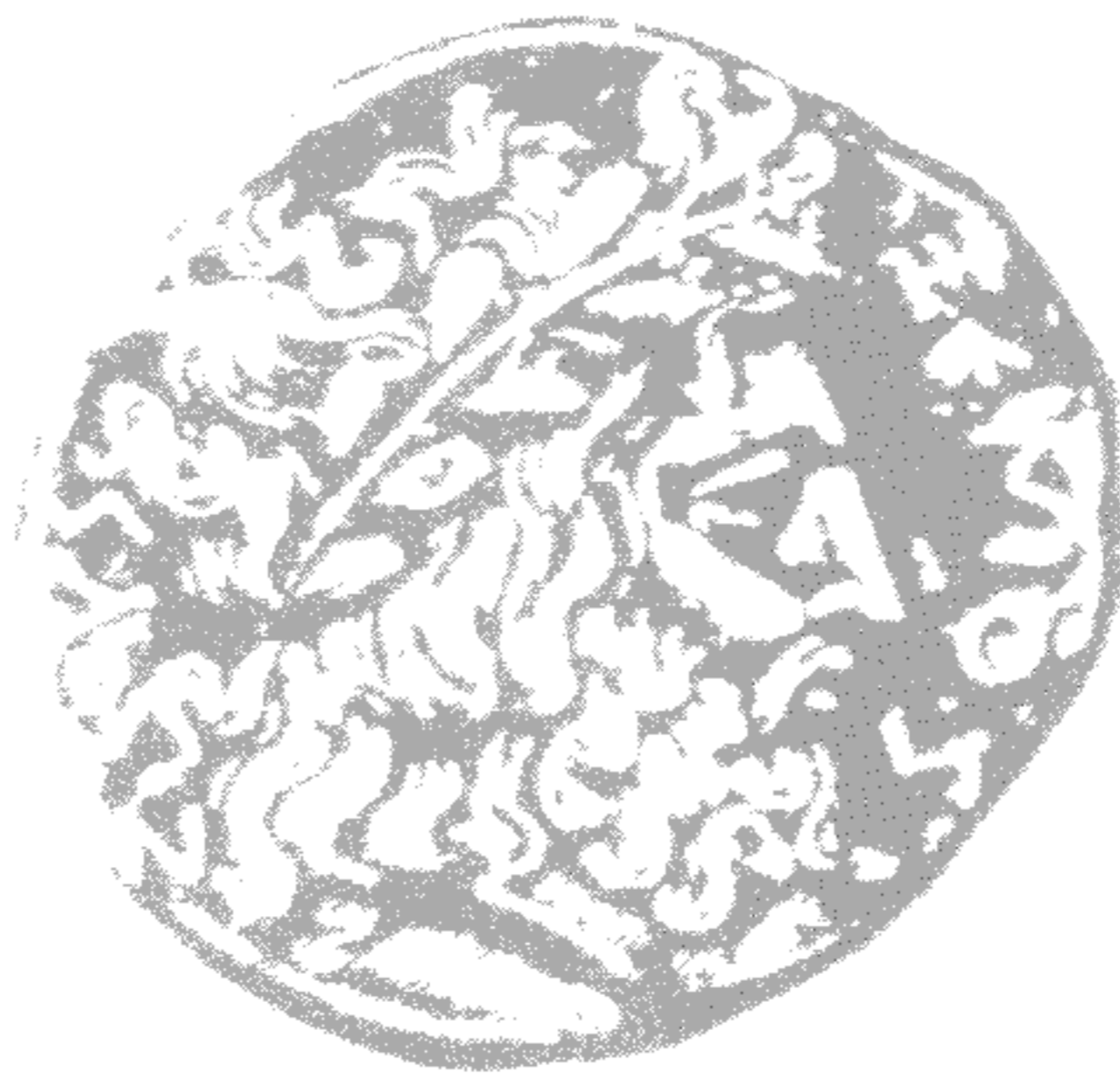


Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΤΟ 2000

ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ
& ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ



INTERBOOKS

ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟΝ ΣΤΑΥΡΟ ΚΑΛΦΙΩΤΗ

ΒΕΡΝΑΡΔΟΥ Ειρήνη
ΓΚΥΖΗΣ Εμμανουήλ
ΔΕΣΠΟΤΟΠΟΥΛΟΥ Ιωάννα
ΔΡΟΣΟΠΟΥΛΟΥ Σόνια
ΕΥΘΥΜΙΑΤΟΥ-ΠΟΥΛΑΚΟΥ Α.
ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ Νίκος
ΚΟΥΜΕΛΗΣ Θεόδωρος

ΚΡΑΒΑΡΙΤΗΣ Κώστας
ΛΥΤΡΑΣ Περικλής
ΜΑΡΑΣ Αθανάσιος
ΠΡΙΝΙΑΝΑΚΗ Ελευθερία
ΡΑΠΤΗΣ Νικόλαος
ΡΟΥΠΑΣ Βασίλειος
ΤΖΩΡΑΚΟΛΕΥΘΕΡΑΚΗΣ Ζαχ.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ Δρα Περικλή Ν. Λύτρα. 9

ΜΕΡΟΣ Α΄

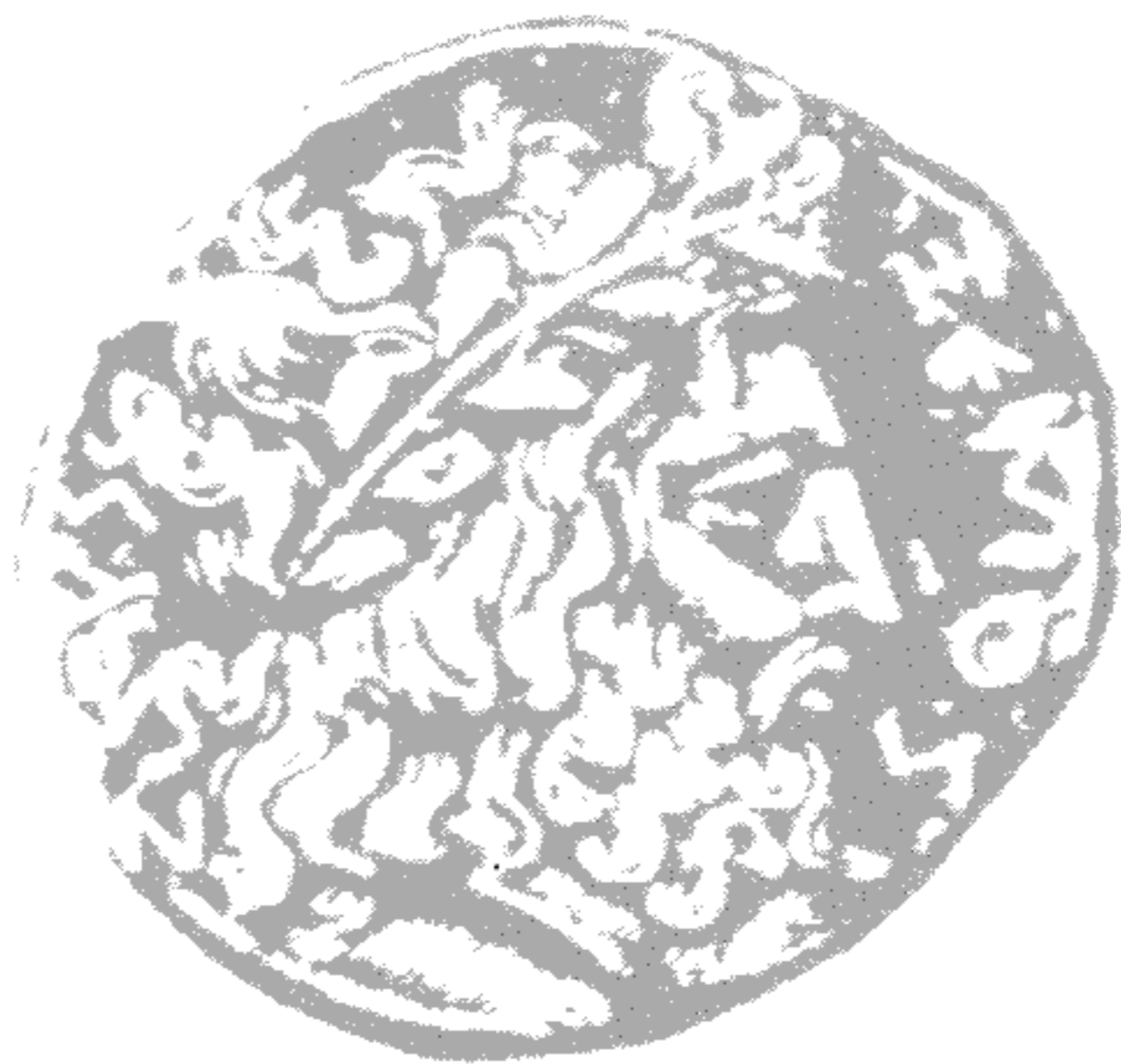
Θεωρητικές επισημάνσεις

- Δρα ΝΙΚΟΥ Γ. ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗ Η χρησιμότητα του τουριστικού μάρκετινγκ για την τουριστική επιχείρηση και την επικερδέστερη ανάπτυξη της παραγωγικής της δραστηριότητας. 19
- ΙΩΑΝΝΑΣ Β. ΔΕΣΠΟΤΟΠΟΥΛΟΥ Το μάρκετινγκ στον ελληνικό τουρισμό. 31
- Δρα ΑΝΤΩΝΙΑΣ ΕΥΘΥΜΙΑΤΟΥ-ΠΟΥΛΑΚΟΥ Η σύμβαση Χρονομεριστικής Μίσθωσης (TIME - SHARING) 65
- ΚΩΣΤΑ Ν. ΚΡΑΒΑΡΙΤΗ Η ψυχαγωγία και άθληση των παιδιών στα ξενοδοχεία. 93
- ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΡΟΥΠΑ Διακρίσεις του τουρισμού - Τύποι ξενοδοχείων. 107
- ΣΟΦΙΑΣ ΑΘ. ΔΡΟΣΟΠΟΥΛΟΥ Οι Αγροτο-τουριστικοί Συνεταιρισμοί στην Ελλάδα και στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα. 123
- ΘΕΟΔΩΡΟΥ ΚΟΥΜΕΛΗ Ο συνεδριακός τουρισμός στην Ελλάδα. 143
- ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ Α. ΓΚΥΖΗ Αεροπορικές εταιρείες & ελληνικός τουρισμός. 175
- Δρα ΠΕΡΙΚΛΗ Ν. ΛΥΤΡΑ Ο ρόλος του τουρισμού στη σύγχρονη κοινωνία. 203

ΜΕΡΟΣ Β΄

Πρακτικές προσεγγίσεις

- ΝΙΚΟΥ Δ. ΡΑΠΤΗ Η υγιεινή και η ασφάλεια στις επισιτιστικές επιχειρήσεις. 223
- ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ ΠΡΙΝΙΑΝΑΚΗ-ΤΖΩΡΑΚΟΛΕΥΘΕΡΑΚΗ Η οργάνωση του τμήματος μπαρ στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. 255
- ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΜΑΡΑ Η σύνθεση εδεσματολογίου (MENU). 279
- ΕΙΡΗΝΗΣ ΒΕΡΝΑΡΔΟΥ Ο ρόλος του HOUSEKEEPING. 303
- ΖΑΧΑΡΙΑ ΤΖΩΡΑΚΟΛΕΥΘΕΡΑΚΗ BANQUETING. 319



Το θέμα του "ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΤΟ 2000" αποτελεί μια σύγχρονη ουσιώδη προβληματική για μια χώρα τουριστικής υποδοχής σαν την Ελλάδα. Η προβληματική αυτή εκτείνεται τόσο στο θεωρητικό όσο και στο πρακτικό επίπεδο που στοχεύει στην πληρέστερη κατανόηση του τουριστικού φαινομένου, που γνωρίζει πλέον και στον τόπο μας την επιστημονική καταξίωση.

Στο βιβλίο αυτό που -τιμητικά- αφιερώθηκε στον Σταύρο Καλφιώτη, παρουσιάζονται συνοπτικά εργασίες 14 εκλεκτών ανθρώπων του ελληνικού τουρισμού, που άλλοτε πρακτικά και άλλοτε τεχνικά μελετούν τον τουρισμό, τον αναλύουν και προτείνουν λύσεις και ερμηνείες στα θέματα που τον ενδιαφέρουν άμεσα μπροστά στο κατώφλι του 21ου αιώνα.

Το βιβλίο χωρίς εθνοκεντρικές προκαταλήψεις, αλλά λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη τις ιδιομορφίες του ελληνικού τουρισμού παράλληλα με τη διεθνή πρακτική, προσφέρει για πρώτη φορά στον Έλληνα αναγνώστη μια σφαιρική θεώρηση ενός τόσο σημαντικού θεσμού στα πλαίσια της εθνικής μας οικονομίας.