

# Κοινωνιολογία του Τουρισμού

Περικλής Ν. Λύτρας

Β' ΕΚΔΟΣΗ

ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΗ - ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΕΝΗ

INTERBOOKS

---

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### ΠΡΟΛΟΓΟΣ

- Πρόλογος στη 2η έκδοση 18  
Πρόλογος στην 1η έκδοση 20

### Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία

- 1.1. Εισαγωγικά για την Κοινωνιολογία και τις Ρίζες της Διαμέσου των Αιώνων . . . . . 24
- 1.2. Η Διαχρονική Εξελικτική Πορεία του Κλάδου της Κοινωνιολογίας . . . . . 27
- 1.3. Οι Επιμέρους (ειδικοί) Κλάδοι της Κοινωνιολογίας . . . . . 32
- 1.4. Μεθοδολογικές Επισημάνσεις για τις Κοινωνικές Επιστήμες εν γένει . . . . . 37
- 1.4.1. Οι Χρησιμοποιούμενες Μέθοδοι από τις Κοινωνικές Επιστήμες στον Τουρισμό . . . . . 37
- 1.4.2. Οι Χρησιμοποιούμενες Τεχνικές από τις Κοινωνικές Επιστήμες στον Τουρισμό . . . . . 43
- Περίληψη 45
- Βιβλιογραφικές Σημειώσεις και Παραπομπές 47

---

## Μέρος Α': Η Παρέμβαση των Κοινωνικών Επιστημών στον Τουρισμό

### Κεφάλαιο 2: Τουρισμός και Κοινωνικές Επιστήμες

- 2.1. Η Γέννηση και η Ανάπτυξη του Τουρισμού Διαχρονικά και η Υψηλή Κοινωνική του Σπουδαιότητα . . . . . 53
- 2.2. Εικοστός Αιώνας: ο Αιώνας της Μαζικοποίησης του Τουρισμού και η Μετατροπή του σε Σύγχρονο Οικονομικό - κοινωνικό Φαινόμενο . . . . . 54

2.2.1.	Η Επιτάχυνση της Τουριστικής Ανάπτυξης Μεταπολεμικά . . . . .	56
2.2.2.	Το Προφίλ του Σημερινού Τουρισμού . . . . .	56
2.2.3.	Οι Μελλοντικές Προοπτικές . . . . .	58
2.2.4.	Οι Κοινωνικές Προεκτάσεις . . . . .	59
2.3.	Ο Τουρισμός ως Οικονομικό, Κοινωνικό, Πολιτιστικό και Περιβαλλοντικό Πεδίο Διερεύνησης . . . . .	60
2.4.	Η Κοινωνιολογία του Τουρισμού και οι Σχέσεις Αλληλεπίδρασης με Άλλους Συναφείς Κλάδους . . . . .	61
2.4.1.	Οι κλάδοι της Γενικής Κοινωνιολογίας και ο Τουρισμός . . . . .	63
2.4.2.	Οι Κλάδοι της Ειδικής Κοινωνιολογίας και ο Τουρισμός . . . . .	68
2.5.	Αποτίμηση του Ρόλου του Τουρισμού στην Επιστήμη . . . . .	69
	Περίληψη	70
	Βιβλιογραφικές Σημειώσεις και Παραπομπές	71

### **Κεφάλαιο 3: Εμβάθυνση στην Τουριστική Κοινωνιολογική Θεώρηση**

3.1.	Η Προβληματική της Κοινωνιολογίας του Τουρισμού . . . . .	75
3.2.	Ο Τουρισμός ως Κοινωνικός Θεσμός . . . . .	76
3.3.	Τα Κοινωνιολογικά Χαρακτηριστικά του Σύγχρονου Τουρισμού . . . . .	80
3.4.	Βασικές Έννοιες και Θέματα Ανάλυσης της Κοινωνιολογίας του Τουρισμού . . . . .	82
3.5.	Ιδρύματα, Σχολές, Ερευνητικά Κέντρα και Τάσεις Επιστημονικής Προσέγγισης . . . . .	85
	Περίληψη	88
	Βιβλιογραφικές Σημειώσεις και Παραπομπές	89

---

## **Μέρος Β': Οι Κοινωνικές Επιδράσεις και Αλληλεπιδράσεις στον Τουρισμό**

### **Κεφάλαιο 4: Οι Κοινωνικές Επιδράσεις του Τουρισμού**

4.1.	Ο Τουρισμός και η Κοινωνική Αλλαγή . . . . .	93
4.2.	Επιρροές και Συσχετίσεις της Κοινωνικής Στρομάτωσης στον Τουρισμό - Τυπολογίες . . . . .	95

4.3.	Η Έννοια των Στερεοτύπων στον Τουρισμό. . . . .	104
4.4.	Κοινωνικοποίηση του Ατόμου και Τουρισμός . . . . .	107
4.5.	Αναφορά στον Κοινωνικό Ρόλο του Τουρίστα. . . . .	110
4.6.	Οι Επιπτώσεις του Τουρισμού στην Ηθική Συμπεριφορά των Ατόμων. . . . .	113
4.7.	Οι Επιδράσεις του Τουρισμού στη Δημόσια Υγεία. . . . .	115
4.8.	Τουριστικές Μορφές Επιστροφής στο Παρελθόν: η Κοινωνικό - ψυχολογική Διάσταση . . . . .	116
4.9.	Οικογένεια - Τουριστικές Επιλογές και ο "Κύκλος Ζωής" της Οικογένειας. . . . .	120

Περίληψη 125

Βιβλιογραφικές Σημειώσεις και Παραπομπές 127

## **Κεφάλαιο 5: Οι Διεθνείς Κοινωνικές Διαστάσεις του Τουρισμού**

5.1.	Διεθνείς Κοινωνικές Διαστάσεις του Τουρισμού και οι Επιδράσεις στην Καταναλωτική Συμπεριφορά . . . . .	131
5.2.	Ο Κοινωνικός Τουρισμός ως Ελληνική και Διεθνής Πρακτική . . . . .	134
5.2.1.	Ο Κοινωνικός Τουρισμός στην Ελλάδα. . . . .	134
5.2.2.	Η Αξιολόγηση ενός Κοινωνικού Πειράματος . . . . .	136
5.2.3.	Οι Διαπιστώσεις ενός Πενταετούς Προγράμματος. . . . .	137
5.3.	Οι Διεθνείς - Διακρατικοί Τουριστικοί Οργανισμοί . . . . .	140
5.3.1.	Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού . . . . .	141
5.3.2.	Η Ευρωπαϊκή Ένωση . . . . .	143
5.3.3.	Άλλες Διεθνείς Διακρατικές Επαγγελματικές Ενώσεις . . . . .	146
5.4.	Τουρισμός, Ειρήνη και Ύφεση: η Τουριστική Συνεργασία των Λαών ως Σύγχρονος Διεθνισμός . . . . .	147

Περίληψη 150

Βιβλιογραφικές Σημειώσεις και Παραπομπές 151

---

## **Μέρος Γ': Οι Λοιπές Επιδράσεις του Τουριστικού Φαινομένου**

### **Κεφάλαιο 6: Οι Πολιτιστικές Επιδράσεις στον Τουρισμό**

6.1.	Ο Τουρισμός ως Προϋπόθεση Πολιτιστικής Αλλαγής . . . . .	155
6.2.	Η Συνεύρεση Ντόπιων Κατοίκων και Τουριστών και οι Επιδράσεις στα Υλικά και Άυλα Πολιτιστικά Δεδομένα. . . . .	156

6.3.	Απόπειρα Ερμηνείας της Διαπολιτιστικής Επικοινωνίας στον Τουρισμό και ο Ρόλος των Μ.Μ.Ε. . . . . .	158
6.4.	Διαπλοκές Εξαιτίας της Πολιτιστικής Αλαζονείας . . . . .	160
6.5.	Οι Γλωσσολογικές Επιπτώσεις του Τουρισμού . . . . .	161
6.6.	Τουρισμός και Πολιτισμός: Μία Αδήριτη Σχέση. . . . .	162

Περίληψη 164

Βιβλιογραφικές Σημειώσεις και Παραπομπές 165

### **Κεφάλαιο 7: Οι Περιβαλλοντικές Επιδράσεις στον Τουρισμό**

7.1.	Τουρισμός και Περιβάλλον: Μία Ιδιάζουσα Σχέση. . . . .	169
7.2.	Σύγκρουση ή Συμβίωση Τουρισμού - Περιβάλλοντος; . . . . .	170
7.3.	Οι Επιδράσεις του Τουριστικού και Ιδιαίτερα του Ξενοδοχειακού Περιβάλλοντος στους Εργαζόμενους . . .	171
7.4.	Οι Επιδράσεις του Τουρισμού στα Οικοσυστήματα . . . . .	173
7.5.	Αλληλεπιδράσεις των Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων στον Τουρισμό . . . . .	174

Περίληψη 175

Βιβλιογραφικές Σημειώσεις και Παραπομπές 176

---

## **Μέρος Δ': Περαιτέρω Κοινωνιολογικές Συσχετίσεις - Προσεγγίσεις**

### **Κεφάλαιο 8: Ειδικά Θέματα που Άπτονται της Κοινωνιολογίας του Τουρισμού**

8.1.	Η Κοινωνική Διάσταση της Σεξουαλικότητας και του AIDS στον Τουρισμό . . . . .	181
8.1.1.	Σεξουαλικότητα και Τουρισμός . . . . .	182
8.1.2.	Το Πρόβλημα - Μάστιγα του AIDS . . . . .	183
8.1.3.	AIDS και Τουρισμός. . . . .	184
8.2.	Τουρισμός και Αθλητισμός: Ένας Συγκρασμός Υψηλής Κοινωνικής Ανταποδοτικότητας . . . . .	185
8.2.1.	Η Ψυχο - κοινωνική Διάσταση της Άθλησης στις Διακοπές . . . . .	187
8.2.2.	Η Επέκταση του Χρόνου των Πληρωμένων Διακοπών . . . . .	188
8.3.	Το Κοινωνικό - ψυχολογικό Σύνδρομο Επιστροφής από τις Διακοπές . . . . .	189

8.4.	Κοινωνικές Διαστάσεις των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού - Διακοπών . . . . .	191
8.5.	Περί της Τουριστικής Απασχόλησης και του Κοινωνικού Ρόλου της . . . . .	196
8.5.1.	Η Σύνθεση του Ελληνικού Τουριστικού Προϊόντος . . . . .	196
8.5.2.	Η Συμμετοχή των Εργαζόμενων στην Τουριστική Βιομηχανία. . . . .	196
8.5.3.	Η Δημιουργία Επαγγελμάτων Μέσω του Τουρισμού . . . . .	197
8.5.4.	Η Φύση της Εργασίας στον Τουρισμό . . . . .	200
8.5.5.	Οι Τουριστικές Σπουδές στην Ελλάδα. . . . .	201
8.5.6.	Η Τουριστική Καριέρα . . . . .	201
8.5.7.	Η Πρακτική Άσκηση. . . . .	201
8.5.8.	Η Χειρωνακτική Εργασία . . . . .	201
8.5.9.	Η Ανάπτυξη του Τουριστικού Τομέα στην Ελλάδα . . . . .	201
8.5.10.	Η Μερική Απασχόληση (Part - Time) . . . . .	202
8.5.11.	Η Εποχικότητα στο Επάγγελμα. . . . .	202
8.5.12.	Η Ανδρική και Γυναικεία Απασχόληση . . . . .	202
8.5.13.	Οι Θέσεις Εργασίας στον Τουρισμό . . . . .	203

Περίληψη 204

Βιβλιογραφικές Σημειώσεις και Παραπομπές 205

Επίλογος 210

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Αγγλο/Γαλλο/Ελληνικό Γλωσσάρι  
Κοινωνιολογικών και Τουριστικών Όρων 215

Ενδεικτική Βιβλιογραφική Παρουσίαση 221

– ελληνική 221

– ξενόγλωσση 226

Ευρετήριο Ονομάτων 231

– ελληνικό 231

– ξενόγλωσσο 232

Ευρετήριο Θεμάτων 235

ISBN 960-390-035-4