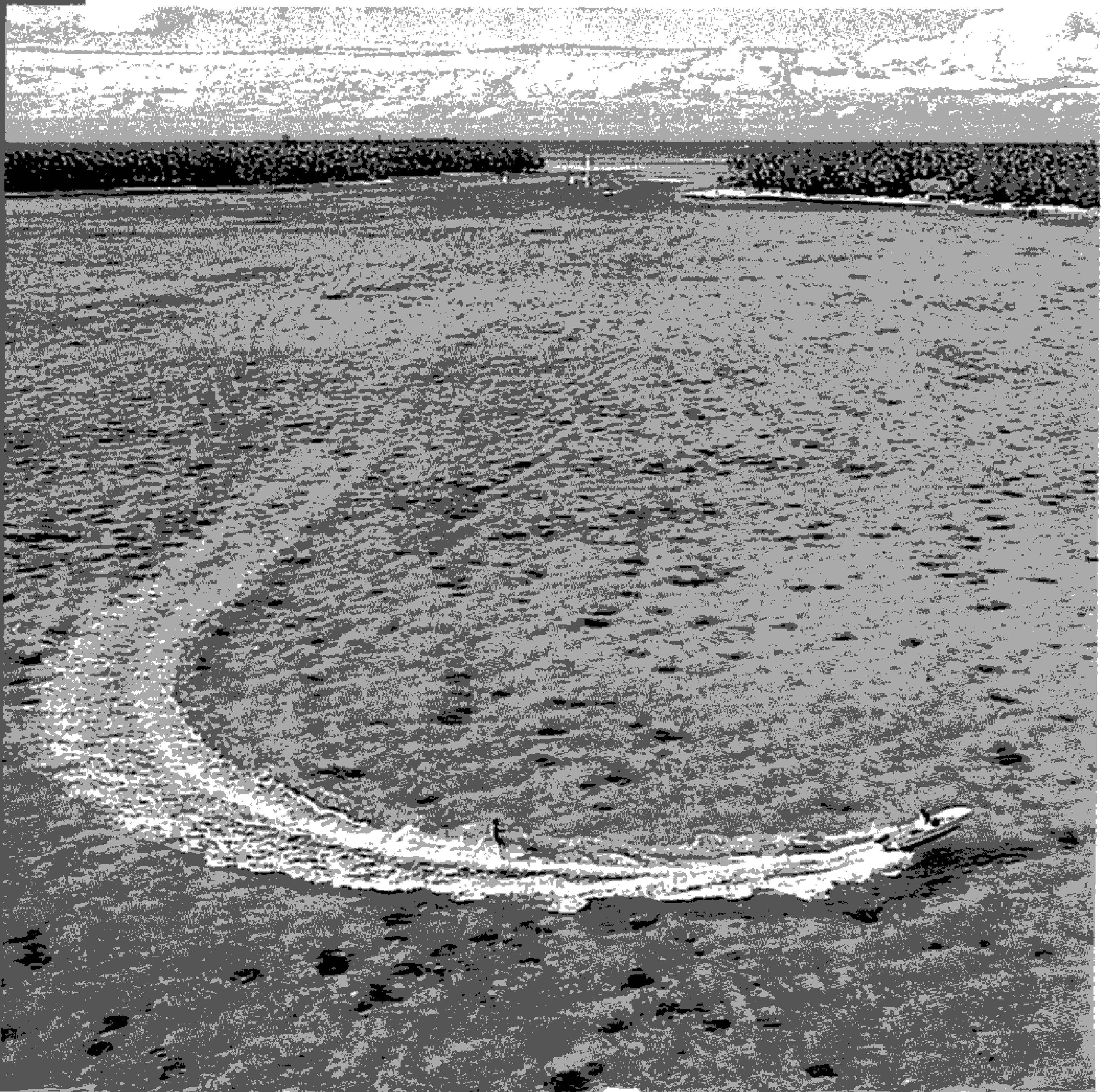


&

Ψυχαγωγία
Αθληση

Πελατών Ξενοδοχείων



ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ & ΑΘΛΗΣΗ

ΠΕΛΑΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Ο Δημήτρης Λαθούμης είναι απόφοιτος της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιά και της Ανώτερης Σχολής Τουριστικών Επαγγελματιών Ρόδου. Έχει πολυετή πείρα ως διευθυντής ξενοδοχείων, χρημάτισε καθηγητής δημοσίων και ιδιωτικών τουριστικών σχολών, επιστημονικός συνεργάτης τουριστικών περιοδικών και εισηγητής σε σεμινάρια τουριστικού περιεχομένου. Για μια εξαετία ανέπτυξε επιχειρηματική δράση στον τομέα της παροχής διασκέδασης. Σήμερα εργάζεται ως καθηγητής του Τ.Ε.Ι. Αθήνας στο τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων.

647:94

ΛΑΛ

ΔΗΜΗΤΡΗ ΛΑΛΟΥΜΗ

Τ.Ε.Ι. ΑΘΗΝΑΣ
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ
αρ. εισ.12835.....

ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ & ΑΘΛΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

(Hotel Animation)

ΕΚΔΟΣΕΙΣ "ΕΛΛΗΝ"

Αθ. Διάκου 30, 121 31 Περιστέρι

τηλ:(01) 5747729, 5742 686, FAX:(01) 5751 438

Υπογραφή συγγραφέα και σφραγίδα εκδότη



Επιμέλεια έκδοσης: Γ. Παρίκος

©1992: Εκδόσεις "ΕΛΛΗΝ" - Γ. Παρίκος & ΣΙΑ Ε.Ε.

- Δ. Λαλούμη

ISBN 960 - 286 - 016 - 2

Οι Εκδόσεις "ΕΛΛΗΝ" είναι κλάδος των Εκδόσεων "ΙΩΝ"

Απαγορεύεται η ανατύπωση, η μετάφραση, η αντιγραφή μερική ή ολική (φωτοτύπηση, φωτογράφιση, ο τρόπος έκθεσης της περιεχόμενης ύλης), η παρουσίαση και η προβολή του απο οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσον, χωρίς την έγγραφη άδεια εκδότη και συγγραφέα.

Δύο φράσεις σε ένα σύγγραμμα αρκούν για να θεωρηθεί αυτό δυσάρεστο ή ακατάλληλο ή αρνητικό. Ενώ χρειάζεται ένας όγκος αιτιολογημένων θέσεων για να θεωρηθεί χρήσιμο. Γι' αυτό παρακαλώ να κριθεί με συμπάθεια η παρούσα προσπάθεια.

Το σύγγραμμα αυτό αφιερώνεται στους επιεικείς αναγνώστες του

Το παρόν πόνημα του κ. Δημήτρη Λαλιούμη αποτελεί μια αξιόλογη προσπάθεια που έρχεται για να καλύψει ένα ακόμα κενό στην έτσι και αλλιώς φτωχή βιβλιογραφία που υπάρχει στην Ελλάδα σε θέματα που αφορούν τον τουρισμό.

Καθηγητής Δρ. Νίκος Γ. Ηγουμενάκης

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Οι επιστημονικές ανακαλύψεις των τελευταίων δεκαετιών, άλλαξαν ριζικά τον τρόπο ζωής του ανθρώπου. Πέρα από την εξειδικευμένη τους ερευνητική προσπάθεια, οι επιστήμες πλέον συνεργάζονται για να εξυπηρετήσουν καλύτερα τα διάφορα πεδία εφαρμογών τους.

Τα μαθηματικά έπρεπε να μπουκ στην υπηρεσία των φυσικών επιστημών για να φτάσει ο άνθρωπος στ' αστέρια, ενώ το marketing είναι ένα παράδειγμα συνεργασίας πολλών επιμέρους επιστημών.

Ζούμε πλέον στην εποχή της πυρηνικής ιατρικής και της βιοψυχολογίας, ενώ η φυσική των ηλεκτρονικών έχει γίνει απαραίτητο στοιχείο όλων σχεδόν των επαγγελμάτων.

Πιστεύω ότι είναι πλέον αναγκαίο, να χρησιμοποιηθεί ένα cocktail όλων των υπάρχοντων γνώσεων και να δημιουργηθεί μια πανεπιστήμη που στόχο θα έχει την ευτυχία του ανθρώπου.

Πίνακας περιεχομένων

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΟΥ ΠΑΡΟΝΤΟΣ (Κατά κεφάλαιο)	13
1. ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΩΝ:ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ - ΑΘΛΗΣΗ - ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	15
2. ΠΩΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΣΤΟ CLUB - HOTEL	31
3. Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΣΤΑ CLUB HOTELS	51
4. Η ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΑ CLUB HOTELS	63
5. ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΗΣ ANIMATION ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ANIMATEURS	87
6. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ANIMATION.....	109
7. ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΗΝ ANIMATION	129
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	147

