



INTERBOOKS

ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Περικλής Ν. ΛΥΤΡΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος 15

Κεφάλαιο 1: Οι επιστήμες της Κοινωνιολογίας και της Ψυχολογίας

1.1.	Έννοια και αντικείμενο της Κοινωνιολογίας.	18
1.2.	Έννοια και αντικείμενο της Ψυχολογίας.	19
1.3.	Έννοια και αντικείμενο της Τουριστικής Κοινωνιολογίας . . .	23
1.3.1.	Η γέννηση και η ανάπτυξη του τουρισμού διαχρονικά και η υψηλή κοινωνική του σπουδαιότητα	23
1.3.2.	Εικοστός αιώνας: ο αιώνας της μαζικοποίησης του τουρισμού και η μετατροπή του σε σύγχρονο οικονομικό-κοινωνικό φαινόμενο.	25
1.3.3.	Η επιτάχυνση της τουριστικής ανάπτυξης μεταπολεμικά	26
1.4.	Έννοια και αντικείμενο της Τουριστικής Ψυχολογίας.	27
1.4.1.	Η αναγκαιότητα του τουρισμού-διακοπών από ψυχολογική άποψη	27
1.5.	Σχέση Τουριστικής Κοινωνιολογίας και Ψυχολογίας	31
1.6.	Σχέση με άλλες κοινωνικές επιστήμες.	32

Κεφάλαιο 2: Μεθοδολογία των κοινωνικών επιστημών

2.1.	Γενικά: Μεθοδολογικές επισημάνσεις για το σύνολο των κοινωνικών επιστημών.	40
2.1.1.	Οι χρησιμοποιούμενες μέθοδοι από τις κοινωνικές επιστήμες στον τουρισμό	40
2.1.2.	Οι χρησιμοποιούμενες τεχνικές από τις κοινωνικές επιστήμες στον τουρισμό	45
2.2.	Μεθοδολογία, τεχνικές και ιστορική διαδρομή της Κοινωνιολογίας και Κοινωνικής Ψυχολογίας.	47

Κεφάλαιο 3: Βασικές έννοιες Κοινωνιολογίας και Ψυχολογίας

3.1. Κοινωνική ταυτότητα	58
3.2. Ρόλος, κοινωνικός ρόλος και κοινωνική θέση	60
3.3. Συμπεριφορά και καταναλωτική συμπεριφορά	63
3.4. Κοινωνικοί θεσμοί, κοινωνική επιρροή και αλληλεπιδράσεις	65

Κεφάλαιο 4: Το τουριστικό φαινόμενο

4.1. Εισαγωγικά	72
4.2. Ατομικός τουρισμός.	72
4.3. Οικογενειακός τουρισμός.	75
4.4. Μαζικός τουρισμός: τα είδη και οι μορφές του	80

Κεφάλαιο 5: Ο άνθρωπος - τουρίστας

5.1. Οι ανθρώπινες ανάγκες	86
5.2. Η ανάγκη και απόφαση για τουρισμό	94
5.3. Το τουριστικό ταξίδι και η συμπεριφορά του τουρίστα (πριν, κατά και μετά το ταξίδι)	96
5.4. Η ατομική, η ομαδική και η καταναλωτική συμπεριφορά	99

Κεφάλαιο 6: Κοινωνία και Τουρισμός

6.1. Κοινωνική διαστρωμάτωση και τουρισμός	102
6.2. Τουριστική συμπεριφορά και κοινωνική στρωμάτωση μέσω του πολιτισμού και της κουλτούρας.	108
6.3. Στερεότυπα και στάσεις (διαθέσεις)	110
6.4. Ήθη – Έθιμα – Αξίες και αναγνώριση του διαφορετικού.	113
6.5. Βασικά πολιτισμικά χαρακτηριστικά των λαών	115
6.5.1. Οι Γερμανοί	116
6.5.2. Οι Άγγλοι.	116
6.5.3. Οι Γάλλοι.	116
6.5.4. Οι Ρώσοι	117
6.5.5. Οι Αμερικανοί και οι Ιάπωνες	117
6.5.6. Οι Άραβες.	118

Κεφάλαιο 7: Οι επιπτώσεις και επιδράσεις του τουρισμού

7.1.	Κοινωνικές επιπτώσεις και επιδράσεις	122
7.1.1.	Ο τουρισμός και η κοινωνική αλλαγή	122
7.1.2.	Οι επιδράσεις του τουρισμού στη δημόσια υγεία.	125
7.1.3.	Τουριστικές μορφές επιστροφής στο παρελθόν: η κοινωνικο-ψυχολογική διάσταση	126
7.2.	Οικονομικές επιδράσεις του τουρισμού.	129
7.3.	Πολιτισμικές επιπτώσεις και επιδράσεις.	130
7.3.1.	Ο τουρισμός ως προϋπόθεση πολιτιστικής αλλαγής . . .	131
7.3.2.	Η συνεύρεση ντόπιων κατοίκων και τουριστών και οι επιδράσεις στα υλικά και άυλα πολιτιστικά δεδομένα	132
7.3.3.	Διαπλοκές εξαιτίας της πολιτιστικής αλαζονείας	134
7.3.4.	Οι γλωσσολογικές επιπτώσεις του τουρισμού	135
7.3.5.	Τουρισμός και πολιτισμός: μία αδήριτη σχέση.	135
7.4.	Περιβαλλοντικές επιδράσεις και επιπτώσεις	137
7.4.1.	Τουρισμός και περιβάλλον: μια ιδιαίτερη σχέση	138
7.4.2.	Σύγκρουση ή συμβίωση τουρισμού-περιβάλλοντος; . . .	138
7.4.3.	Οι επιδράσεις του τουριστικού και ιδιαίτερα του ξενοδοχειακού περιβάλλοντος στους εργαζομένους.	140
7.4.4.	Οι επιδράσεις του τουρισμού στα οικοσυστήματα.	141
7.4.5.	Αλληλεπιδράσεις των περιβαλλοντικών επιπτώσεων στον τουρισμό.	142

Κεφάλαιο 8: Η εργασία στις τουριστικές επιχειρήσεις

8.1.	Το πλήθος των επαγγελματιών στον τουρισμό	146
8.1.1.	Η σύνθεση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.	146
8.1.2.	Η συμμετοχή των εργαζομένων στην τουριστική "βιομηχανία".	146
8.2.	Η εποχικότητα της τουριστικής εργασίας.	150
8.3.	Επαγγελματική συνείδηση και εργασιακή ικανοποίηση	151
8.4.	Επαγγελματική εξέλιξη και επιμόρφωση εργαζομένων	153
8.4.1.	Η χειρωνακτική εργασία	155
8.5.	Παράγοντες επιβάρυνσης και άγχος εργασίας.	157

Κεφάλαιο 9: Ειδικά θέματα

9.1. Τουριστική ψυχαγωγία – animation στις νησιωτικές περιοχές και στους ειδικούς προορισμούς	164
9.1.1. Κοινωνικο-ψυχολογικά οφέλη και προβλήματα από τον τουρισμό	164
9.1.2. Κοινωνικο-ψυχολογικά οφέλη από την άσκηση	166
9.1.3. Η σχέση άσκησης, αναψυχής και ψυχικής υγείας	168
9.1.4. Η άθληση πελατών ξενοδοχείων ως τουριστική animation	168
9.1.5. Νησιωτικές περιοχές – Ειδικοί προορισμοί και συγκερασμός τουρισμού-αθλητισμού	169
9.1.6. Συμπερασματικά	170
9.2. Τουρισμός και σεξουαλικότητα: Ναι μεν αλλά...	170
9.2.1. Σεξουαλικότητα και τουρισμός	172
9.2.2. Το πρόβλημα – μάλιστα του AIDS	173
9.2.3. AIDS και τουρισμός	173
9.3. Η τουριστική προβολή	175
9.3.1. Οι δημόσιες σχέσεις στον τουρισμό	175
9.3.2. Οι διεθνείς τουριστικές εκθέσεις	180
9.3.3. Η τουριστική διαφήμιση	181
9.4. Αθήνα 2004: Οι Ολυμπιακοί και Παραολυμπιακοί Αγώνες στην Ελλάδα και η τουριστική αξιοποίησή τους	183
9.5. Τουρισμός και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	185
9.6. Προβλήματα τουριστικής ανάπτυξης	187
<i>Ενδεικτική βιβλιογραφική παρουσίαση</i>	<i>192</i>

