

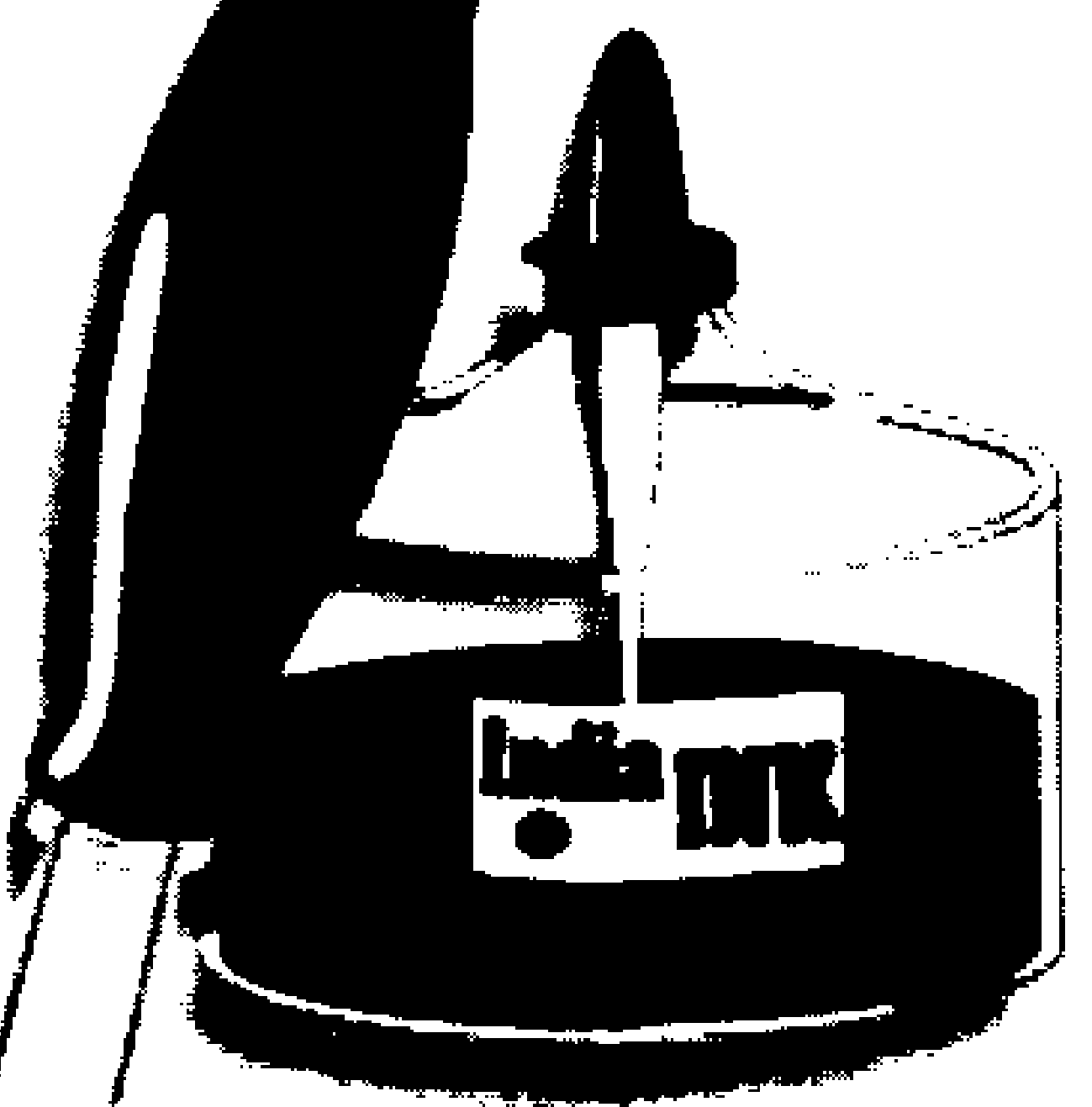
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ "ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ"

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 1997



1924-1997
73 ΧΡΟΝΙΑ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΓΛΩΣΣΑ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σημείωμα Συγγραφέα	5
Βιογραφικό Συγγραφέα	6
Επιστημονικά τουριστικά βιβλία 1924-1950	7
Επιστημονικά τουριστικά βιβλία 1951-1980	15
Σύγχρονα επιστημονικά τουριστικά βιβλία 1981-1997	33
Επιστημονικά τουριστικά βιβλία συλλογικά ή φορέων 1924-1997	65
Υπό έκδοση επιστημονικά τουριστικά βιβλία Νοέμβριος 1997-Δεκέμβριος 1998	77

ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ
"ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ"

Τεύχος 23, Νοέμβριος 1997

Ιδιοκτησία: Comupress A.E.

Λ. Συγγρού 44, 117 42 Αθήνα

Τηλ.: 9238672-5, Fax: 9216847

1924-1997
73 ΧΡΟΝΙΑ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ

Αγαπητοί φίλοι του τουρισμού,
 Με μεγάλη ικανοποίηση το μηνιαίο τουριστικό περιοδικό "Τουριστική Αγορά" και εγώ προσωπικά σας παρουσιάζουμε αυτό το μικρό επαγγελματικό "εργαλείο" για την ενημέρωσή σας σχετικά με τα επιστημονικά τουριστικά βιβλία που έχουν κυκλοφορήσει στην ελληνική γλώσσα στη χώρα μας.

Πρόκειται για ένα "μικρό" αλλά "θαυματοουργό" βιβλίο, που εκδίδεται για δεύτερη φορά (η πρώτη το 1991) από την "Τουριστική Αγορά". Στην παρούσα έκδοσή του εμφανίζεται βελτιωμένο, με συνοπτική παρουσίαση κάθε βιβλίου.

Η ελληνική επιστημονική τουριστική βιβλιογραφία ακόμη και σήμερα παραμένει φτωχή και ελλιπής (παρά το ότι οι ρίζες της βρίσκονται στη δεκαετία 1920-1930), συγκρινόμενη με αυτήν των αναπτυγμένων οικονομικά και τουριστικά χωρών. Δειλά όμως αρκετοί Έλληνες συγγραφείς και ελάχιστοι εκδότες κατανόησαν τη σημασία της. Η προσπάθειά μας αυτή αποτελεί σήμερα, ένα ακόμη λιθαράκι στον εμπλουτισμό της.

Στόχος μας είναι να παρουσιάζονται περιοδικά όλα τα νέα τουριστικά επιστημονικά βιβλία στη γλώσσα μας (στη φετινή έκδοση περιλαμβάνονται όλα τα εκδοθέντα μέχρι σήμερα βιβλία που καταφέραμε να εντοπίσουμε στη μακρόχρονη έρευνά μας) και ελπίζουμε ότι στο άμεσο μέλλον θα είμαστε σε θέση να περάσουμε και στη σχετική ξενόγλωσση βιβλιογραφία.

Σε αυτήν την έκδοση και σε όλα τα θέματά της, ακολουθείται η αλφαβητική σειρά παράθεσης με βάση το επώνυμο του συγγραφέα. Υπάρχει όμως διαχωρισμός στα βιβλία που έχουν εκδοθεί μέχρι το 1950, σε εκείνα που έχουν εκδοθεί μέχρι το 1980, στα σύγχρονα (εκείνα που έχουν εκδοθεί από το 1981 ως τον Σεπτέμβριο 1997), τα συλλογικά και τα υπό έκδοση.

Με εκτίμηση
 Δρ Περικλής Ν. Λύτρας

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ

Ο Δρ Περικλής Ν. Λύτρας είναι ο Τακτικός Καθηγητής Τουριστικής Ψυχολογίας, Εργασιακών Σχέσεων και Τουριστικής Κοινωνιολογίας του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Αθηνών και Πρόεδρος του τμήματος από το 1994 ως το 1997, συγγραφέας εννέα τουριστικών βιβλίων, πρόεδρος της Ένωσης Δημοσιογράφων & Συγγραφέων Τουρισμού Ελλάδος (1993-1996), από το 1993-1996 αντιπρόεδρος της Διεθνούς Ομοσπονδίας Τουριστικών Δημοσιογράφων και Συγγραφέων (F.I.J.E.T.), αρθρογράφος - σχολιαστής πολλών εφημερίδων και περιοδικών ειδικών στον τουρισμό και από το 1993 εθνικός εκπρόσωπος του Ο.Μ.Ι.Ε.Τ.

Έχει βραβευτεί με το Α΄ Βραβείο Τουριστικής Συγγραφής (Τομέας Μελετών) της Ε.Δ. & Σ.Τ.Ε. Υπήρξε συνεργάτης της ET1 και της Ραδιοφωνίας της ET2, ιδρυτής του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών Ανάπτυξης και ιδρυτικό μέλος της Ελληνικής Εταιρίας Τουρισμού (ΕΛ.Ε.Τ.). Επίσης, είναι πρόεδρος της "Ελληνικής Τουριστικής Δημοσιογραφικής-Συγγραφικής Εταιρίας" (Ε.Τ.Δ.Ε.) για την περίοδο 1996-1999, αντιπρόεδρος της Εταιρίας Αθλητικής Ψυχολογίας (Ε.Α.Ψ.), ενώ έχει δώσει σειρά διαλέξεων στην αλλοδαπή για τουριστικά θέματα. Το 1995 βραβεύτηκε με oscar της Γαλλικής Ένωσης Δημοσιογράφων Τουρισμού.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ 1924 - 1950

Χαρακτηριστικά γνωρίσματα των βιβλίων αυτής της περιόδου είναι: η πρωτόλεια επεξεργασία των θεμάτων, η γενικότητα που διαχέεται στην ανάλυση των τουριστικών δεδομένων και η έκδοσή τους που έχει γίνει -κυρίως- από τους ίδιους τους συγγραφείς.

A

ΑΙΓΙΝΗΤΗΣ ΝΙΚ. Δ.

“Ξενία”

Αθήναι, 1924

Βιβλίο που αναφέρεται στην έννοια της “ξενίας” -όχι της γνωστής μέχρι τότε και πατροπαράδοτης ελληνικής φιλοξενίας- ως στοιχείο της επιθυμητής τουριστικής ανάπτυξης. Βιβλίο ιστορικής αξίας λόγω της χρονολογίας που γράφτηκε (πριν από 73 ολόκληρα χρόνια), αλλά και λόγω των πολλών στοιχείων που παραθέτει ο συγγραφέας, ώστε να ισχυροποιήσει την άποψή του για την οικονομική σπουδαιότητα του τουρισμού.

ΑΙΓΙΝΗΤΗΣ ΝΙΚ. Δ.

“Τουρισμός”

Αθήναι, 1926

Βιβλίο περίπου της ίδιας εποχής, στο οποίο ο συγγραφέας με ενάργεια επιχειρεί να περιγράψει το τουριστικό φαινόμενο της περιόδου αυτής, τόσο για την αλλοδαπή και τα δεδομένα της όσο και για το φυσικό κάλλος της χώρας μας, το οποίο θα πρέπει να αξιοποιηθεί για λόγους εθνικούς και οικονομικούς. Βιβλίο το οποίο ουσιαστικά αποτελεί το πρώτο μέρος αυτού που θα ακολουθήσει την επόμενη χρονιά και δίνει το στίγμα των ετών αυτών.

ΑΙΓΙΝΗΤΗΣ ΝΙΚ. Δ.

“Η Ελλάδα Χώρα Τουρισμού”

Αθήναι, 1927

Το βιβλίο αυτό αποτελεί ουσιαστικά συνέχεια του προηγούμενου, ισχυρής ιστορικής αξίας και περιεχομένου, βιβλίου του συγγραφέα, στο οποίο διαγράφεται με τρόπο παραστατικό και γλαφυρό η πλη-

θώρα των τουριστικών όρων και πόρων της Ελλάδας ως προαπαιτούμενο για την ανάπτυξη του τουρισμού. Βιβλίο-μνημείο θαυμασμού των δεδομένων τουριστικού πλούτου της χώρας μας, από το οποίο συνάγεται το συμπέρασμα ότι αν κάποια χώρα είναι τουριστικά ευλογημένη από τους θεούς, αυτή είναι η Ελλάδα.

ΑΙΓΙΝΗΤΗΣ ΝΙΚ. Δ.

“Η Φιλοξενία διά μέσου των αιώνων”

Αθήναι, 1928

Πρόκειται για ένα βιβλίο το οποίο επιχειρεί να εξηγήσει και να ερμηνεύσει το φαινόμενο της φιλοξενίας μέσα από τους αιώνες. Η ιστορική σημασία του εντοπίζεται όχι στο χρόνο συγγραφής του, αλλά στην ιστορικότητα των πηγών και των στοιχείων του. Το βιβλίο διεκδικούσε και παγκόσμιες δάφνες, καθώς δεν είχε γραφτεί ως το 1928 κάτι ανάλογο στη διεθνή βιβλιογραφία, ενώ αποτελεί και προοίμιο της αναπτυσσόμενης τον καιρό εκείνο τουριστικής επιστημονικής βιβλιογραφίας.

ΑΙΓΙΝΗΤΗΣ ΝΙΚ. Δ.

“Γενικά Αρχαί Τουριστικής Επιστήμης”

Αθήνα, 1929

Πρόκειται για ένα ιστορικής σημασίας βιβλίο, ένα από τα πρώτα της ελληνικής τουριστικής βιβλιογραφίας που προλογίζεται από τον τότε καθηγητή της Ανώτατης Σχολής Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών Ι.Ε. Τουρνάκη.

Η ιστορικότητά του δεν εξαντλείται μόνο από το γεγονός ότι ήταν ένα από τα πρώτα βιβλία τουρισμού στην Ελλάδα, αλλά κυρίως διότι εν έτει 1929 θέτει τις βάσεις της σημερινής “Τουριστικής Επιστήμης”.

Κάνει λόγο για την έννοια και τον ορισμό του τουρισμού, τις διαιρέσεις του τουρισμού, την τουριστική επιστήμη, την τουριστική διοίκηση, την προσέλκυση των αλλοδαπών, την εξασφάλιση διαμονής στα ξενοδοχεία κ.λπ., καθένα από τα οποία αποτελεί ξεχωριστό κεφάλαιο.

Στο επίμετρο και το παράρτημα υπάρχουν πολλά ενδιαφέροντα ιστορικού πλέον περιεχομένου στοιχεία. Το βιβλίο αποτελεί “μνημείο” τουριστικής συγγραφής, λαμβάνοντας υπόψη τις συνθήκες του τόπου και του τουρισμού πριν από 68 ολόκληρα χρόνια...

ΑΙΓΙΝΗΤΗΣ ΝΙΚ. Δ.

“Τουριστικά Μελέται”

Αθήναι, 1937

Βιβλίο που περιέχει πολλά και διαφορετικά άρθρα του συγγραφέα που αφορούν στον τουρισμό με έμφαση στην περιήγηση, την τουριστική περιέργεια, την οικονομική διάσταση του τουρισμού, η οποία μόλις έχει αρχίσει να γίνεται αντιληπτή και στην Ελλάδα, στα διεθνή τουριστικά δεδομένα της εποχής κ.λπ. Βιβλίο επίσης ιστορικής σπουδαιότητας - όπως και τα περισσότερα του συγγραφέα- για τον ελληνικό τουρισμό.

ΑΙΓΙΝΗΤΗΣ ΝΙΚ. Δ.

“Η Σύγχρονος Τουριστική Προπαγάνδα”

Εκδοση Οίκου Γκοβόστη, Αθήναι, 1937

Ιστορικής σημασίας βιβλίο, το οποίο αναλύει το ζήτημα της τουριστικής προπαγάνδας σε όλες του τις εκφάνσεις, θετικές και αρνητικές, γι' αυτόν που τη χρησιμοποιεί. Αναλύονται οι τουριστικές συμβάσεις, οι τουριστικοί πιστωτικοί τίτλοι, οι σιδηρόδρομοι, οι διευκολύνσεις γενικώς, η επιβατηγός ναυτιλία, η αεροπορία και οι λοιπές διευκολύνσεις, το “τουριστικόν λαχείον”, οι παρεχόμενες οικονομικές και τεχνικές διευκολύνσεις στους τουρίστες, ο αστικός και λαϊκός τουρισμός κ.λπ.

ΑΙΓΙΝΗΤΗΣ ΝΙΚ. Δ.

“Περί Τουριστικής Πίστεως”

Αθήναι, 1938

Το πρώτο ουσιαστικά οικονομικού περιεχομένου βιβλίο του συγγραφέα, το οποίο θέτει τις βάσεις της τουριστικής πίστης μέσα από τις απόψεις του κράτους και των ξενοδόχων, των οργάνων της άσκησης τουριστικής πιστωτικής πολιτικής, την αναφορά του αντίστοιχου θέματος σε κάποιες χώρες, τις ειδικότερες συνθήκες ενίσχυσης της τουριστικής εκμετάλλευσης κ.λπ. Στόχος η εξυπηρέτηση και ανάπτυξη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

ΑΛΙΚΑΝΟΣ Ν.

“Οικονομική - Λογιστική - Οργάνωσις Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων”

Αθήναι (χωρίς χρονολογία έκδοσης)

Βιβλίο οικονομικού περιεχομένου για την οικονομική, και λογιστική οργάνωση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων σε μια πρώιμη εποχή,

όπου επιτακτική ανάγκη ήταν η ανάπτυξη των ξενοδοχειακών καταλυμάτων. Η καταγραφή είναι πρωτόλεια, ενδεικτική όμως της εποχής και των δεδομένων του ελληνικού τουρισμού. Επισημαίνεται δε ότι παρατηρώντας κάποιος το βιβλίο αυτό σήμερα (σίγουρα είναι περί το 1950) βρίσκει πολλές ομοιότητες με τα σύγχρονα αντίστοιχα βιβλία.

Κ

ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Π.Κ.

“Το Δημόσιον και Διεθνές Εναέριον Δίκαιον”

Αθήναι (χωρίς χρονολογία)

Το βιβλίο, που έχει γραφτεί περί το 1950, έχει ως θέμα του το αεροπορικό δίκαιο, γεγονός επίκαιρο ακόμη και σήμερα καθώς τα θέματα της αερομεταφοράς έχουν ήδη απασχολήσει τον διεθνή τουρισμό. Επιχειρεί να ερμηνεύσει τόσο το εθνικό όσο και το διεθνές αεροπορικό δίκαιο της εποχής και με την έννοια αυτή το βιβλίο έχει και ιστορική σημασία για την ελληνική τουριστική βιβλιογραφία.

ΚΟΛΛΟΚΑΣ Σ. - ΜΑΚΡΗΣ Ν.

“Τουριστική Νομοθεσία”, τόμος 1ος

Αθήναι, 1939

Ενα από τα πρώτα βιβλία της τουριστικής βιβλιογραφίας της χώρας μας αναφορικά με την τουριστική νομοθεσία, στο οποίο οι συγγραφείς επιθυμούν αφ' ενός να παρουσιάσουν το πλαίσιο της τουριστικής νομοθεσίας της εποχής και αφ' ετέρου να δώσουν το στίγμα των δυνατοτήτων των τουριστικών επενδυτών σε ό,τι αφορά την επένδυση των χρημάτων τους στον τουριστικό τομέα. Βιβλίο χρήσιμο αλλά και ιστορικής σημασίας για το παρελθόν του ελληνικού τουρισμού.

Λ

LEOSPO LOVIS

“Πραγματεία Ξενοδοχειακής Βιομηχανίας”

Εκδοση του Εθνικού Τυπογραφείου

(Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας: Υπηρεσία Ξένων και Εκθέσεων),

Αθήναι, 1924

Το πρώτο επιστημονικό βιβλίο στην ελληνική γλώσσα (μετάφραση) της πραγματείας του τότε καθηγητή της Ξενοδοχειακής Σχολής της

Côte d' Azur, που αναφέρεται στην ταξινόμηση των ξενοδοχείων της εποχής, στη διεύθυνση του ξενοδοχείου, στο προσωπικό του ξενοδοχείου, στις συμβάσεις προσλήψεως ξενοδοχοϋπαλλήλων, στις ελεγκτικές υπηρεσίες κ.λπ. Το βιβλίο παρέχει πληθώρα πληροφοριών, συναφείς πίνακες και δυνατότητες για την οργάνωση της ξενοδοχίας. Η αξία του είναι ιστορική όχι τόσο λόγω των 73 χρόνων από την έκδοσή του όσο λόγω των πληροφοριών του.

M

ΜΑΝΙΑΤΟΠΟΥΛΟΣ Ι.

“Αεροπορικόν Δίκαιον”

Παρίσι, 1946

Ισως πρώτο βιβλίο της ελληνικής τουριστικής βιβλιογραφίας που αναφέρεται στο δίκαιο της αερομεταφοράς. Γράφτηκε από τον νομικό συγγραφέα στο Παρίσι το 1946, περίοδο κατά την οποία αναπτυσσόταν ραγδαίως στις προηγμένες οικονομικά και τουριστικά χώρες η τουριστική αερομεταφορά, η οποία στη συνέχεια έμελλε να αλλάξει τον ρουό του παγκόσμιου (και του ελληνικού) τουρισμού. Το βιβλίο έχει σήμερα, εκτός των άλλων, και ιστορική σημασία για τους ιστορικούς μελετητές της τουριστικής ανάπτυξης διεθνώς.

ΜΑΝΟΣ ΑΘΑΝ. Δ.

“Ο Ελληνικός Τουρισμός και η Αξιοποίησίς του”

Έκδοση Ομοσπονδίας Τεχνικών Επιστημόνων και Ειδικών, Αθήναι, 1948

Το βιβλίο αποτελεί μια προσπάθεια παροχής υποδείξεων προς τις τουριστικές επιχειρήσεις με στόχο την ευαισθητοποίηση των τουριστικών επενδυτών, ώστε να τοποθετήσουν τα κεφάλαιά τους στον τουριστικό τομέα. Το έργο έχει εκδοθεί, στο πλαίσιο των οικονομοτεχνικών μελετών για την ανασυγκρότηση και την αξιοποίηση της Ελλάδας, από την Ομοσπονδία Τεχνικών Επιστημόνων και Ειδικών. Είναι δε η 12η μελέτη στη σειρά, αλλά η πρώτη με θέμα τον τουρισμό. Από τα περιεχόμενά του ξεχωρίζουν η ειδική εξέταση του τουριστικού προβλήματος, ο εσωτερικός και εξωτερικός τουρισμός, η ενδεδειγμένη κρατική τουριστική πολιτική, η κατάρτιση μελετών αξιοποίησης των τουριστικών πηγών της χώρας, οι υποδείξεις για τοποθέτηση κεφαλαίων, τέσσερις περιπτώσεις ανάλυσης τουριστικών επιχειρήσεων κ.λπ.

MARIOTTI ANGELO

“Η Οργάνωσις του Τουρισμού εν τη Φασιστική Ιταλία”

Αθήναι, 1939

Το βιβλίο, ιστορικής σημασίας, έχει προλογίσει, μεταφράσει και σχολιάσει ο Νικόλαος Αιγινήτης, με βάση τις απόψεις του καθηγητή “Τουριστικής Οικονομίας” στη Ρώμη την περίοδο 1939-40, σε μια χρονική στιγμή όπου και στην Ιταλία αποδοκιμαζόταν έντονα η πανεπιστημιακή διδασκαλία του τουρισμού μεσούντος του φασιστικού καθεστώτος. Το βιβλίο αναφέρεται στο είδος της τουριστικής οργάνωσης της εποχής στην Ιταλία και εξηγεί το χαρακτήρα της τουριστικής κίνησης, την επιτάχυνση του τουριστικού ρυθμού, τη μετατόπιση των τουριστικών κέντρων, τη μεταβολή της ψυχολογίας του περιηγητή κ.λπ. Πάντως, το βιβλίο στηρίζει αμέσως την πολιτική του Μουσολίνι στην Ιταλία γενικά και εξαίρει την τουριστική πολιτική του.

Π

ΠΙΕΡΡΟΜΠΟΝΗΣ Γ.

“Ο Τουρισμός και αι Ξένοι Γλώσσαι”

ανάτυπον, Αθήναι, 1930

Μικρό βιβλίο, προϊόν σχετικής αρθρογραφίας του συγγραφέα, το οποίο έχει σοβαρή θέση στην ελληνική βιβλιογραφία καθόσον είναι η πρώτη φορά που επισημαίνεται γραπτώς και καταγράφεται η σπουδαιότητα των ξένων γλωσσών σε οποιαδήποτε προσπάθεια τουριστικής ανάπτυξης της Ελλάδας. Διότι, όσο κι αν φαίνεται παράδοξο, την εποχή εκείνη δεν είχε γίνει κατανοητή ακόμη αυτή η αναγκαιότητα, η οποία δέκα-δεκαπέντε χρόνια μετά θεωρήθηκε αυτονόητη.

Τ

ΤΣΙΟΥΚΑΡΗΣ ΑΣΤ. Γ.

“Η Οικονομική Κατάστασις των Ξενοδοχείων προπολεμικώς και τώρα: 1930-1947” και “Οδηγός Ξενοδοχείων της Ελλάδος”

Θεσσαλονίκη, 1947

Πρόκειται για βιβλίο ιδιαίτερης ιστορικής σημασίας για την τουριστική βιβλιογραφία της χώρας μας, αφού την εποχή που γράφτηκε ήταν πρωτοποριακού χαρακτήρα. Ο συγγραφέας, ο οποίος υπήρξε διευθυντής του ξενοδοχείου “Θεσσαλικόν” της Θεσσαλονίκης,

έδωσε το οικονομικό και κοινωνικό στίγμα της ξενοδοχίας την εποχή εκείνη μέσα από την ανάλυση και ερμηνεία του συνόλου της προβληματικής των ξενοδοχειακών διεργασιών. Το κυριότερο στο βιβλίο αυτό είναι η συνεχής συγκριτική ανάλυση των δεδομένων της ξενοδοχίας όλων των κατηγοριών, γεγονός το οποίο σήμερα πιστοποιεί την ιστορική του αξία που εντοπίζεται στα ακόλουθα επίπεδα: οικονομικό, κοινωνικό, ιστορικό, νομικό και μαρκετίστικο. Το ότι δεν υπάρχουν ανάλογα βιβλία της εποχής ενισχύει τη σπουδαιότητα του εν λόγω βιβλίου και καθιστά τη συμβολή του στη βιβλιογραφία εξόχως σημαντική.

X

ΧΙΛΙΑΔΑΚΗΣ Σ.

**“Η Ομηρική Φιλοξενία και ο Τουρισμός στην Αρχαία Ελλάδα”
Αθήναι, 1948**

Πρόκειται για βιβλίο-σταθμό για τους μελετητές και ερευνητές-αναλυτές της διαχρονικής ιστορίας του τουρισμού, μια και αναλύει εξειδικευμένα την έννοια της “φιλοξενίας” και του τουρισμού πριν από 2.500 χρόνια στην αρχαία Ελλάδα και την ομηρική περίοδο. Τα στοιχεία και τα δεδομένα αυτού του βιβλίου αποτελούν σημείο αναφοράς για όλους εκείνους που ανατρέχουν στις ιστορικές ρίζες και πηγές όχι μόνο του ελληνικού αλλά και του παγκόσμιου τουρισμού.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ 1951-1980

Χαρακτηριστικά γνωρίσματα των βιβλίων αυτής της περιόδου είναι η έμφαση σε ειδικότερα θέματα της τουριστικής "επιστήμης", η αναλυτική πλέον συγγραφή, και το γεγονός ότι η έκδοσή τους έχει γίνει, είτε από επιστημονικούς φορείς, είτε από ενώσεις - σωματεία - επιμελητήρια, είτε από κρατικούς οργανισμούς, χωρίς να λείπουν και οι εκδοτικοί οίκοι.

A

ΑΓΑΠΗΤΙΔΗΣ ΣΩΤ. Ι.

**"Το Τουριστικόν Συνάλλαγμα ως Παράγων του Ισοζυγίου
Εξωτερικών Λογαριασμών της Ελλάδος"**
ανάτυπο, Αθήναι, 1961

Η μελέτη αυτή του συγγραφέα -που εκδόθηκε από την Ελληνική Εταιρία Οικονομικών Επιστημών, στον τιμητικό τόμο για τον Δημ. Ε. Καλιτσουνάκη, με τίτλο "Οικονομία και Κοινωνία"- αναφέρεται στην κύρια οικονομική σημασία του τουριστικού συναλλάγματος ως παράγοντα του ισοζυγίου εξωτερικών λογαριασμών. Στόχος η αύξηση του τουριστικού συναλλάγματος για την ελληνική εθνική οικονομία, ώστε να ενισχυθεί η σημασία του για τη χώρα μας που την εποχή εκείνη το είχε τόσο μεγάλη ανάγκη.

ΑΙΓΙΝΗΤΗΣ ΝΙΚ. Δ.

"Τουριστική Ψυχολογία"

Εκδόσεις Interbooks- Θ.Π. Τυροβολάς, Αθήνα, 1978

Πενήντα ολόκληρα χρόνια μετά το περίφημο "Γενικαί Αρχαί Τουριστικής Επιστήμης", ο συγγραφέας αναφέρεται, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, στην τουριστική συμπεριφορά και ψυχολογία, σε μια χρονική στιγμή κατά την οποία ο κλάδος αυτός στην αλλοδαπή αρχίζει να παίρνει σάρκα και οστά ως μέρος του σύγχρονου τουριστικού marketing. Στο βιβλίο αναλύονται τα θέματα περιηγητική, ψυχολογία, περιηγητικά χαρακτηριστικά, ψυχικές περιηγητικές ιδιότητες, τουριστικοί ψυχολογικοί παράγοντες, τουριστικό έργο, τουριστικές ενέργειες, τουριστική προπαγάνδα, συνέπειες τουριστικών ενεργειών κ.λπ., τα οποία αποτελούν και σχετικά κεφάλαια. Αν και πρωτόλειο

βιβλίο, χωρίς γνώση του επιστημονικού κλάδου της ψυχολογίας, αποτελεί καταγραφή κάποιων κύριων και ουσιωδών ψυχολογικών χαρακτηριστικών των τουριστών. Χωρίς ιδιαίτερη επιστημονική τεκμηρίωση, αλλά ως αποτέλεσμα προσωπικών καταγραφών και εμπειριών κατέχει το χώρο του στην τουριστική βιβλιογραφία.

B

ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓ. Χ.

“Η Ελλάς και ο Τουρισμός”

Αθήναι, 1967

Το βιβλίο ιστορικό-κοινωνικού περιεχομένου, εκδοθέν στη διάρκεια της δικτατορίας, επικεντρώνει το ενδιαφέρον του στα φυσικά και τεχνικά τουριστικά προϊόντα της χώρας μας, στην αναφορά του τουρισμού στην Ελλάδα, στην καταγραφή των τουριστικών προϋποθέσεων της Ελλάδας, στην ερμηνεία της τουριστικής διαπαιδαγώγησης και στους φορείς της, στην τουριστική πολιτική και οργάνωση, καθώς και στο ιδεολογικό υπόβαθρο αυτής της διαδικασίας που κατά το συγγραφέα είναι το μεγαλείο και η δύναμη του ελληνο-χριστιανικού πολιτισμού. Ο συγγραφέας υπήρξε συνταγματάρχης Χωροφυλακής και διευθυντής της “Τουριστικής Αστυνομίας”.

Γ

ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ ΜΑΡ. Ε.

“Ξενοδοχειακή Οικονομική”

Εκδόσεις Παπαζήσης, Αθήνα, 1971

Το βιβλίο ασχολείται με την ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, οι οποίες αποτελούν το αντικείμενο της έρευνας της Ξενοδοχειακής Οικονομικής κατά το συγγραφέα. Ειδικότερα, εμβαθύνει στα προβλήματα της περιουσιακής διάρθρωσης και της κεφαλαιακής συγκρότησης, του κόστους, της κυκλοφορίας της περιουσίας, της συνακόλουθης αποτελεσματικότητας, καθώς και στα κυριότερα θέματα τα οποία αναφέρονται στη χρηματοδότηση και το marketing των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Στόχος του συγγραφέα η κατανόηση του όλου πλαισίου των οικονομικών λειτουργιών του ξενοδοχείου με σκοπό την παροχή συνδυασμένων και πολλαπλών, υψηλού επιπέδου, υπηρεσιών προς τον πελάτη, στην ικανοποίηση του οποίου κατατείνουν όλες οι τουριστικές και δη οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Ε**ΕΜΚΕ ΕΛΛΗ, "Θέλεις να γίνεις Ξεναγός;****Μάθε για το Επάγγελμά σου"****Εκδόσεις Καραμπερόπουλος, σειρά "τι θέλεις να γίνεις",****Αθήνα, 1980**

Το βιβλίο πραγματεύεται τα δεδομένα του επαγγέλματος του ξεναγού, την ταυτότητα του επαγγελματία ξεναγού, τα προσόντα, την προσφορά και ζήτηση εργασίας ξεναγών, τις εκδρομές και ξεναγήσεις, τις συνθήκες εργασίας του επαγγέλματος, τις δυσκολίες του, την πολύπλευρη ευχαρίστηση, τις ιδιορρυθμίες στην προσωπική ζωή, το λεξιλόγιο της δουλειάς, τις αμοιβές του κλάδου και γενικά ό,τι ενδιαφέρει τον/την υποψήφιο ξεναγό. Βιβλίο πρακτικό του χώρου του επαγγελματικού προσανατολισμού και συνεπώς χρήσιμο.

Ι**ΙΑΤΡΙΔΗΣ ΑΝΔΡ. Β.****"Εισαγωγή εις την Ξενοδοχίαν"****Αθήναι, 1970**

Το βιβλίο επιχειρεί να διαλύσει την πλάνη που δέσποζε την εποχή εκείνη, σύμφωνα με την οποία το ξενοδοχείο αποτελούσε συνέχεια της ελληνικής πατροπαράδοτης φιλοξενίας, και θέτει τη σύγχρονη διάστασή του, αυτήν της εμπορικής επιχείρησης που αποσκοπεί στο κέρδος. Το βιβλίο χωρίζεται σε τέσσερα κεφάλαια. Στο πρώτο εξετάζονται οι μορφές και η εποπτεία του ξενοδοχείου, το δεύτερο αναφέρεται στις σχέσεις πελατών με τους ξενοδόχους και τους εργαζόμενους, στο τρίτο αναλύονται τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις στην ξενοδοχία και τέλος στο τέταρτο γίνεται μνεία στο δάνειο, τις διευκολύνσεις κ.λπ. του επιχειρηματικού κόσμου. Βιβλίο με ιστορική σημασία για την ελληνική ξενοδοχία.

Κ**ΚΑΛΦΙΩΤΗΣ ΣΤ.****"Η Τουριστική Ανάπτυξις του Ν. Ρεθύμνης"****Αθήναι, 1970**

Στην εργασία αυτή ο συγγραφέας εξετάζει τις δυνατότητες ανάπτυξης της περιοχής του νομού Ρεθύμνης και παραθέτει τα μέτρα που πρέπει να ληφθούν. Στο α' μέρος του βιβλίου εξετάζεται ο τουρισμός ως κοινωνικό και οικονομικό φαινόμενο, ενώ στο β' μέρος

αναλύεται η εξέλιξη του τουρισμού στην Ελλάδα και γενικά στα χρόνια του '70. Στο γ' μέρος ερευνάται ειδικότερα το θέμα της τουριστικής ανάπτυξης του νομού Ρεθύμνης και αναλύονται οι υφιστάμενες δυνατότητες και προοπτικές εξέλιξης της περιοχής για μια πενταετία. Τέλος, στο δ' μέρος του βιβλίου αναφέρεται η ακολουθητέα στρατηγική της τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής, εκτίθενται οι απόψεις του συγγραφέα για τις κατευθύνσεις και τους στόχους, καθώς και για τις αναγκαίες διευθετήσεις. Το βιβλίο-εργασία υπήρξε για την εποχή του μοντέλο για παρόμοιες μελέτες.

ΚΑΛΦΙΩΤΗΣ ΣΤ.

“Τουριστικά Επιχειρήσεις: Ξενοδοχεία - Τουριστικά Γραφεία”
Εκδόσεις Interbooks- Θ.Π. Τυροβολάς, Αθήνα, 1974

Ογκώδης εργασία 500 μεγάλου σχήματος σελίδων, που περιλαμβάνει την εξέταση, ανάλυση και ερμηνεία του όλου θεσμικού πλαισίου ανάπτυξης των τουριστικών επιχειρήσεων υπό το πρίσμα της εποχής. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται κυρίως τα ξενοδοχειακά καταλύματα και τα τουριστικά-ταξιδιωτικά γραφεία μέσα από τα χαρακτηριστικά της ίδρυσης, της οργάνωσης, της λειτουργίας και κυρίως του τρόπου διοίκησής τους. Στο παράρτημα του βιβλίου παρατίθενται γενικά στοιχεία ξενοδοχειακής λογιστικής και της μέχρι τότε τουριστικής νομοθεσίας. Για την εποχή του αποτέλεσε ένα χρήσιμο βοήθημα για επαγγελματίες και σπουδαστές.

ΚΑΛΦΙΩΤΗΣ ΣΤ.

“Ο Τουρισμός ως Οικονομικόν Φαινόμενον”
ανάτυπο, Θεσσαλονίκη, 1976

Πρόκειται για περιγραφική μελέτη καταγραφής των διαδοχικών φάσεων εξέλιξης του τουρισμού ως οικονομικού φαινομένου από την αρχαιότητα και μέχρι τη συγγραφή του, η οποία δημοσιεύτηκε στον Ε' τόμο της Επετηρίδας της Ανώτατης Βιομηχανικής Σχολής Θεσσαλονίκης και η σπουδαιότητά της προκύπτει από τον επιστημονικό ιστορικό χαρακτήρα της.

ΚΑΛΦΙΩΤΗΣ ΣΤ.

“Εισαγωγή εις την θεωρίαν του Τουρισμού”
Εκδόσεις Interbooks - Θ.Π. Τυροβολάς, Αθήνα, 1976

Μελέτη και έρευνα του σύγχρονου τουρισμού ως κοινωνικού και

οικονομικού φαινομένου, με πρόλογο του καθηγητή Δημ. Καλιτσουνάκη. Περιλαμβάνει τα κεφάλαια: τουρισμός-ιστορική επισκόπηση-γέννηση-εξέλιξη-ανάπτυξη, ορισμός-έννοια του τουρισμού, διακρίσεις τουρισμού, ο τουρισμός ως κοινωνικό και οικονομικό φαινόμενο, η θεωρία των τουριστικών αντιθέσεων, η τουριστική ανάπτυξη, ο προγραμματισμός της τουριστικής ανάπτυξης, η εκτίμηση της τουριστικής ανάπτυξης και γενικές επιπτώσεις του τουρισμού στην κοινωνία. Σημαντικό για την εποχή του κοινωνικο-οικονομικό βιβλίο που αφορά στον αναπτυσσόμενο τότε ελληνικό τουρισμό.

ΚΑΛΦΙΩΤΗΣ ΣΤ.

“Τουριστική Οικονομική: Μακροοικονομική επισκόπηση του τουρισμού”

Εκδόσεις Interbooks - Θ.Π. Τυροβολάς, Αθήνα, 1976

Πρόκειται για πρωτότυπη για την εποχή της εργασία μακροοικονομικής επισκόπησης του τουριστικού φαινομένου, που είναι χωρισμένη στην εισαγωγή και σε έξι μέρη. Στην εισαγωγή εξετάζεται το θέμα της τουριστικής εκπαίδευσης και επισημαίνεται η αναγκαία διδακτέα ύλη, ενώ στο α΄ μέρος αναλύεται εννοιολογικά η τουριστική οικονομική και η πρωτότυπη θεωρία περί των ιστορικών φάσεων εξέλιξης της τουριστικο-οικονομίας, που έχει διατυπωθεί από τον ίδιο το συγγραφέα. Στο β΄ μέρος περιλαμβάνονται τα βασικά θέματα της τουριστικής παραγωγής, ενώ στο γ΄ μέρος αναπτύσσεται το θέμα της τουριστικής ζήτησης-κατανάλωσης. Το δ΄ μέρος αναφέρεται στην τουριστική πίστη και στο μέρος ε΄ εξετάζονται το τουριστικό εισόδημα και συνάλλαγμα και η μεθοδολογία εκτίμησης των οικονομικών αυτών μεγεθών, ενώ, τέλος, στο στ΄ μέρος αναλύονται θέματα διεθνούς τουρισμού.

ΚΑΛΦΙΩΤΗΣ ΣΤ.

“Τουριστικό Μάρκετινγκ - Βασικές αρχές”

Εκδόσεις Interbooks - Θ.Π. Τυροβολάς, Αθήνα, 1978

Το βιβλίο αρχίζει με ένα κατατοπιστικό σημείωμα του συγγραφέα, στο οποίο γίνεται λόγος για τους στόχους που συμβάλλουν στην απόκτηση των απαραίτητων γνώσεων για την αντιμετώπιση του θέματος της αναθεώρησης των παλιών μεθόδων και συστημάτων παραγωγής και κυκλοφορίας των τουριστικών προϊόντων. Οι πρώτες σελίδες του βιβλίου αποτελούν την εισαγωγή και ακολουθεί το

πρώτο μέρος που περιλαμβάνει σύντομη ανάπτυξη γενικά του marketing με ανάλυση της έννοιας και του ορισμού. Στο δεύτερο μέρος γίνεται ευρύτερη ανάλυση του τουριστικού marketing, των σκοπών του, της οργάνωσης και των φορέων του. Στο τρίτο μέρος εξετάζονται θέματα σχετικά με την τουριστική αγορά, τη μεθοδολογία για τη μελέτη της αγοράς, τη διαδικασία και τη μέθοδο εκπόνησης μελετών αγοράς. Στο τέταρτο μέρος αναλύεται η συμπεριφορά του τουρίστα καταναλωτή με αναφορά στα τουριστικά κίνητρα, τη λειτουργία και ερμηνεία τους, στις στάσεις του τουρίστα-καταναλωτή και στους παράγοντες σχηματισμού των στάσεων αυτών. Στο πέμπτο μέρος εξετάζεται η πολιτική και στρατηγική του τουριστικού marketing με αναφορά στον προγραμματισμό, την πολιτική εφοδιασμού, προϊόντος, τιμής, διαμονής, διαφήμισης και στις δημόσιες σχέσεις. Τέλος, στο έκτο μέρος εξετάζεται η εκτίμηση των αποτελεσμάτων του τουριστικού marketing, με ειδικότερη αναφορά στη διαδικασία και τον έλεγχο, στον καθορισμό προτύπων και στην ανάλυση πωλήσεων και κόστους του τουριστικού marketing.

ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΧΑΡΑΛ. Κ.

**“Προς κατάκτησιν της Γερμανικής Τουριστικής Αγοράς”
ανάτυπο, Αθήναι, 1972**

Η μικρή αυτή μελέτη του συγγραφέα - που δημοσιεύθηκε στην επιθεώρηση “Ξενία” το 1972 - επιχειρεί να καταγράψει τις τάσεις και τα στοιχεία τα οποία θα έπρεπε να λάβει υπόψη του ο ελληνικός τουρισμός για την κατάκτηση της γερμανικής τουριστικής αγοράς. Συγκριτική και περιγραφική παρουσίαση της τότε γερμανικής τουριστικής αγοράς.

ΚΑΤΣΩΝΗΣ ΔΗΜ. Κ.

**“Ξενοδοχειακή και Τουριστική Πίστις”,
Εκδοση “Ένωσης Ελλήνων Συγγραφέων και Δημοσιογράφων
Τουρισμού”, Αθήναι, 1961**

Στο βιβλίο του συγγραφέα, ο οποίος υπήρξε προϊστάμενος του Λογιστηρίου του Οργανισμού Τουριστικής Πίστεως, επιχειρείται η ερμηνεία της τουριστικής πίστεως στη χώρα μας και γίνεται προσπάθεια εξαγωγής συμπερασμάτων και μάλιστα συγκριτικών σε σχέση με τα αντίστοιχα όργανα ξένων χωρών. Τα κεφάλαια του βιβλίου αναφέρονται στην ξενοδοχειακή πίστη, στη λειτουργία της, στην τουρι-

στική πίστη των τουριστικά προηγμένων χωρών κ.λπ., θέματα τα οποία αποτελούν και σχετικά κεφάλαια. Υπάρχει επίσης παράρτημα σχετικών διαγραμμάτων και περίληψη στα γαλλικά. Πρόκειται για βιβλίο πρωτοποριακό για την εποχή του και τον τουρισμό μας.

ΚΟΥΤΡΟΥΜΠΗΣ ΝΙΚ.

“Τουρισμός: Γενικές αρχές, οργάνωση, νομοθεσία”

Αθήνα, 1980

Το βιβλίο αναφέρεται στις συνεχείς διερευνήσεις του τουρισμού στη διεθνή κοινωνία και στα χαρακτηριστικά γνωρίσματα που διέπουν τη δράση του, τόσο νομοθετικά όσο και οργανωτικά. Γράφτηκε ως εγχειρίδιο για τις διάφορες τουριστικές σχολές της χώρας και στο πρώτο μέρος του αναλύονται οι γενικές αρχές του τουρισμού, στο δεύτερο περιλαμβάνεται η τουριστική οργάνωση, ενώ στο τρίτο και τελευταίο μέρος περιέχονται οι βασικότερες νομικές διατάξεις που ρυθμίζουν τους φορείς της τουριστικής ανάπτυξης και τα τουριστικά επαγγέλματα της εποχής.

Λ

ΛΑΖΑΡΟΠΟΥΛΟΣ Μ.

“Εγχειρίδιο Εστιατορικής Τέχνης”

Αθήναι, 1960

Πρόκειται για ένα από τα πρώτα και καλά βιβλία επί του θέματος στην ελληνική βιβλιογραφία, το οποίο επιχειρεί να βοηθήσει τον αναγνώστη στην κατανόηση των θεμάτων της εστιατορικής τέχνης. Δίδεται το όλο πλαίσιο συμπεριφοράς στο χώρο του εστιατορίου, η ανάλυση της λειτουργίας των τμημάτων του και η οικονομική σημασία του εστιατορίου ως οικονομικής μονάδας στο χώρο των τουριστικών εκμεταλλεύσεων. Κυρίως όμως δίδεται το στίγμα της συμπεριφοράς του προσωπικού του εστιατορίου.

ΛΑΣΚΑΡΑΤΟΣ ΑΝΔΡ. Γ.Τ.

“Τουριστικά θέματα”

Εκδοση Οικονομικής Βιβλιοθήκης Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών, Νο 44, Αθήναι, 1969

Το βιβλίο αποτελεί μια ελεύθερη επιλογή μελετών, άρθρων και ομιλιών του συγγραφέα - ο οποίος διατέλεσε και πρόεδρος της Ένωσης Δημοσιογράφων και Συγγραφέων Τουρισμού Ελλάδος - σε

θέματα τουρισμού με στόχο την παροχή πληροφοριών στον οικονομικό κόσμο της χώρας μας την εποχή εκείνη. Ανάμεσα στα θέματά του ξεχωρίζουν ο εξωτερικός τουρισμός-εξαγωγές, ο τουρισμός μορφωτικών διακοπών, τουρισμός και περιφερειακή ανάπτυξη, η τουριστική στατιστική, ο τουρισμός "transit", ο τουρισμός "διαβατήριο" για την ειρήνη, η εποχικότητα και τα προβλήματά της, το ισοζύγιο εξωτερικών τουριστικών πληρωμών, ο χειρισμός του τουρίστα, η τουριστική δαπάνη κ.λπ.

ΛΑΣΚΑΡΑΤΟΣ ΑΝΔΡ. Γ.Τ.

"Δοκίμια Τουριστικής Οικονομίας"

Εκδοση "Οικονομικής Βιβλιοθήκης Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (Ε.Β.Ε.Α.)", Νο 58, Αθήναι, 1976

Βιβλίο που περιέχει σειρά μελετών οι οποίες, αν και δεν έχουν οργανική σύνδεση μεταξύ τους, συμβάλλουν αποφασιστικά στην όλη ανάλυση του τουριστικού φαινομένου. Τα κυριότερα κεφάλαια αναφέρονται στην επιστημονική έρευνα του ελληνικού τουρισμού, στην πολιτική των τουριστικών τιμών, στο φθηνό τουριστικό κόστος, στη σχέση κόστους τουριστικής διαβίωσης και τουριστικής οικονομικής επιχειρήσεων, στη μέτρηση των τουριστικών μεγεθών, στην ερμηνεία της τουριστικής δαπάνης μεταξύ ελαστικότητας και ανελαστικότητας, στις πολλαπλασιαστικές ικανότητες του τουρισμού ως οικονομικής δραστηριότητας, στη σχέση μεταξύ τουριστικών συναλλαγματικών εσόδων και πληρωμών, στο marketing στον τουρισμό, στο θέμα τουρισμός και "παραγωγικότητα" κ.λπ.

ΛΟΓΟΘΕΤΗΣ ΜΙΛΤ. Ι.

"Ο Τουρισμός της Ρόδου"

Εκδοση Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος, Αθήναι, 1961

Το βιβλίο επιχειρεί να παρουσιάσει συνολικά τον τουρισμό της Ρόδου μέσα από τη μέχρι τότε δυναμική και προβληματική του. Περιλαμβάνονται θέματα όπως το τουριστικό της εισόδημα, οι συναλλαγματικοί πόροι, η εργασιακή απασχόληση, οι προϋποθέσεις τουριστικής αναπτύξεως, το τουριστικό ρεύμα, η τουριστική περίοδος στο νησί, τα συγκοινωνιακά μέσα, το ξενοδοχειακό δυναμικό, η τουριστική διαπαιδαγώγηση, η ψυχαγωγία των τουριστών, η τουριστική διαφήμιση, η οργάνωση των φορέων του τοπικού τουρισμού κ.λπ.

ΛΟΓΟΘΕΤΗΣ ΜΙΑΤ. Ι.

“Τουριστικά Μελέται”

Αθήναι, 1963

Μονογραφία του συγγραφέα περιλαμβάνουσα διάφορα άρθρα που δημοσιεύθηκαν στον Τύπο της Ρόδου, με σκοπό την ευαισθητοποίηση των πολιτών και των τουριστικών παραγόντων του νησιού όσον αφορά στην προβληματική του τουριστικού φαινομένου. Περιλαμβάνει την ίδρυση Τουριστικού Τμήματος στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ρόδου, την τουριστική αξιοποίηση των μικρών νησιών της Δωδεκανήσου, τη συμβολή των Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων στην ανάπτυξη του τουρισμού, τις ανοδικές τάσεις του τουρισμού της Ρόδου, τις δυνατότητες ανάπτυξης χειμερινού τουρισμού στη Ρόδο κ.λπ.

ΛΟΓΟΘΕΤΗΣ ΜΙΑΤ. Ι.

“Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξις”

Αθήναι, 1966

Η μονογραφία αυτή αναφέρεται στην ανάλυση του τουρισμού μέσα από την περιφερειακή ανάπτυξη, την οικονομική ανάπτυξη της επαρχίας και την άμβλυση των κοινωνικο-οικονομικών αντιθέσεων μεταξύ κέντρου και περιφέρειας γενικά και ειδικότερα στον τουρισμό. Μερικά από τα θέματα με τα οποία καταπιάνεται το βιβλίο είναι οι βασικές αρχές περιφερειακής αναπτύξεως, ο τουρισμός ως παράγων προώθησης της περιφερειακής αναπτύξεως, η αποκέντρωση των οργανωτικών φορέων του τουρισμού ως βασικός παράγοντας της περιφερειακής τουριστικής αναπτύξεως, η συμβολή των τοπικών συλλογικών οργανώσεων γενικού τουριστικού ενδιαφέροντος για την ανάπτυξη του περιφερειακού τουρισμού και τα προβλήματα τουριστικής προσφοράς του ελληνικού επαρχιακού χώρου.

ΛΟΓΟΘΕΤΗΣ ΜΙΑΤ. Ι.

“Πολιτική Προωθήσεως Τουριστικών Υπηρεσιών”

Εκδοση Ενώσεως Ξενοδόχων Ρόδου, Ρόδος, 1969

Μελέτη του συγγραφέα για λογαριασμό της Ένωσης Ξενοδόχων Ρόδου της εποχής εκείνης για τα δεδομένα του τουρισμού της Ρόδου. Στη μελέτη αναφέρονται τα βασικά συμπεράσματα της έρευνας σχετικά με την εξεύρεση πόρων για την προώθηση του τουρισμού της Ρόδου, με τη δημιουργία ειδικού φορέα τουριστικής

προβολής, με τον καθορισμό κάποιων βασικών αρχών τουριστικής διαφήμισης και με την κατάρτιση ενός προγράμματος τουριστικών εκδηλώσεων.

ΛΟΓΟΘΕΤΗΣ ΜΙΛΤ. Ι.

“Προσδιοριστικοί παράγοντες της τουριστικής προσφοράς και ζήτησεως”

Αθήνα, 1971

Μια ακόμη μονογραφία του συγγραφέα καθαρά οικονομικού περιεχομένου με στόχο τον καθορισμό των δεδομένων προσφοράς και ζήτησης του τουριστικού προϊόντος. Βιβλίο που αναφέρεται στο χώρο της τουριστικής οικονομίας και στοχεύει στο να καταστήσει γνωστά στον αναγνώστη τα υπέρ και τα κατά του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, σε μια χρονική στιγμή που ο ελληνικός τουρισμός - λόγω και της δικτατορίας - αντιμετώπιζε αρκετά και σοβαρά προβλήματα.

ΛΟΓΟΘΕΤΗΣ ΜΙΛΤ.

“Ανατομία των Προβλημάτων του Ροδιακού Τουρισμού”

Αθήνα, 1978

Πρόκειται για μελέτη-εισήγηση στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ρόδου το 1978, σε μια προσπάθεια να εξετασθούν από όλες τις κοινωνικές τάξεις τα προβλήματα του νησιού και ο ρόλος τους στην ανάπτυξη του τουρισμού της Ρόδου. Από τα περιεχόμενά του ξεχωρίζουν: η Ρόδος στο πλαίσιο του ελληνικού τουρισμού, τα μακροχρόνια προβλήματα δομής, τα βραχυχρόνια προβλήματα εμπορίας, οι γενικές διαπιστώσεις και η καταγραφή της τότε κατάστασης του τουρισμού της Ρόδου.

M

ΜΑΥΡΟΣ ΑΡΙΣΤΟΤ.

“Οδηγός Θεωρητικής και Πρακτικής Ξενοδοχειακής Βιομηχανίας”

Εκδόσεις Victoria Bookstores, Αλεξάνδρεια, Αίγυπτος, 1952

Το βιβλίο γράφτηκε στην Αίγυπτο και απευθυνόταν στους Έλληνες και Αιγύπτιους τουριστικούς επιχειρηματίες και εργαζόμενους των ξενοδοχείων, των εστιατορίων και των κοσμικών κέντρων, οι οποίοι - κατά το συγγραφέα - δεν είχαν αντιληφθεί τη μεγάλη συμβολή

τους στην ανάπτυξη του τουρισμού της χώρας τους. Αναλύονται κατά σειρά οι ιδιαιτερότητες της ξενοδοχειακής βιομηχανίας στις Η.Π.Α., τη Νότια Αμερική, την Ιταλία, την Ελβετία, τη Γαλλία, δίνονται οι κατηγοριοποιήσεις των ξενοδόχων στην αλλοδαπή και αναλύεται το έργο όλων των πόστων εργασίας στα ξενοδοχεία. Το βιβλίο έχει εξαιρετικά μεγάλη ιστορική σημασία.

ΜΟΥΝΤΑΝΟΣ ΕΥΑΓ.

**“Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις: Διαχείρισις - Έλεγχος - Λογιστική”
Αθήνα, 1978 - Έκδοση Γ’ εξαντλημένη**

Η προαναφερόμενη έκδοση αποτελείται από 370 σελίδες που αναφέρονται: α) στη διαχειριστική οργάνωση των κλάδων εκμετάλλευσης του ξενοδοχείου, με υποδείγματα των χρησιμοποιούμενων εντύπων και βιβλίων, β) στους ελέγχους των εσόδων των κλάδων εκμετάλλευσης ως επίσης και των τροφίμων και ποτών, γ) στις λογιστικές εγγραφές εσόδων, εξόδων, προμηθειών, χρεοπίστωσης πελατών κ.λπ. και δ) στα στοιχεία που αναφέρονται στην ανάλυση των δεδομένων της εκμετάλλευσης, σε προϋπολογισμούς εσόδων-εξόδων μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης κ.λπ.

ΜΠΕΝΑΚΗΣ Α.

**“Το μπαρ και ο μπάρμαν”
Αθήναι (χωρίς χρονολογία)**

Πρακτικό δοκίμιο για επαγγελματική χρήση από όλους όσοι εργάζονται στο μπαρ και δη τους επαγγελματίες των τουριστικών επιχειρήσεων (ξενοδοχείων, κρουαζιερόπλοιων κ.λπ.), με στόχο να γνωρίσουν το χώρο, το εργασιακό πόστο και τα δεδομένα του. Η όλη παρουσίαση δεν έχει σαφή επιστημονική χροιά - αντίθετα, καλύπτει πρακτικά το θέμα - όμως εμπεριέχει πολλά επιστημονικά στοιχεία και για το λόγο αυτόν συμπεριλαμβάνεται σε αυτή την παρουσίαση.

ΜΠΟΝΑΣ ΑΘ.

**“Οργάνωση και Λειτουργία του Τμήματος Υποδοχής
Ξενοδοχείων”
Αθήνα, 1976**

Το βιβλίο επιχειρεί να αναλύσει και να ερμηνεύσει τη σπουδαιότητα της καλής οργάνωσης και της ορθολογικής λειτουργίας των τμημά-

των υποδοχής στα ελληνικά ξενοδοχεία. Απλό, περιεκτικό και διδακτικό συνάμα δίνει το πλαίσιο του χώρου εργασίας, των απαιτήσεων του και της δυναμικής του για τους εργαζομένους στα σχετικά πόστα εργασίας, καθώς και τη σημασία της υψηλού επιπέδου παροχής υπηρεσιών από την υποδοχή για το σύγχρονο τουρίστα.

Π

ΠΑΛΑΜΑΡΑΣ Π.

**“Εισαγωγή εις θέματα Τουρισμού”,
Εκδόσεις Α. Ματαράγκας, Αθήναι, 1962**

Βιβλίο το οποίο αποτελεί συρραφή διάφορων άρθρων σχετικών με τον τουρισμό. Ασχολείται πολύ γενικά με το θέμα τουρισμός, σε μια εποχή όπου η συγγραφή σιγά-σιγά προσανατολιζόταν σε εξειδικευμένα και περιορισμένης έκτασης γνωστικά αντικείμενα, στα πρακτικά ζητήματα του χώρου.

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Λ.

**“Επίδρασις της τουριστικής δαπάνης επί των κυριότερων οικονομικών μεγεθών”
Αθήναι, 1964**

Πρωτότυπο βιβλίο για την εποχή του, το οποίο αναφέρεται στο χώρο της τουριστικής οικονομίας και επικεντρώνει το ενδιαφέρον του στην έννοια της τουριστικής δαπάνης και στις εξ αυτής επιδράσεις στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου μας. Εκλαμβάνεται, κυρίως, ως στοιχείο ερμηνείας και ανάλυσης των κυριότερων τουριστικών μεγεθών αλλά και των υπόλοιπων μεγεθών της εθνικής οικονομίας. Βιβλίο σημαντικό για τον καιρό του και χρήσιμο για τους σπουδάζοντες τον τουρισμό περί τη δεκαετία του '60.

ΠΑΠΑΕΥΣΤΡΑΤΙΟΥ Δ.

**“Ο Ελληνικός Τουρισμός”
Αθήναι, 1959**

Αναφορά στα δεδομένα του ελληνικού τουρισμού, τις πηγές του, τη συνεισφορά του στην εθνική μας οικονομία, την υλικοτεχνική υποδομή, το έμπυχο δυναμικό που παρέχει, τις υπηρεσίες του, τους κανόνες σχεδιασμού και προγραμματισμού της τουριστικής μας πολιτικής και στο ενδιαφέρον του κράτους στην ανάπτυξη του τουρισμού.

ΠΑΤΡΟΝΙΚΟΛΑΣ ΓΕΡ.

“Η Συμβολή της Ιδιωτικής Πρωτοβουλίας εις την ανάπτυξιν του Τουρισμού εν Ελλάδι”

ανάτυπο από την “Ξενία”, Μάιος-Νοέμβριος 1963, Αθήνα, 1964

Το βιβλίο του καθηγητή Γ. Πατρονικόλα, ο οποίος την εποχή της συγγραφής του ήταν αντιπρόεδρος της “Ολυμπιακής Αεροπορίας” που ανήκε τότε στον ιδιωτικό τομέα, σκόπευε να εκθέσει στο κοινό τη δυνατότητα της συμβολής των ιδιωτικών κεφαλαίων στον τουριστικό τομέα, ώστε να εμπεδωθεί το πνεύμα των ιδιωτικών τουριστικών επενδύσεων. Στηρίζεται στις έννοιες του ανθρώπινου έμψυχου υλικού, στην κρατική συμπαράσταση στον τουριστικό τομέα, στις λοιπές προϋποθέσεις τουριστικής ανάπτυξης της Ελλάδας και στην ερμηνεία του τουριστικού ανταγωνισμού στη Μεσόγειο.

ΠΑΤΣΑΛΙΑΗΣ ΠΕΤΡ. Σ.

“Τι είναι Τουρισμός και πώς μπορεί κάθε Κοινότητα να ωφεληθεί”

Λευκωσία, Κύπρος, 1979

Το βιβλίο αναφέρεται στις δυνατότητες των δήμων και κοινοτήτων της Κύπρου, οι οποίες ασχολούμενες με τον τουρισμό μπορούν να δημιουργήσουν ευκαιρίες για απασχόληση και αύξηση των εισοδημάτων τους. Ανάμεσα στα περιεχόμενα του μικρού αυτού βιβλίου ξεχωρίζουν ο κοινωνικός τουρισμός, το τι κάνουν οι τουρίστες στις διακοπές τους, το πώς μπορεί μια κοινότητα να αναπτύξει τον τουρισμό, τα συστατικά του τουρισμού, ο μορφωτικός τουρισμός και οι προοπτικές του κυπριακού τουρισμού.

ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΛΕΞ. Ι.

“Τουριστική Γεωγραφία της Ελλάδας”

Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1978

Ένα από τα ελάχιστα βιβλία της ελληνικής τουριστικής βιβλιογραφίας που είναι αφιερωμένα στη γεωγραφία, το οποίο επιχειρεί να δώσει το πλαίσιο των δυνατοτήτων του ελληνικού χώρου από τουριστικής πλευράς. Τα κύρια κεφάλαιά του αφορούν στην ανάλυση του τουριστικού φαινομένου, στην τουριστική επιστήμη, στον ελλαδικό χώρο και τις τουριστικές του δυνατότητες, στην τουριστική διαίρεση της Ελλάδας, στην τουριστική δυναμικότητα του ελλαδι-

κού χώρου, στα τουριστικά διαμερίσματα, στις περιφέρειες και στις τοποθεσίες της χώρας μας. Το όλο έργο είναι εμπλουτισμένο με σχετικούς πίνακες και χάρτες που καθιστούν κατανοητό το αντικείμενο της τουριστικής γεωγραφίας και δίνουν το πλαίσιο για την περαιτέρω ανάπτυξή της.

ΠΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤ.

“Σκιαγραφία της Περιηγητικής Γεωγραφίας της Ελλάδος”
Θεσσαλονίκη, 1969

Απόπειρα καταγραφής της τουριστικής περιηγητικής γεωγραφίας της χώρας μας, μέσα από την οποία δίνονται οι δυνατότητες ανάπτυξης του τουρισμού. Παρουσιάζονται οι τουριστικοί μας όροι όπως η αρχαιολογική κληρονομιά, το φυσικό κάλλος, η λαογραφική παράδοση, οι ιστορικές πηγές, τα θρησκευτικά μας κειμήλια και δεδομένα καθώς και όλος ο πλούτος (θάλασσοες, ακτές κ.λπ.) τουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα.

P

ΡΑΠΤΑΡΧΗΣ Π.

“Διαρκής Κώδιξ Ισχύουσας Νομοθεσίας”
τόμος 18ος: Τύπος και Τουρισμός, Αθήνα (χωρίς χρονολογία έκδοσης)

Συμπληρούμενος κώδικας της ισχύουσας νομοθεσίας στο χώρο του τουρισμού, όπου παρατίθενται οι σχετικοί νόμοι, οι υπουργικές αποφάσεις κ.λπ. που αναφέρονται στο Διοικητικό, Εργατικό, Αστικό και Εμπορικό Δίκαιο και σχετίζονται με τον τουρισμό. Ο τόμος αυτός έχει ιστορική σημασία, όχι μόνο για τους νομικούς του τουρισμού, αλλά και για τους άλλους κλάδους επιστημόνων που ασχολούνται με τον τουρισμό.

Σ

ΣΕΡΡΑΟΣ Π.

“Λογιστική - Οργάνωση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων”
Αθήναι, 1970

Βιβλίο αναφερόμενο στη λογιστική των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, η οποία έχει ήδη απασχολήσει σε πρακτικό επίπεδο τους απασχολούμενους τουριστικούς επαγγελματίες αλλά και τους σπουδάζοντες τουριστικά επαγγέλματα. Εκ παραλλήλου το βιβλίο καταπιάνεται με

τα θέματα οργάνωσης των ξενοδοχείων, των τμημάτων και του προσωπικού τους, καθώς και με τις διαδικασίες στελέχωσής τους.

ΣΗΜΑΝΤΗΡΑΣ Κ.

“Η σημασία του Τουρισμού για την Ελλάδα”

Αθήναι, 1970

Προσπάθεια του συγγραφέα να καταδείξει τη σημασία που έχει ο τουρισμός για τη χώρα μας από οικονομικής, κοινωνικής, διεθνολογικής και εργασιακής πλευράς, όταν όμως ήδη η πραγματικότητα της τουριστικής ανάπτυξης την είχε ξεπεράσει και η επιστημονική τουριστική συγγραφή είχε προχωρήσει.

ΣΙΟΡΒΑΝΤΕ ΝΙΚΟΥ Α.

“Α) Το MARKETING στον Τουρισμό: τουριστικών επιχειρήσεων - κρατικών οργανισμών” και

“Β) Η Φιλοσοφία του Τουρισμού”

σειρά: Τουριστική Επιστημονική Βιβλιοθήκη,

No 1, Αθήνα, 1974

Σκοπός του συγγραφέα στο βιβλίο αυτό υπήρξε η μεταφορά του τρόπου, των αρχών και των μεγεθών της οικονομικής βιομηχανικής σκέψης στον τουρισμό, μέσα στο πλαίσιο βέβαια των ιδιομορφιών και των ειδικών συνθηκών που παρουσιάζει ο κλάδος. Από τα περιεχόμενα ξεχωρίζουν οι γενικές αρχές και η ιστορική εξέλιξη του τουρισμού, οι μορφές του marketing στον τουρισμό, οι αιτίες των διαφορών στις μορφές του marketing, οι μορφές του marketing στην Ελλάδα, οι έννοιες και οι αρχές του, οι στόχοι του, η διείσδυση στην αγορά, τα όργανα ανάλυσης του marketing, η φιλοσοφία του τουρισμού κ.λπ.

ΣΟΥΛΑΝΤΙΚΑΣ Π.

“Τουρισμός”

Αθήναι, 1951

Βιβλίο γενικού περιεχομένου που αφορά στον τουρισμό συνολικά, τις πηγές του, την ανάπτυξή του, τα δεδομένα του (ελληνικά και διεθνή της εποχής), τις απόπειρες ανάπτυξής του και στην Ελλάδα και στην όλη οικονομική, κοινωνική και διεθνή σημασία του για τη χώρα μας λίγα χρόνια μετά τη λαίλαπα του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου και τον επακολουθήσαντα εμφύλιο πόλεμο στον τόπο μας.

ΣΠΑΝΑΚΗΣ ΣΤΕΡΓ. Γ.

“Σημειώσεις Τουριστικής Γεωγραφίας”

Εκδοση Ε.Ο.Τ. - Σχολή Ξεναγών Κρήτης, Ηράκλειο Κρήτης, 1971

Βιβλίο που γράφτηκε για τις ανάγκες των ξεναγών που εργάζονται στην Κρήτη και παρουσιάζει το όλο ιστορικό, πολιτιστικό, θρησκευτικό, λαογραφικό και γεωγραφικό πλαίσιο της περιοχής. Αποτελεί ένα από τα πρακτικά βιβλία του κλάδου γραμμένο με μεράκι, γνώση και επαγγελματισμό με στόχο την εξυπηρέτηση ενός συγκεκριμένου επαγγελματικού τουριστικού κλάδου.

ΣΠΑΡΤΙΔΗΣ Α.

“Έρευνα επί του μεγέθους και των χαρακτηριστικών της Απασχολήσεως εις Τουριστικές Υπηρεσίες”

Αθήναι, 1961

Σημαντική έρευνα της εποχής σχετικά με τους απασχολούμενους στις τουριστικές υπηρεσίες της χώρας μας, η πρώτη σχετική για τον ελληνικό τουρισμό. Δίνονται σε αναλυτικούς πίνακες τα μεγέθη και τα χαρακτηριστικά των τότε απασχολούμενων στον τουρισμό και μέσω αυτών καθίσταται φανερό για πρώτη φορά η συνεισφορά και στο εργασιακό πεδίο της τουριστικής ανάπτυξης.

Τ

ΤΣΑΛΟΥΧΙΔΗΣ ΓΙΑΝ.

“Οικονομική Τόνωση και στη Δυτική Μακεδονία με την Τουριστική Οργάνωση”

ανάτυπο, Θεσσαλονίκη, 1976

Απόπειρα του συγγραφέα για την οικονομική τόνωση και στο γεωγραφικό διαμέρισμα της Δυτικής Μακεδονίας μέσα από την τουριστική οργάνωση της περιοχής, που δημοσιεύθηκε στο Νο 1 τεύχος του Μηνιαίου Δελτίου του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης με στόχο την ανάπτυξη.

ΤΣΑΛΟΥΧΙΔΗΣ ΓΙΑΝ.

“Ο Ελληνικός Τουρισμός και η Ε.Ο.Κ.”

ανάτυπο, Θεσσαλονίκη, 1977

Η μικρομελέτη του συγγραφέα, ο οποίος κατά τη συγγραφή της ήταν πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης και δημοτι-

κός σύμβουλος της ίδιας πόλης, δημοσιεύθηκε στο Μηνιαίο Δελτίο του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, Νο 8 του 1977 και επιχειρεί να ερμηνεύσει τη σημασία της ένταξης της Ελλάδας στην Ε.Ο.Κ. για τον ελληνικό τουρισμό.

ΤΣΕΤΣΕΚΟΣ ΦΙΛ.

“Το Δίκαιο του Τουρισμού”

Αθήναι, 1976

Το βιβλίο αιτιολογεί την ύπαρξή του από την αναγκαιότητα ρύθμισης του νομοθετικού πλαισίου γύρω από τον τουριστικό χώρο καθώς οι σχετικοί νόμοι, μαζί με τα διατάγματα και τις υπουργικές αποφάσεις που εξομοιώθηκαν με αυτούς, ήταν πολυάριθμοι και με το πέρασμα του χρόνου διαμόρφωσαν σιγά-σιγά τον κλάδο του “Τουριστικού Δικαίου”. Το βιβλίο χωρίζεται σε επτά κεφάλαια: επισκόπηση, μεταφορά προσώπων-αποσκευών, εξέταση τουριστικών επιχειρήσεων, διοίκηση τουρισμού και τουριστική εκπαίδευση, τουριστικοί προορισμοί, τουριστική εργασία και διεθνείς τουριστικές σχέσεις. Αποτέλεσε το βιβλίο-“πιλότο” όσων γράφτηκαν μεταγενέστερα στο χώρο της νομικής επιστήμης στον τουρισμό.

ΤΣΙΟΥΚΑΡΗΣ ΑΣΤ.

“Τουρισμός και Ξενοδοχία”

Ανάτυπο, Θεσσαλονίκη, 1956

Ιστορικής σημασίας πόνημα του τότε Συμβουλίου του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος στο Μηνιαίο Δελτίο του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, Νο 1 του 1956, που καταγράφει επακριβώς τα τουριστικά και τα ξενοδοχειακά δεδομένα της εποχής για τη χώρα μας και τη χάραξη των προοπτικών για τα επόμενα χρόνια.

Φ

ΦΩΚΑΣ Ν.

“Τουριστική Οικονομία και Τουριστική Πολιτική”

Εκδοση Ανωτέρας Σχολής Βιομηχανικών Σπουδών (από το α' 10ήμερο Τουριστικής Βιομηχανίας), Αθήναι, 1955

Δοκίμιο καταγραφής των δεδομένων της ελληνικής τουριστικής πραγματικότητας της εποχής μέσα από την προσπάθεια χάραξης μιας ορθολογικής τουριστικής πολιτικής με βάση το σχεδιασμό και

τον προγραμματισμό, αλλά και μέσα από τα δεδομένα της οικονομίας γενικά και της τουριστικής οικονομίας ειδικότερα. Το βιβλίο υπήρξε βασικό εργαλείο για την εποχή του δίνοντας το στίγμα της.

X

ΧΟΥΜΑΝΙΔΗΣ Α.Β.

“Τουρισμός και Τουριστική Πρόσοδος”

ανάτυπο, Αθήναι, 1966

Το μικρό βιβλίο του καθηγητή της ΑΣΟΕΕ και τότε προέδρου της Ελληνικής Εταιρίας Οικονομικών Επιστημών επιχειρεί να καταδείξει τη σχέση μεταξύ τουριστικής προσόδου και τουριστικής ανάπτυξης, με στόχο την κατανόηση της σπουδαιότητάς της για τον ελληνικό τουρισμό, ο οποίος την περίοδο εκείνη είχε κάνει φανερά βήματα ανάπτυξης. Βιβλίο-συμβολή στον κλάδο της “Τουριστικής Οικονομικής” της βιβλιογραφίας μας.

ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ 1981-1997

Χαρακτηριστικά γνωρίσματα των βιβλίων της περιόδου αυτής αποτελούν η απολύτως εξειδικευμένη πλέον επιστημονική ανάλυση, η παρακολούθηση της διεθνούς εμπειρίας και βιβλιογραφίας από τους συγγραφείς και, τέλος, το γεγονός ότι η έκδοση των βιβλίων αυτών - κατά τεκμήριο - έχει πραγματοποιηθεί από γνωστούς εκδοτικούς οίκους της χώρας που ασχολήθηκαν, επιτέλους, τα τελευταία χρόνια με το επιστημονικό βιβλίο.

B

ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ ΣΤΕΛΙΟΣ

“Τουρισμός: Οικονομικές Προσεγγίσεις”

Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα 1997

Το βιβλίο αναφέρεται στην όλη οικονομική διάσταση του σύγχρονου τουριστικού φαινομένου, ως βασικής συνιστώσας των σύγχρονων εθνικών οικονομιών. Επικεντρώνει την προσοχή του στα χαρακτηριστικά της τουριστικής ζήτησης, την ανάλυση του τουριστικού προϊόντος, τις οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού και τον πολυδιάστατο ρόλο του στο πλαίσιο της εθνικής οικονομίας κ.λπ. Βιβλίο με αμιγώς θεωρητική προσέγγιση, εντάσσεται στα αντίστοιχα υπάρχοντα βιβλία της τουριστικής οικονομίας.

A

ΔΡΟΣΟΠΟΥΛΟΥ Σ.

“Αγροτο-τουριστικοί Συνεταιρισμοί Ελλάδα - Ε.Ο.Κ.: Νομικό και Κοινωνικό πλαίσιο”

Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1989

Η συγγραφέας επιχειρεί με το βιβλίο της να παρουσιάσει μία νέα μορφή τουριστικών εκμεταλλεύσεων που αναπτύχθηκε τα τελευταία δέκα χρόνια και στη χώρα μας, ενώ στην αλλοδαπή είχε προηγηθεί αρκετά χρόνια.

Παρουσιάζονται το διεθνές αγροτικό συνεταιριστικό κίνημα, τα στοιχεία της αγροτικής και τουριστικής πολιτικής της ΕΟΚ (νυν Ευρωπαϊκής Ένωσης), η οργάνωση και λειτουργία των αγροτικών συνεταιρισμών στην Ελλάδα μέσα από τη σχετική νομοθεσία, το νομικό πλαίσιο των αγροτοτουριστικών συνεταιρισμών στην

Ελλάδα και οι κοινοτικές προβλέψεις και επιδοτήσεις της συγκεκριμένης δραστηριότητας, καθώς και οι υπάρχοντες ελληνικοί γυναικείοι αγροτουριστικοί συνεταιρισμοί. Στο σχετικό αναλυτικό παράρτημα παρατίθεται πληθώρα συναφών στοιχείων και πληροφοριών.

Ε

ΕΥΘΥΜΙΑΤΟΥ-ΠΟΥΛΑΚΟΥ ΑΝΤ.

“Στοιχεία Τουριστικής Νομοθεσίας”

Εκδόσεις Αντ. Ν. Σάκκουλα, Αθήνα - Κομοτηνή, 1987

Το βιβλίο αναφέρεται στο αντικείμενο της τουριστικής νομοθεσίας, η οποία ως κλάδος δικαίου εξετάζει τις τουριστικές δραστηριότητες που εμπλέκονται σε διάφορους τομείς και συχνά υπόκεινται σε διατάξεις που θεσπίζονται από όργανα της πολιτείας, όχι άμεσα αρμόδια για τον τουριστικό τομέα. Η συγγραφέας επιχειρεί και καταφέρνει να δώσει στον αναγνώστη, το σπουδαστή και τον επαγγελματία του τουρισμού το όλο πλαίσιο του υφιστάμενου νομοθετικού πλαισίου στον τουριστικό χώρο.

Το βιβλίο χωρίζεται σε δύο μέρη και τα κυριότερα κεφάλαιά του αφορούν στα τουριστικά καταλύματα, τη λειτουργία καταστημάτων σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, την επιθεώρηση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, τα campings, τα κέντρα διακοπών και παραθερισμού αλλοδαπών, τις λοιπές μορφές τουριστικών καταλυμάτων, τα κέντρα παραθερισμού γυμνιστών, τη χρονομεριστική μίσθωση, την πυροπροστασία, τα τουριστικά λεωφορεία, τα ταξιδιωτικά γραφεία, τα τουριστικά πλοία κ.λπ.

ΕΥΘΥΜΙΑΤΟΥ-ΠΟΥΛΑΚΟΥ ΑΝΤ.

“Στοιχεία Εργατικής και Ξενοδοχειακής Νομοθεσίας”,

Εκδόσεις Interbook, Αθήνα, 1993

Το βιβλίο ασχολείται με το σύνολο των ρυθμίσεων της ελληνικής εργατικής νομοθεσίας που αφορούν στους εργαζόμενους στα ξενοδοχεία, ενώ εξίσου ενδιαφέρει τον εργαζόμενο στα τουριστικά επαγγέλματα, τα ξενοδοχειακά στελέχη και τους σπουδάζοντες τον τουρισμό. Το βιβλίο διαιρείται σε δύο μέρη με δέκα κεφάλαια-ενότητες: η εργατική ξενοδοχειακή νομοθεσία, η διαδικασία πρόσληψης μισθωτών στα ξενοδοχεία, η συλλογική σύμβαση εργασίας ξενοδοχοϋπαλλήλων, η υπαλληλική ιδιότητα των ξενοδοχοϋπαλλή-

λων, η ασφάλισή τους, η αγορά εργασίας στις ευρωπαϊκές κοινότητες, η έγκριση οικοδόμησης και λειτουργίας, οι κατηγορίες τουριστικών εγκαταστάσεων, η προστασία του περιβάλλοντος, οι φορείς τουριστικής ανάπτυξης κ.λπ. Βιβλίο πρακτικού χαρακτήρα που δίνει λύσεις τόσο στους αμύητους του τουριστικού χώρου όσο και στους υποψήφιους τουριστικούς επενδυτές.

ΕΥΘΥΜΙΑΤΟΥ-ΠΟΥΛΑΚΟΥ ΑΝΤ.

“Τουριστικό Δίκαιο”

Εκδόσεις Αντ. Ν. Σάκκουλα, Αθήνα, 1994

Στο βιβλίο αυτό η συγγραφέας προχωρά ακόμη περισσότερο στο έργο της καταγραφής, συστηματικής ταξινόμησης και επεξεργασίας των νομοθετικών κειμένων που αφορούν στην τουριστική συγγραφή. Στην ουσία, το εν λόγω έργο αποτελεί το επόμενο στάδιο του βιβλίου της “Τουριστική Νομοθεσία”, αναπροσαρμοσμένου βέβαια, χωρίς να αποτελεί καθ’ εαυτή δεύτερη έκδοσή του. Σε γενικές γραμμές, το διάγραμμα ύλης κινείται στο ίδιο πλαίσιο, έχουν προστεθεί όμως νέοι τίτλοι όπως αυτοί που αφορούν στα κέντρα και τα καταστήματα και στις κοινοτικές νομοθετικές πράξεις στον τομέα του τουρισμού. Ιδιαίτερα, αναλύονται θέματα που παρουσιάζουν ξεχωριστό νομικό ενδιαφέρον, ενώ το κείμενο συμπληρώνεται με πολυάριθμες παραπομπές τόσο στη θεωρία όσο και στη νομολογία.

Z

ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ ΓΕΡ.

“Πρόγραμμα Τουριστικής Ανάπτυξης για την περιοχή της λίμνης Ν. Πλαστήρα (Μέγδοβα)”

Εκδόσεις Κέντρου Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ), Αθήνα, 1986

Η μελέτη αυτή πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο των προσπαθειών του ΚΕΠΕ περί ανάληψης ενός ρόλου συνδρομής και υποβοήθησης αναπτυξιακών προγραμμάτων τοπικής εμβέλειας από την Τοπική Αυτοδιοίκηση και τις Περιφερειακές Αρχές. Αυτό σημαίνει ότι δεδομένο στοιχείο του χαρακτήρα της μελέτης ήταν να αποτραπεί, κατά το δυνατόν, ο τόσο συνηθισμένος ενδεικτικός χαρακτήρας αυτού του είδους των μελετών και η μελέτη να έχει το χαρακτήρα άμεσης εφαρμογής για όσους φορείς θα ήθελαν να συμβάλουν στην πραγ-

ματοποίηση του προτεινόμενου από τη μελέτη προγράμματος. Πρωτότυπη μελέτη του συγγραφέα-αναπληρωτή καθηγητή στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου, στο πλαίσιο της έρευνας ανάπτυξης περιοχών που τόσο μεγάλη ανάγκη έχει ο τόπος μας.

ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ ΓΕΡ.

“Τουριστική Κατανάλωση: Η μέθοδος υπολογισμού της τουριστικής κατανάλωσης και η χρησιμότητά της για την έρευνα των επιδράσεων του τουρισμού στην εθνική οικονομία”

Εκδόσεις Κέντρου Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ), Αθήνα, 1986

Αντικείμενο αυτής της εργασίας είναι η επιστημονική διερεύνηση και ο καθορισμός του περιεχομένου της οικονομικής κατηγορίας “τουρισμός αλλοδαπών”, καθώς και η επεξεργασία μίας μεθόδου για τον εμπειρικό υπολογισμό της. Η επίτευξη των δύο αυτών στόχων επιτρέπει, στη συνέχεια, μία συνοπτική παρουσίαση των μεγάλων δυνατοτήτων χρησιμοποίησης αυτής της μεθόδου σε διάφορους χώρους της οικονομικής έρευνας.

Η

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ ΝΙΚ.

“Τουριστική Πολιτική”

Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1990, Β' Έκδοση, Interbooks, Αθήνα, 1997

Στο βιβλίο αυτό επιχειρείται η εξέταση και ανάλυση του ρυθμιστικού ρόλου του κράτους στην τουριστική οικονομία, προκειμένου να επηρεάσει την παραγωγική της δραστηριότητα προς την επιθυμητή κατεύθυνση. Βασική επιδίωξη του βιβλίου για το οποίο γίνεται λόγος είναι η επεξεργασία και παρουσίαση των προβλημάτων τουριστικής πολιτικής που οι φορείς της - και κατά κύριο λόγο η πολιτική εξουσία - αντιμετωπίζουν διαρκώς. Στο πλαίσιο της προσπάθειας αυτής διατυπώνονται με σαφήνεια έννοιες που διευκολύνουν αφ' ενός την κατανόηση των προβλημάτων που δημιουργούνται στην τουριστική οικονομία και αφ' ετέρου την αντίληψη της έννοιας και σκοπιμότητας του κρατικού παρεμβατισμού σε αυτήν. Η β' έκδοση είναι βελτιωμένη και εκσυγχρονισμένη, περιέχοντας όλη τη σύγχρονη σχετική βιβλιογραφία.

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ ΝΙΚ.

“Τουριστική Οικονομία”

Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1991, Τόμοι 2 (Α' & Β')

Α' Τόμος

Στο βιβλίο αυτό επιχειρείται η ερμηνεία της τουριστικής οικονομίας και η ανάλυση του ρόλου που διαδραματίζει στο πλαίσιο των εθνικών οικονομιών σε διάφορα επίπεδα. Σκοπός του βιβλίου είναι να προσφέρει στον αναγνώστη μία ολοκληρωμένη και σαφή εικόνα τού τι είναι η τουριστική οικονομία καθώς και εξοικείωση με τις κυριότερες βασικές έννοιές της, ενώ παράλληλα τον βοηθά να συνειδητοποιήσει την οικονομική σημασία της σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, αλλά και τις υποχρεώσεις που δημιουργεί η ανάπτυξή της σε έναν τουριστικό προορισμό.

Β' Τόμος

Εδώ αναλύεται σε βάθος ο τρόπος λειτουργίας της τουριστικής οικονομίας και γίνεται αναφορά στην τουριστική ανάπτυξη και τον προγραμματισμό της. Σκοπός είναι να προσφέρει στον αναγνώστη μία ολοκληρωμένη και σαφή εικόνα του τρόπου με τον οποίο λειτουργεί η τουριστική οικονομία και, κυρίως, να τον κάνει να συνειδητοποιήσει το σημαντικό ρόλο που - υπό προϋποθέσεις - μπορεί να διαδραματίσει αυτή, ως δυναμικός κλάδος οικονομικής δραστηριότητας, στην προσπάθεια ανάπτυξης ή και μεγέθυνσης μίας οικονομίας σε τοπικό, περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο.

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ ΝΙΚ.

“Τουριστικό Μάρκετινγκ - Βασικές Αρχές”

Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1995

Στο βιβλίο επιχειρείται να εξεταστεί το marketing στον τουρισμό που, ως γνωστό, απαιτεί μία προσέγγιση διαφορετική από αυτήν που απαιτείται σε άλλους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας και αυτό γιατί τα τουριστικά προϊόντα είναι κατά κύριο λόγο άυλα, δηλαδή υπηρεσίες. Το βιβλίο για το οποίο γίνεται λόγος γράφτηκε, προκειμένου να αναγνωσθεί από όλους όσοι βρίσκονται στο ξεκίνημα μίας καριέρας στην τουριστική βιομηχανία, αλλά και από εκείνους που σπουδάζουν σε τριτοβάθμιες τουριστικές σχολές για να σταδιοδρομήσουν μετά την αποφοίτησή τους στον τουρισμό. Βιβλίο εξαιρετικού ενδιαφέροντος με σύγχρονα στοιχεία, που σίγουρα έλειπε από την ελληνική τουριστική επιστημονική βιβλιογραφία.

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ ΝΙΚ.

“Τουριστική Οικονομία”

Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1997, Τόμοι Α' και Β', Β' Έκδοση

Πρόκειται για τη δεύτερη, βελτιωμένη και εμπλουτισμένη, έκδοση του βιβλίου του συγγραφέα, η οποία αναφέρεται στο ίδιο περίγραμμα ανάλυσης έχοντας όμως συμπεριλάβει όλα τα σύγχρονα δεδομένα της παγκόσμιας τουριστικής οικονομίας. Βιβλίο το οποίο περιέχει πολλά διαγράμματα και πίνακες και δίνει στον αναγνώστη τη δυνατότητα αξιοποίησης των νέων οικονομικών τουριστικών δεδομένων.

Κ

ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΧΑΡΑΛ. Κ.

“Παραγωγικότητα Εργασίας σε Ξενοδοχεία στην Ελλάδα”

ανάτυπο, Πειραιάς, 1986

Στη σύντομη αυτή μελέτη, η οποία δημοσιεύθηκε στο περιοδικό “Σπουδαί”, τόμος 36, τεύχος 1-4 του 1986, ο συγγραφέας επιχειρεί να παρουσιάσει την παραγωγικότητα εργασίας στα ελληνικά ξενοδοχεία. Προς τούτο προσφεύγει στις έννοιες σχέση παραγωγικότητας-ανταγωνιστικότητας στα ξενοδοχεία, μέτρηση παραγωγικότητας εργασίας στα ξενοδοχεία, υπολογισμός παραγωγικότητας σε ελληνικά ξενοδοχεία και συμπληρωματικοί δείκτες.

ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΧΑΡΑΛ. Κ.

“Διοίκηση Προσωπικού σε Ξενοδοχειακές Μονάδες”

Εκδόσεις International Publishing, Αθήνα, 2η Έκδοση, '90

Το βιβλίο του καθηγητή του Πανεπιστημίου Πειραιά Χ. Κανελλόπουλου επικεντρώνει το ενδιαφέρον του στη διαπίστωση ότι στις ξενοδοχειακές μονάδες, όπου η διάθεση των εργαζομένων έχει πολύ πιο άμεση επίπτωση στην ποιότητα του παραγόμενου έργου (υπηρεσιών) από όσο στις μεταποιητικές μονάδες, πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη σημασία στη διοίκηση προσωπικού και να λαμβάνονται υπόψη οι σαφείς ιδιαιτερότητες του κλάδου. Από τα δέκα κεφάλαια του βιβλίου ξεχωρίζουν αυτά για τη στρατολόγηση και την επιλογή προσωπικού στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, την εκπαίδευση προσωπικού στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, τα συστήματα αμοιβών στα ξενοδοχεία, την παρακίνηση στη διοίκηση, το συνδικαλισμό και το management στα ξενοδοχεία, την παραγωγικότητα εργασίας στα ελληνικά ξενοδοχεία και το θέμα της αύξησης της παραγωγικότη-

τας στον ξενοδοχειακό χώρο. Βιβλίο ιδιαίτερα χρήσιμο για φοιτητές, εργαζομένους αλλά και τουριστικούς επενδυτές.

ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΣΤΕΦ.

**“Οργάνωση και Λειτουργία του Ξενοδοχείου”
Εκδόσεις “Ελλην”, τόμος Α’, Αθήνα, 1992**

Το βιβλίο είναι χωρισμένο σε τρία μέρη, στο α' μέρος παρουσιάζει το θέμα της τουριστικής επαγγελματικής αγωγής, στο β' παραθέτει ορισμένα βασικά στοιχεία της ξενοδοχειακής επιχείρησης και, τέλος, στο γ' παρουσιάζει την οργάνωση και τις λειτουργίες του εστιατορίου. Το σκεπτικό του συγγραφέα αναφέρεται στην άποψη ότι η ξενοδοχειακή βιομηχανία οφείλει να αναλάβει την πρωτοβουλία ανάπτυξης και καλλιέργειας του “εκλεκτικού τουρισμού” στο χώρο μας, έχοντας ως άξονες αναφοράς την ορθή υλικοτεχνική υποδομή, αλλά και την ανάλογη εκπαίδευση του εργατικού δυναμικού, όπως ο ίδιος τονίζει στον πρόλόγο του.

ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΣΤΕΦ.

**“Οργάνωση και Λειτουργία Ξενοδοχείου”
Εκδόσεις “Ελλην”, τόμος Β’, Αθήνα, 1992**

Στο βιβλίο - συνέχεια του προηγούμενου - περιγράφονται κατά σειρά: η τεχνική οργάνωσης και λειτουργίας του τμήματος ορόφων, οι αρχές εδεσματολογίου, η τεχνική μαγειρικής εδεσμάτων και οι ανθρώπινες και εργασιακές σχέσεις. Βιβλίο που περιγράφει πολλά αλλά ετερόκλητα αντικείμενα του ξενοδοχειακού κλάδου, για τα οποία η ελληνική βιβλιογραφία είναι σχεδόν πλήρης, με ανάλυση μάλιστα κάθε αντικειμένου. Εδώ παρουσιάζονται όλα μαζί, ασχέτως του ότι δεν εμφανίζουν οργανική σύνδεση μεταξύ τους, γεγονός που ξενίζει τουλάχιστον το μνημένο αναγνώστη βιβλίων τουριστικής επιστήμης.

ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΣΤΕΦ.

**“Τουριστική Διαφήμιση”
Εκδόσεις “Ελλην”, Αθήνα, 1993**

Περιγράφονται οι ανάγκες και οι δυνατότητες της τουριστικής διαφήμισης, ενόψει των ευκαιριών και των απειλών του τουριστικού “αύριο”, οι ουσιώδεις έννοιες της τουριστικής διαφήμισης και η διαφημιστική πλατφόρμα, η φυσιογνωμία του επιστημονικού προσανατολισμού της τουριστικής διαφήμισης και οι διαφημιστικοί στόχοι, η

ψυχολογία της διαφήμισης, η τυπολογία των τουριστών, η επιλογή των διαφημιστικών μέσων για το τουριστικό προϊόν, καθώς και το κόστος. Το βιβλίο έχει αξία, κυρίως διότι είναι το πρώτο σχετικό στο χώρο της τουριστικής διαφήμισης.

ΚΑΡΑΤΑΣΙΟΣ Σ.Γ.

“Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις”

Εκδόσεις Πάμισος, Αθήνα, 1981

Βιβλίο στο οποίο καταγράφεται το όλο πλαίσιο της λειτουργίας των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων με στόχο την κατανόηση των δεδομένων των ξενοδοχειακών καταλυμάτων από τον αναγνώστη. Εκ παραλλήλου παρατίθεται το θεσμικό και νομικό πλαίσιο αυτών των επιχειρήσεων, γεγονός που το καθιστά χρήσιμο για τους υποψήφιους επενδυτές.

Ενα ακόμη βιβλίο στο χώρο αυτό όπου υπάρχει η πλουσιότερη ελληνική τουριστική βιβλιογραφία, μια και επιδιώκεται η ευαισθητοποίηση του ενδιαφέροντος των όποιων επενδυτών του τουριστικού τομέα.

ΚΟΛΥΡΗΣ ΠΑΝ.

“Αγροτικός Τουρισμός: Μία νέα διάσταση στο Συνεταιριστικό Κίνημα”

Εκδοση ΠΑΣΕΓΕΣ/Υπηρεσία Μελετών, Αθήνα, 1984

Πρωτόλεια μελέτη του θέματος του αγροτουρισμού, για το οποίο στη συνέχεια γράφτηκαν δύο-τρία αξιόλογα τουριστικά βιβλία από και για λογαριασμό της ΠΑΣΕΓΕΣ. Το βιβλίο βλέπει τη δραστηριότητα - που μόλις τότε ξεκινούσε στην Ελλάδα - ως στοιχείο του συνεταιριστικού κινήματος, γεγονός που δικαιώθηκε από τη μετέπειτα ανάπτυξη των γυναικείων αγροτουριστικών συνεταιρισμών στην Ελλάδα. Ο στόχος του προφανής: να ευαισθητοποιήσει το συνεταιριστικό κίνημα να αναλάβει την πρωτοβουλία, όπως και έγινε τα επόμενα τέσσερα-πέντε χρόνια.

ΚΟΜΙΛΗΣ ΠΑΝ.

“Τουριστικές Δραστηριότητες”

Εκδοση Κέντρου Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (Κ.Ε.Π.Ε.), Αθήνα, 1986

Η μελέτη τουριστικής δραστηριότητας, η οποία έγινε στο πλαίσιο του σχετικού προγράμματος 1983-1987, είχε ως σκοπό να εξετάσει

γενικά τις αναπτυξιακές και επενδυτικές δυνατότητες του τουριστικού τομέα. Στο πρώτο μέρος της μελέτης προσεγγίζονται τα βασικά προβλήματα, οι προοπτικές ανάπτυξης του τουρισμού γενικά και διαγράφονται οι δυνατότητες ανάπτυξης ορισμένων κλάδων (λ.χ. ιαματικός τουρισμός, θαλάσσιος τουρισμός κ.λπ.). Το δεύτερο μέρος της μελέτης επικεντρώνεται στην εξέταση του θαλάσσιου τουρισμού και των συναφών δραστηριοτήτων του κλάδου "ναυπηγο-επισκευαστικές μονάδες σκαφών αναψυχής".

ΚΟΜΙΛΗΣ ΠΑΝ.

"Χωρική Ανάλυση του Τουρισμού"

Εκδοση Κέντρου Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (Κ.Ε.Π.Ε.), Αθήνα, 1986

Στη μελέτη αυτή γίνεται προσπάθεια να εξετασθούν οι παράγοντες που προσδιορίζουν τα οχήματα χωρικής διάρθρωσης του τουρισμού, τόσο στον ελλαδικό χώρο όσο και σε έναν ευρύτερο γεωγραφικό χώρο όπου εντάσσεται η χώρα. Συγκεκριμένα αναλύονται το μέγεθος, η κατεύθυνση (χωρική συγκέντρωση), η σταθερότητα - διαχρονικά - των τουριστικών ροών, καθώς και η επίδραση τουριστικών παραγόντων στη διαμόρφωση των τουριστικών ροών μεταξύ των δώδεκα εξεταζόμενων χωρών.

Επίσης, στη μελέτη περιγράφεται και αναλύεται η περιφερειακή κατανομή της τουριστικής ζήτησης και προσφοράς στον ελλαδικό χώρο, κυρίως σε ό,τι αφορά την περίοδο 1963-1973 και από την άποψη τόσο των συγκεκριμένων παραγόντων που χαρακτηρίζουν κάθε χωρική μονάδα (περιφέρεια) όσο και εκείνων που χαρακτηρίζουν τον τρόπο ανάπτυξης του ελληνικού τουρισμού.

ΚΟΜΙΝΗΣ ΝΙΚ.

"Λειτουργία Υποδοχής"

Εκδοση Οργανισμού Εκδόσεως Διδακτικών Βιβλίων (Ο.Ε.Δ.Β.), Αθήνα, 1985

Πρόκειται για ένα εκπαιδευτικό εγχειρίδιο που απευθύνεται στους σπουδαστές των τμημάτων Τουριστικών Επιχειρήσεων των Τ.Ε.Ι. και εξετάζει τα κυριότερα θέματα που αφορούν στη λειτουργία της υποδοχής στα ξενοδοχεία κάθε δυναμικότητας. Βιβλίο πρακτικού χαρακτήρα για μελλοντικούς τουριστικούς επαγγελματίες που αναλύει όλα τα σχετιζόμενα με την υποδοχή θέματα, η σημασία της

οποίας είναι κεφαλαιώδης για το σύγχρονο ξενοδοχείο. Περιέχει πίνακες, διαγράμματα κ.λπ. που διευκολύνουν τον αναγνώστη στην κατανόηση του θέματος.

Από τα ελάχιστα βιβλία του είδους στην τουριστική βιβλιογραφία, επέχει σημαντική θέση στα πρακτικά εγχειρίδια ενημέρωσης επαγγελματιών.

ΚΟΜΙΝΗΣ ΝΙΚ.

“Τήρηση Λογαριασμών Πελατών (Main Courante)”

Αθήνα, 1986, Β' Έκδοση, Interbooks, Αθήνα, 1997

Βιβλίο πρακτικού χαρακτήρα γραμμένο για τους σπουδαστές του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων των Τ.Ε.Ι. και χρήσιμο για κάθε ξενοδοχοϋπάλληλο που εργάζεται στο τμήμα της Main Courante. Από τα περιεχόμενά του ξεχωρίζουν: η διαχείριση εστιατορίου και λοιπών τμημάτων, η τήρηση λογαριασμών πελατών, τα υποδείγματα των δελτίων παραγγελίας, αναχωρήσεων, χρεωστικών, τα έντυπα και βιβλία της Μ/Σ κ.λπ. Τα πολλά και αναλυτικά υποδείγματα του βιβλίου το καθιστούν ιδιαίτερα εύχρηστο για το σπουδαστή των τουριστικών επαγγελμάτων. Η β' έκδοση είναι εμπλουτισμένη και βελτιωμένη τόσο από αισθητικής όσο και από επιστημονικής απόψεως.

ΚΟΥΚΟΠΟΥΛΟΥ-ΚΟΥΚΟΥΛΗ ΕΙΡ.

“Διοίκηση και Τεχνική Εστιατορίου”

Έκδοση Οργανισμού Εκδόσεως Διδακτικών Βιβλίων (Ο.Ε.Δ.Β.), Αθήνα, 1990

Το βιβλίο, καθαρά εκπαιδευτικού-διδακτικού χαρακτήρα, έχει ως σκοπό την κάλυψη της διδακτέας ύλης του ομώνυμου μαθήματος στα τμήματα Τουριστικών Επιχειρήσεων των Τ.Ε.Ι. Η ύλη του παρουσιάζεται μέσα από τα έξι κεφάλαιά του, παρέχοντας αρχικά το θεωρητικό πλαίσιο του μαθήματος, ενώ μεγαλύτερο βάρος δίνεται στην αναλυτική παρουσίαση της πρακτικής του. Σκοπός είναι να καταστεί αντιληπτό από το σπουδαστή και τον αναγνώστη ότι “εστιατόριο” δεν είναι μόνον τρόποι σερβιρίσματος, αλλά και μία οικονομική μονάδα με ποικίλα προβλήματα οργανωτικής και οικονομο-λογιστικής φύσης, τα οποία θα πρέπει να εξετάζονται και να λύνονται με την εφαρμογή ορθολογιστικών κανόνων διοίκησης και διαχείρισης. Βιβλίο εξαιρετικά χρήσιμο και για τους επαγγελματίες του τουρισμού στα επισιτιστικά τμήματα.

ΚΡΑΒΑΡΙΤΗΣ ΚΩΝ.

“Επαγγελματικός Τουρισμός - Οργάνωση Συνεδρίων στα Ξενοδοχεία”

Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1992

Πρόκειται για την πρώτη συγγραφική προσέγγιση του θέματος στη χώρα μας, το οποίο είναι ιδιαίτερα σοβαρό, αφού συνδέεται και οδηγεί στην αύξηση της μέσης κατά κεφαλήν τουριστικής δαπάνης. Στο βιβλίο αναλύονται όλες οι πτυχές του τουρισμού κινήτρων καθώς και του τουρισμού εκθέσεων και συνεδρίων. Εκτίθενται, επίσης, αναλυτικά όλες οι προϋποθέσεις και προοπτικές ανάπτυξης του επαγγελματικού τουρισμού στη χώρα μας. Στο δεύτερο μέρος του βιβλίου, κάθε ενδιαφερόμενος θα βρει ένα σημαντικό “εργαλείο” που θα του χρησιμεύσει στην οργάνωση και διεξαγωγή συνεδρίων στο ξενοδοχείο του με μεγαλύτερη επιτυχία.

Λ

ΛΑΪΝΟΣ ΙΩΑΝ.

“Μονόδρομος οι ιδιωτικοποιήσεις; Φάκελος: Ολυμπιακή Αεροπορία Α.Ε.”

Εκδόσεις Στάχυ, Αθήνα, 1992

Το βιβλίο αναλύει:

- 1) Τις μεθόδους και τις διαδικασίες της ζημιογόνου για το ελληνικό Δημόσιο διαχείρισης της Ο.Α. από τον ιδιώτη, πρώην ιδιοκτήτη της, Ωνάση και τις αιτίες που την οδήγησαν στην κρατικοποίηση.
- 2) Τους όρους και τις συνθήκες της κρατικοποίησης καθώς και τις επιβαρύνσεις που ανέλαβε τότε η κρατική Ο.Α. προς όφελος του Ωνάση.
- 3) Τις κυριότερες πλευρές της διαχείρισης της κρατικής Ο.Α. από όλες τις κυβερνήσεις και διοικήσεις της που την οδήγησαν στη κρίσιμη κατάστασή της.
- 4) Τις ανισότιμες σχέσεις της κρατικής Ο.Α. με το διεθνές μονοπωλιακό κεφάλαιο.
- 5) Τις κυριότερες περιπτώσεις κακοδιαχείρισης της Ο.Α. από τις εκάστοτε διοικήσεις της, καθώς και το εκτιμώμενο ύψος των επιβαρύνσεων που υπέστη από την κακοδιαχείριση αυτή.
- 6) Τα κυριότερα φαινόμενα και αιτίες της σημερινής κρίσης της Ο.Α.
- 7) Τους δύο βασικούς προσανατολισμούς εξυγίανσης και εκσυγχρονισμού της Ο.Α.

ΛΑΪΝΟΣ ΙΩΑΝ.

“Εισαγωγή στην επιχείρηση εναέριων τακτικών γραμμών”

Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα, 1995

Το βιβλίο πραγματεύεται το θέμα των επιχειρήσεων εναέριων μεταφορών από τις τακτικές γραμμές, με το οποίο δεν έχουν ασχοληθεί έως τώρα Έλληνες συγγραφείς. Από τα περιεχόμενά του ξεχωρίζουν η βιομηχανία των μεταφορών και των αερομεταφορών, η ιστορική εξέλιξή τους, το διεθνές θεσμικό πλαίσιο της δραστηριότητας, η προσφορά και ζήτηση του προϊόντος, η ελαστικότητα της ζήτησης, η κρίση των αερομεταφορών, οι συντελεστές “φύση” - “κεφάλαιο”, οι διοικητικές λειτουργίες, η επιχειρησιακή λειτουργία της διανομής του προϊόντος, η κοστολόγηση του προϊόντος, η τιμολόγηση του προϊόντος κ.λπ.

ΛΑΛΟΥΜΗΣ ΔΗΜ.

“Ψυχαγωγία και Αθληση Πελατών Ξενοδοχείων”

Εκδόσεις “Ελλην”, Αθήνα, 1992

Το βιβλίο πραγματεύεται τα στοιχεία του τουριστικού προϊόντος, τα οποία κάνουν οικονομικά αποδοτική την ξενοδοχειακή animation. Εξετάζει και αναλύει την ξενοδοχειακή animation και περιγράφει τη ζωή και ψυχαγωγία των πελατών στα ξενοδοχεία-clubs. Παρουσιάζεται αναλυτικά το έργο των animateurs (εμπυχωτών) των πελατών και επεξηγείται ο τρόπος με τον οποίο δημιουργούνται-καταρτίζονται τα προγράμματα ξενοδοχειακής ψυχαγωγίας. Εξάλλου, παρουσιάζονται διάφορα παιχνίδια, parties, εκδρομές κ.ά. και, τέλος, εξειδικευμένα ζητήματα όπως η παιδική animation, η animation υπερηλίκων, λοιπές μορφές ψυχαγωγίας στα ξενοδοχεία, καθώς και τα βασικά προβλήματα επί του θέματος.

ΛΟΓΟΘΕΤΗΣ ΜΙΑΤ.

“Τουριστική Γεωγραφία”, Αθήνα, 1981

Μεταξύ των περιεχομένων του βιβλίου, το οποίο γράφτηκε για χρήση εκ των σπουδαστών της ΑΣΤΕΡ και της Σχολής Ξεναγών Ρόδου, ξεχωρίζουν η ιστορική εξέλιξη του τουρισμού, η έννοια και το περιεχόμενο της τουριστικής γεωγραφίας, η γεωγραφική κατανομή του παγκόσμιου τουρισμού, το περιβάλλον του ελληνικού τουρισμού, η σκιαγράφηση των τουριστικών ζωνών της χώρας μας, η διάρθρωση των συγκοινωνιακών μέσων, η γεωγραφική προέλευση του ελληνικού τουρισμού κ.λπ.

ΛΟΓΟΘΕΤΗΣ ΜΙΛΤ.

“Τουριστική Πολιτική”

Εκδόσεις Παπαζήσης, Αθήνα, 1982

Το βιβλίο αυτό, αν και φέρει τον τίτλο “Τουριστική Πολιτική”, ελάχιστα ανταποκρίνεται στον επιστημονικό κλάδο της σύγχρονης τουριστικής πολιτικής. Ωστόσο, παραμένει ένα σημαντικό βιβλίο που αποτελεί συλλογή πάρα πολλών άρθρων του συγγραφέα, ταξινομημένων σε ενότητες όπως, για παράδειγμα, τουριστική προσφορά-ζήτηση, ο ρόλος του ανθρώπινου παράγοντα στον τουρισμό, οι μορφές του τουρισμού, η ποιότητα ζωής, η οικονομική ανάπτυξη και ο τουρισμός, η μεθοδολογία του χώρου κ.λπ. Εκ παραλλήλου, το βιβλίο διαθέτει πολύ ικανοποιητική βιβλιογραφία - ιδίως μέσω άρθρων -, η σημασία της οποίας είναι αυξημένη για τους μελετητές του τουριστικού κλάδου γενικώς.

ΛΟΓΟΘΕΤΗΣ ΜΙΛΤ.

“Αγροτικός Τουρισμός: Μια εναλλακτική λύση”

Αθήνα, 1988

Το βιβλίο αποτελεί έρευνα του συγγραφέα σε συνεργασία με την Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος (Διεύθυνση Μελετών και Προγραμματισμού της Τράπεζας), η οποία σκόπευε στη μελέτη των ορεινών και νησιωτικών περιοχών, στον τομέα του λεγόμενου αγροτικού τουρισμού.

Πρόκειται για πρωτόγνωρη στη χώρα μας - όχι, όμως, και στην αλλοδαπή - αγροτική δραστηριότητα που αφ' ενός συμπληρώνει το εισόδημα της αγροτικής οικογένειας και αφ' ετέρου δρα αναπτυξιακά στον τουρισμό. Από τα περιεχόμενα ξεχωρίζουν: ο περίγυρος του αγροτικού τουρισμού, η θεωρητική θεμελίωση του αγροτικού τουρισμού, το marketing του τουρισμού αυτού, οι δυνατότητες της ανάπτυξης του αγροτικού τουρισμού στην Ελλάδα, οι μέχρι τότε εφαρμογές του κ.λπ.

LOZATO-GIOTART J.P.

“Τουριστική Γεωγραφία”, μετάφραση από την 4η έκδοση του Μιχάλη Πολίτη

Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1996

Πρόκειται για σύγγραμμα μεγάλου επιστημονικού και διδακτικού ενδιαφέροντος (κυκλοφορεί, πέραν της γαλλικής, στην ισπανική και

την ιταλική γλώσσα), το οποίο με τη μορφή που είναι δοσμένο αποτελεί ένα νέο γνωστικό πεδίο για την ελληνική πραγματικότητα σε σχέση με τα προϋπάρχοντα.

Καταγράφει με τρόπο σύγχρονο και ενημερωμένο ως το 1995 τη γεωγραφική ποικιλία και τις αντιθέσεις των τουριστικών ρευμάτων, τη γεωγραφική κατανομή των μεγάλων τουριστικών περιοχών, τα είδη και τις μορφές των τουριστικών χωρών, τα προβλήματα και τις πολιτικές στον τουρισμό των τουριστικών χωρών, τους εξειδικευμένους ανοικτούς τουριστικούς χώρους κ.λπ.

Συνοπτικά, πρόκειται για ένα πολύ καλό εργαλείο για όλους εκείνους που ασχολούνται, είτε επιστημονικά είτε πρακτικά, με τον τουρισμό στις ημέρες μας, ενώ δεν λείπει και η σημαντική διδακτική αξία του.

ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡ.

“Τουριστική Ανάπτυξη: Υποδομή - Εκπαίδευση - Περιβάλλον”

Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα, 1983

Το πρώτο τουριστικό βιβλίο του συγγραφέα που, ουσιαστικά, αποτέλεσε συρραφή των άρθρων που δημοσίευσε την περίοδο εκείνη στον τουριστικό Τύπο και, κυρίως, στο μηνιαίο περιοδικό “Τουριστικά Θέματα - Κοινωνικές Ερευνες”.

Η άποψη του συγγραφέα που διαχέεται σε όλο το βιβλίο είναι ότι δεν μπορεί να γίνεται λόγος για τουριστική ανάπτυξη μιας χώρας, αν αυτή δεν περνάει αναπόφευκτα από τρεις συγκεκριμένες παραμέτρους.

Ητοι, τη δημιουργία ικανοποιητικής υλικοτεχνικής υποδομής από το κράτος και τις τουριστικές επιχειρήσεις, τη σωστή δημιουργία έμφυτης υποδομής μέσα από την εκπαίδευση και, τέλος, την περιβαλλοντική γενική και τουριστική παιδεία, ώστε ο τουρισμός να παραμείνει αγαθό για πάντα και όχι πληγή για τις τουριστικά αναπτυγμένες περιοχές.

ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡ.

“5Γλωσσο Λεξικό Τουριστικών Όρων”

Εκδόσεις Κόνδωρ, Αθήνα, 1986, Β' Έκδοση, INTERBOOKS, Αθήνα, 1997

Πρόκειται για ένα εύχρηστο λεξικό ορολογίας στην ελληνική, αγγλική, γαλλική, γερμανική και ιταλική γλώσσα, ιδιαίτερα χρήσιμο

για φοιτητές και σπουδαστές, αλλά και για όλους τους απασχολούμενους για πρώτη φορά με τον τουρισμό επιχειρηματίες και επαγγελματίες.

Μετά την απόδοση του όρου στις τέσσερις ξένες γλώσσες, κάθε λήμμα έχει ένα περιεκτικό κείμενο συνοπτικής παρουσίασης του όρου στην ελληνική γλώσσα, αρκετά διαφωτιστικό για τις προαναφερόμενες κατηγορίες αναγνωστών.

Τέλος, υπάρχει ένα εκτεταμένο παράρτημα, με πληθώρα χρήσιμων πληροφοριών για τους τουριστικούς επαγγελματίες της χώρας μας. Η β' έκδοση είναι εμπλουτισμένη και βελτιωμένη, περιέχοντας ειδική ορολογία αεροπορικών και συνεδριακών όρων, ολοκληρώθηκε δε σε συνεργασία με τους Ι. Λαΐνο και Θ. Κουμέλη.

ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡ.

“Τουριστική Κοινωνιολογία”

Εκδόσεις *Interbooks*, Αθήνα, 1987

Το βιβλίο αναφέρεται στην ανάλυση και ερμηνεία του τουριστικού φαινομένου πέρα και έξω από την όλη - και βασική - οικονομική του διάσταση, την καθαρά κοινωνιολογική, αντιμετωπίζοντας το σύνολο της τουριστικής διεργασίας ως κοινωνικό φαινόμενο μεγάλης σπουδαιότητας για την εποχή μας και τα δεδομένα της. Βασικός σκοπός του συγγραφέα είναι να αποδείξει ότι προσπερνώντας κάποιος την οικονομική λογική του τουρισμού αναδεικνύεται η κεφαλαιώδης κοινωνική σημασία του (ιδιαίτερα για τους κατοίκους των πολύβωων και ρυπογόνων αστικών κέντρων και βιομηχανικών περιοχών). Προς τούτοις χρησιμοποιούνται βασικές έννοιες της σύγχρονης κοινωνιολογίας.

ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡ.

“Η Κοινωνία της Αναψυχής: Συγκερασμός τουρισμού και αθλητισμού, μπροστά στο 2000”

Εκδόσεις *Interbooks*, Αθήνα, 1991

Το βιβλίο ξεκινά από την πρόβλεψη του Ινστιτούτου Χιούστον των ΗΠΑ ότι προ του έτους 2000 θα έχουμε τη μετα-βιομηχανική κοινωνία της αναψυχής με τις 147 εργάσιμες ημέρες το χρόνο και τις 216 μη εργάσιμες (ελεύθερες).

Ο συγγραφέας, καθώς ο χρόνος των διακοπών αυξάνει συνεχώς διεθνώς, επιχειρεί να καταδείξει την αναγκαιότητα τόσο του

τουρισμού όσο και του αθλητισμού για ένα καλύτερο και ποιοτικό αύριο των πολιτών, αμβλυμένο από τη σωρεία των κοινωνικών, σωματικών και ψυχολογικών προβλημάτων που τους βαρύνουν σήμερα.

Ο συγκερασμός αθλητισμού και τουρισμού έχει και σπουδαιότερο επιχειρηματικό χαρακτήρα, που ενδιαφέρει τους σύγχρονους τουριστικούς ή και αθλητικούς επενδυτές, κάτι το οποίο φαίνεται και στο βιβλίο. Η πρωτοποριακή αυτή ιδέα του συγγραφέα και του βιβλίου έχει ήδη παρουσιαστεί και σε διεθνή τουριστικά συνέδρια, γνωρίζοντας ιδιαίτερη απήχηση.

ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡ.

“Τουριστική Ψυχολογία”

Εκδόσεις Interbooks, Β' Έκδοση - Βελτιωμένη και συμπληρωμένη, Αθήνα, 1993

Βιβλίο βραβευμένο με έπαινο από την Ε.Δ.Σ.Τ.Ε. που διδάσκεται σε όλες τις τουριστικές σχολές της χώρας μας, τόσο ιδιωτικές όσο και δημόσιες.

Η φιλοσοφία του αναφέρεται στην τουριστική διεργασία ως μέσο κάλυψης πολλών σύγχρονων ψυχολογικών παθήσεων του ατόμου στις διακοπές ή μέσω των διακοπών.

Αφορά εξίσου από πλευράς σπουδαιότητας στην ψυχολογία των πελατών (τουριστών-καταναλωτών) και στην ψυχολογία των εργαζομένων στα τουριστικά επαγγέλματα. Αναφέρεται όμως και σε όλα εκείνα τα θέματα, των οποίων η ψυχολογική διάσταση επηρεάζει τον σημερινό πολύπλοκο και πολυσύνθετο τουριστικό θεσμό: από τη χάραξη της πολιτικής στον τουρισμό και τα νέα δεδομένα της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέχρι την ψυχολογική σημασία των λεγόμενων νέων μορφών τουρισμού και την ψυχολογία των τουριστικών επενδυτών.

Με την έννοια αυτή αποτελεί “εργαλείο” για όσους ασχολούνται επαγγελματικά με τον τουρισμό, ιδιαίτερα σήμερα που οι εξελίξεις της τεχνολογίας, οι αλλαγές στην αγορά του τουριστικού προϊόντος και η δημιουργία πολλών σύγχρονων εθνικών κρατών έχουν διαφοροποιήσει τα δεδομένα. Τέλος, αποτελεί ένα από τα ελάχιστα βιβλία σχετικού περιεχομένου στην παγκόσμια τουριστική βιβλιογραφία, ενώ εντός του επόμενου έτους πρόκειται να εκδοθεί στα ρωσικά και τα πολωνικά.

ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡ.

“Ελληνική Επιστημονική Τουριστική Βιβλιογραφία: 1924-1997”

Εκδοση του μηνιαίου τουριστικού περιοδικού

“Τουριστική Αγορά”, Αθήνα, 1997

Πρόκειται για το παρόν εγχειρίδιο, όπου καταγράφεται και αναλύεται με τρόπο συνοπτικό -παράλληλα όμως περιεκτικό και πλήρη- το σύνολο των εκδοθέντων επιστημονικών βιβλίων που αφορούν στον τουριστικό τομέα για τη χρονική περίοδο από το 1924 έως και τον Σεπτέμβριο του 1997. Η βιβλιογραφία είναι ταξινομημένη σε περιόδους: α) 1924-1950, β) 1951-1980 και γ) 1981-Σεπτέμβριος 1997. Παράλληλα, αναφέρονται τα “υπό έκδοση” μέσα στο 1997 βιβλία που έχουν γνωστοποιηθεί, ενώ υπάρχει και ένας κατάλογος με στοιχεία του ελληνικού τουριστικού περιοδικού Τύπου ως τις μέρες μας. Είναι η πρώτη και μοναδική στο είδος της καταγραφή βιβλιογραφίας τουρισμού στη χώρα μας σε ό,τι αφορά τα επιστημονικά βιβλία.

M

ΜΑΡΑΣ ΑΘ.

“Μπαρ, Ποτά, Οινολογία”

Αθήνα, 1990, Β' Έκδοση, Interbooks, Αθήνα, 1997

Το εν λόγω βιβλίο αποτελεί ένα χρήσιμο βοήθημα για όλους όσοι ασχολούνται με τον κλάδο αυτό των τουριστικών επιχειρήσεων. Πιο συγκεκριμένα, έχει ως αντικείμενο την οργάνωση και λειτουργία αυτού του είδους των εκμεταλλεύσεων με κύριο προϊόν πώλησης το ποτό και το κρασί. Πραγματεύεται αναλυτικά την οργάνωση του χώρου, των τεχνικών και μηχανικών εγκαταστάσεων, τον εξοπλισμό στα όργανα και τα σκεύη των bars, καθώς επίσης το θέμα του προσωπικού και των τεχνικών που ακολουθούνται στο service. Αναφέρεται συνοπτικά στην προέλευση και τις ιδιότητες των αλκοολούχων και μη ποτών και στις αναμειξείς τους και περιγράφεται το σύστημα διαχείρισης και ελέγχου εσόδων της εκμετάλλευσης με μηχανοργάνωση.

Τέλος, δίνονται ορισμένα στοιχεία οινολογίας όσον αφορά στην παραγωγή, στην ποιοτική διάκριση και στην κατανάλωση κρασιών. Η β' έκδοση, εκσυγχρονισμένη και αισθητικά βελτιωμένη, δίνει στον αναγνώστη όλα εκείνα τα στοιχεία που καθιστούν το έργο του πιο εύκολο.

ΜΑΡΑΣ ΑΘ.

**“Εσωτερικοί Ελεγχοι, Ανάλυση Κόστους, Τιμολόγηση
στα ενοδοχεία”
Αθήνα, 1994**

Το βιβλίο περιγράφει τα συστήματα των εσωτερικών ελέγχων στα ξενοδοχεία, τόσο σε χειρόγραφο όσο και σε μηχανογραφημένη εφαρμογή. Ιδιαίτερα, αναλύονται οι έλεγχοι των εσόδων των τμημάτων εκμετάλλευσης όπως το εστιατόριο, το bar, το κυλικείο, τα υπνοδωμάτια κ.λπ. Περιγράφεται και αναλύεται το σύστημα διαχείρισης της ροής και του κόστους των αναλίσκόμενων τροφίμων και ποτών και πιο συγκεκριμένα οι προμήθειες, οι παραλαβές, η διακίνηση, η παραγωγή και η πώλησή τους (Food and Beverage Controls). Τέλος, δίνονται στοιχεία ανάλυσης κόστους, περιγράφονται οι μέθοδοι τιμολόγησης των προσφερόμενων προϊόντων και αναφέρονται σε προβλέψεις (Budgets) και σε εκθέσεις αποδοτικότητας.

ΜΑΡΑΣ ΑΘ.

**“Οργάνωση-Λειτουργία Εστιατορικών Μονάδων”
Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1997**

Το βιβλίο πραγματεύεται τις σύγχρονες επιστημονικές και τεχνικές της οργάνωσης και λειτουργίας κάθε μορφής εστιατορικών μονάδων τόσο εντός των ξενοδοχείων όσο και των ανεξάρτητων αυτοδύναμων επιχειρήσεων στο χώρο εστίασης. Γίνεται λεπτομερής αναφορά στις τεχνικές υγιεινής και ασφάλειας στους χώρους εστίασης καθώς και ανάλυση των διαχειριστικών δεδομένων των εστιατορίων. Πρόκειται για ένα βιβλίο που σίγουρα έλειπε από την τουριστική βιβλιογραφία.

ΜΑΥΡΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ

**“Πολύγλωσσο Λεξικό Τουριστικών και Επισιτιστικών Όρων”
Εκδόσεις “Ελλην”, Αθήνα, 1995**

Πρόκειται για ένα λεξικό που περιλαμβάνει τις πιο συνηθισμένες λέξεις, εκφράσεις και όρους της τουριστικής ορολογίας, συμπεριλαμβανομένων των επιστημονικών, επαγγελματικών και τεχνικών όρων των γλωσσών αυτών. Περιέχει (ασχολίαστα όμως) 2.000 γλωσσικά λήμματα από την ελληνική γλώσσα στην αγγλική, γαλλική και γερμανική και όρους σε τρεις γλώσσες, χωρίς περαιτέρω ανάλυση. Παρ' όλα αυτά είναι χρήσιμο στον αναγνώστη.

ΜΟΝΙΑΡΟΣ ΙΩΑΝ.

“Τουριστικά Επιχειρήσεις, τόμος 1ος, Ξενοδοχεία και βοηθητικά καταλύματα”

Αθήνα, 1981

Δελτίο σε κλασέρ με συμπληρούμενη τη νομοθεσία του τουριστικού χώρου και δη των ξενοδοχείων και των λοιπών βοηθητικών καταλυμάτων, ανάλογο ορισμένων άλλων σχετικών που κυκλοφορούν στην ελληνική αγορά. Η παροχή των πληροφοριών γίνεται μέσα από κείμενα νόμων, υπουργικών αποφάσεων κ.λπ. με εύχρηστο τρόπο. Χρήσιμο για νομικούς και ερευνητές της ιστορίας της τουριστικής μας νομοθεσίας.

ΜΟΥΝΤΑΝΟΣ ΕΥΑΓ.

“Κώδικας Ξενοδοχειακής Νομοθεσίας και Νομολογίας”

Αθήνα, 1979-1994

Εκδίδεται από το 1979 συνεχώς και συμπληρώνεται κάθε τρίμηνο με το σύστημα των “κινητών φύλλων”. Αποτελείται από δύο τόμους (κλασέρ) που περιλαμβάνουν περισσότερες από 1.500 σελίδες. Διαιρείται σε τέσσερα μέρη: α) διοικητική νομοθεσία και νομολογία που αφορά στις διατάξεις ίδρυσης και λειτουργίας των ξενοδοχειακών καταλυμάτων, β) φορολογία γενικά των ξενοδοχειακών και συναφών επιχειρήσεων, γ) εργατική νομοθεσία αυτών των μονάδων και δ) ασφαλιστική νομοθεσία που διέπει τις επιχειρήσεις και το προσωπικό των ξενοδοχειακών καταλυμάτων.

N

ΝΤΟΝΤΗ ΑΝΝΑ

“Housekeeping (Οροφοκομία)”

Αθήνα, 1986

Το βιβλίο απευθύνεται κυρίως στους σπουδαστές του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων των Τ.Ε.Ι., αλλά και σε όσους ασχολούνται με την οργάνωση, διοίκηση και λειτουργία των τμημάτων Ορόφων - Πλυντηρίου - Λινοθήκης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Πρόκειται για βιβλίο πρακτικού χαρακτήρα που εξετάζει διεξοδικά το ρόλο του housekeeping, το προσωπικό, το πρόγραμμα εργασίας, τον καθαρισμό, τη διακόσμηση, τον ιματισμό, τη συνεργασία με τα άλλα τμήματα του ξενοδοχείου, το πλυντήριο, τα αρχεία και τον έλεγχο των λειτουργιών του housekeeping.

ΝΤΟΝΤΗ ANNA

“Λειτουργία Υποδοχής (Front Office)”

Αθήνα, 1997

Το βιβλίο περιλαμβάνει και αναλύει την ανάπτυξη των σύγχρονων μεθόδων οργάνωσης, διοίκησης και λειτουργίας του τμήματος της υποδοχής, οι οποίες αφορούν στα συστήματα κρατήσεων και διάθεσης του ξενοδοχειακού προϊόντος, καλύπτοντας τον τομέα της φιλοξενίας και της εξυπηρέτησης των πελατών των ξενοδοχείων και των ξενοδοχειακών μονάδων. Η προσέγγιση και η ανάπτυξη των διάφορων θεμάτων γίνεται στα εννέα συνολικά κεφάλαια του βιβλίου με βάση τα δεδομένα και τις ιδιαιτερότητες των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων της χώρας μας.

Π

ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ ΓΕΩΡΓ. Α.

“Η τεχνική του Front Office”

Εκδόσεις Αικατερίνη Στυλιανού, Αθήνα, 1983

Το βιβλίο πραγματεύεται το Front Office στο ξενοδοχείο, τις πρώτες εντυπώσεις δηλαδή του πελάτη. Αναφέρεται στην οργάνωση, την ιεραρχία και τα πόστα του F.O., στις εργασίες ημέρας και νύχτας, στο θέμα των κρατήσεων-ακυρώσεων, των vouchers, των διάφορων εντύπων της υποδοχής όπως των δελτίων αφίξεων, του βιβλίου πόρτας, του δελτίου στατιστικής κινήσεως δωματίων, του θυρωρείου, των πινάκων -κλειδιά, των εντύπων πελατών, του τηλεφωνικού κέντρου, του ταμείου υποδοχής, των σχέσεων F.O. με την οροφοκομία κ.λπ., ενώ υπάρχει ένα πλήθος υποδειγμάτων προς χρήση εκ μέρους του αναγνώστη. Βιβλίο του οποίου ανάλογο δεν υπάρχει στην ελληνική βιβλιογραφία.

ΠΑΝΑΣ ΔΗΜ. Γ.

“Συντήρηση και Έλεγχος Ξενοδοχειακών Εγκαταστάσεων”

Εκδοση Οργανισμού Εκδόσεως Διδακτικών Βιβλίων, Αθήνα, 1988

Το βιβλίο -από τα ελάχιστα στο είδος του- προσπαθεί να βοηθήσει όλους εκείνους οι οποίοι δεν είναι τεχνικοί να κατανοήσουν τα δεδομένα και τη σπουδαιότητα της συντήρησης και του ελέγχου της συντήρησης στα ξενοδοχεία. Από τα περιεχόμενα ξεχωρίζουν οι κτιριακές εγκαταστάσεις, οι υδραυλικές εγκαταστάσεις, οι εφαρμογές του ηλεκτρικού, η εγκατάσταση αερίων, ο κλιματισμός των

χώρων, η άμυνα κατά της φωτιάς, η συγκρότηση του τμήματος συντήρησης κ.λπ.

ΠΑΝΤΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝ. Δ.

“Αγγλικά Τουριστικών Επιχειρήσεων ΙΙ”

Εκδοση Οργανισμού Εκδόσεως Διδακτικών Βιβλίων, Αθήνα, 1982

Βιβλίο προορισμένο για τους σπουδαστές των τμημάτων Τουριστικών Επιχειρήσεων των Τ.Ε.Ι. αλλά και των άλλων τουριστικών σχολών. Σκοπεύει στη μετάδοση βασικών γνώσεων τουριστικής ορολογίας στην αγγλική γλώσσα, η οποία είναι και η πλέον καθιερωμένη γλώσσα στις τουριστικές επιχειρήσεις όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και διεθνώς.

Βιβλίο πρακτικό και εκπαιδευτικό με ασκήσεις πάνω στην αγγλική τουριστική ορολογία και χρήσιμο για τους εργαζόμενους στα τουριστικά επαγγέλματα.

ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Λ.Α.

“Ανάπτυξη Αγροτικού Τουρισμού Ακρωτηρίου Ειρήνης Νομού Χανίων”

Εκδοση Αγροτικής Τράπεζας Ελλάδος (ΑΤΕ), Διεύθυνση Μελετών, Αθήνα, 1986

Μελέτη για λογαριασμό της Αγροτικής Τράπεζας -όμοια της αντίστοιχης του Μιλτιάδη Λογοθέτη- για την παρουσίαση του θέματος του αγροτουρισμού, που την περίοδο της συγγραφής βρισκόταν στο ζενίθ του.

Το βιβλίο βεβαίως αναφέρεται στη μεμονωμένη περίπτωση του Ακρωτηρίου Χανίων, παρουσιάζει όμως ενδιαφέρον ως “πιλοτική” μελέτη του χώρου και δίνει όλα τα δεδομένα ανάπτυξης της εξειδικευμένης αυτής τουριστικής μορφής. Χρήσιμο βιβλίο για τους ασχολούμενους με τον αγροτουρισμό και για τους ερευνητές των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

ΠΑΥΛΙΔΗΣ ΠΑΥΛ.

“Ξενοδοχειακό Μάρκετινγκ”

Αθήνα, 1993

Την προέχουσα θέση του ξενοδοχειακού marketing μέσα στο όλο επιχειρησιακό και αγοραστικό γίγνεσθαι επιχειρεί να καταδείξει ο συγγραφέας στο βιβλίο του. Περνά μέσα από το βασικό θεωρητικό

πλαίσιο (το ρόλο του τουρισμού και της ξενοδοχίας στο κοινωνικο-οικονομικό σύστημα), οδηγείται στο διαχωρισμό μεταξύ γενικού και ειδικού marketing στα ξενοδοχεία, στην αναγκαιότητα εφαρμογής του και σιγά-σιγά φθάνει στην παραγωγική δράση των οργάνων του Ξ.Μ. (μορφές δράσης, πολιτική προϊόντος, εξέλιξη και συστατικοί παράγοντες), την πολιτική τιμών, το κόστος, τη στρατηγική του ξενοδοχειακού marketing (προτιμήσεις, συμπεριφορά, τμηματοποίηση, διαφοροποιήσεις) και κλείνει με την οργάνωση του τομέα marketing στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, τον έλεγχο του marketing και τα συστήματα ελέγχου. Ογκώδες βιβλίο, ιδιαίτερα αναλυτικό, που αποτελεί "εργαλείο" για όσους ασχολούνται επαγγελματικά ή εκπαιδευτικά με τη σύγχρονη ξενοδοχειακή επιχείρηση.

ΠΕΤΡΕΑΣ ΧΡ.

"Τουριστικό Μάρκετινγκ: Επιστημονική και πρακτική επιμόρφωση"

Εκδόσεις Γαλαίος, σειρά "τετράδια Μάνατζμεντ", Β' έκδοση, Αθήνα, 1991

Το βιβλίο που έχει εκδοθεί υπό την επιστημονική επιμέλεια- διεύθυνση των Ν.Γ. Παπαδόπουλου και Γ. Αυλωνίτη, κάνει -όπως αναφέρει και ο συγγραφέας στον πρόλογό του- μια σύντομη, απλή παρουσίαση και ενημέρωση για τη θεωρία και την πρακτική του τουριστικού marketing. Απευθύνεται στον τουριστικό παραγωγό, είτε είναι επιχειρηματίας, είτε στέλεχος τουριστικής επιχείρησης, είτε εργαζόμενος σε κάποιον τομέα της τουριστικής βιομηχανίας. Σκοπός του βιβλίου είναι να δώσει στον αναγνώστη αρκετές παραστάσεις, ώστε να μπορέσει να αξιολογήσει την τουριστική επιχείρηση που τον ενδιαφέρει και να είναι σε θέση να προβληματιστεί σωστά σχετικά με τους τρόπους βελτίωσης της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Βιβλίο-συμβολή σε ένα θέμα για το οποίο υπάρχει ελάχιστη βιβλιογραφία και αυτή μόνο τα τελευταία πέντε χρόνια.

ΠΡΙΝΙΑΝΑΚΗ - ΤΖΩΡΑΚΟΕΛΕΥΘΕΡΑΚΗ ΕΛΕΥΘ.

"Διεύθυνση και Τεχνική Μπαρ, ποτά - οινολογία"

Ηράκλειο Κρήτης, 1988

Το βιβλίο απευθύνεται κυρίως στους σπουδαστές του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων των Τ.Ε.Ι. αλλά και στους μαθητές των άλλων τουριστικών σχολών και στα εξασκούμενα στελέχη ξενοδο-

χειακών μονάδων. Βασίζεται επίσης σε πρακτικές εμπειρίες από χώρους δουλειάς. Μεταξύ των περιεχομένων του βρίσκει κάποιος τη διεύθυνση των επισιτιστικών τμημάτων των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, τον εξοπλισμό του bar, το προσωπικό του bar, τα αλκοολούχα ποτά, την οινολογία, την προώθηση των πωλήσεων και τις προμήθειες ποτών, τον έλεγχο του bar, τον έλεγχο πωλήσεων του bar κ.λπ. Το βιβλίο περιέχει πίνακες και φωτογραφικό υλικό επεξηγηματικού χαρακτήρα για διευκόλυνση του αναγνώστη.

P

ΡΑΠΤΗΣ ΝΙΚ. Δ.

“Εμπορευματογνωσία - Προμήθειες”

Β' Έκδοση βελτιωμένη - επαυξημένη, Αθήνα, 1992

Το εν λόγω βιβλίο απευθύνεται στους σπουδαστές του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων των Τ.Ε.Ι. και καλύπτει τις εκπαιδευτικές ανάγκες του ομώνυμου μαθήματος. Καταρχήν, γίνεται αναφορά στις Προμήθειες και εν συνεχεία στην Εμπορευματογνωσία. Ο διαχωρισμός αυτός υπαγορεύτηκε από τη θεώρηση ότι οι προμήθειες αποτελούν τον “ακρογωνιαίο λίθο” στον οποίο στηρίζεται η ξενοδοχειακή επιχείρηση.

Δίνεται έμφαση στις βασικές αρχές των μεθόδων και των διαδικασιών των προμηθειών, οι οποίες με τη σειρά τους συμβάλλουν στην αποτελεσματική λειτουργία της ξενοδοχειακής επιχείρησης. Στο δεύτερο μέρος, στην Εμπορευματογνωσία, εξετάζονται όλα τα αγαθά, δίνοντας έμφαση στα ποιοτικά τους χαρακτηριστικά και παίρνοντας ως βάση τον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών.

ΡΑΠΤΗΣ ΝΙΚ. Δ.

“Εισαγωγή στην Επαγγελματική Μαγειρική”

Εκδόσεις INTERBOOKS, Αθήνα, 1997

Το βιβλίο διαιρείται σε τέσσερα μέρη. Το πρώτο αναφέρεται γενικά στα τρόφιμα, τα είδη, τα χαρακτηριστικά και τη θρεπτική αξία τους. Στο δεύτερο μέρος γίνεται λόγος για την τεχνική της μαγειρικής με βάση τη γαλλική κουζίνα. Στο τρίτο μέρος αναλύονται τα θέματα της υγιεινής και της ασφάλειας στο χώρο της κουζίνας, ενώ στο τελευταίο παρουσιάζεται ο ελαφρύς εξοπλισμός που χρησιμοποιείται στην κουζίνα. Βιβλίο καλογραμμένο και χρήσιμο για όσους ασχολούνται με το αντικείμενό του.

ΡΙΖΑΚΗ ΝΙΚΟΥ Α.

“Λίγα Λόγια για Σένα: Κίνητρα για την Παραγωγικότητα για υπαλλήλους στην Τουριστική Βιομηχανία”

Αθήνα, 1992, σελ. 192

Το βιβλίο πραγματεύεται -δίκην νουθεσιών- τα δεδομένα εκείνα που, κατά το συγγραφέα, είναι σε θέση να βελτιώσουν την παραγωγικότητα των εργαζομένων στην τουριστική βιομηχανία στο σύνολό της. Δεν διακρίνεται για τον επιστημονικό χαρακτήρα του, αποτελεί όμως δείγμα εμπειρίας και προϊόν επαγγελματικής πείρας και αγάπης για το επάγγελμα του ξενοδοχούπαλλήλου.

ΡΟΥΠΑΣ ΒΑΣ.

“Αρχές Τουρισμού”

Εκδοση Οργανισμού Εκδόσεων Διδακτικών Βιβλίων

(Ο.Ε.Δ.Β.), Αθήνα, 1991

Το βιβλίο είναι χωρισμένο σε έξι ενότητες. Στην α΄ γίνεται αναφορά στις τουριστικές έννοιες, ενώ στη β΄ στις αιτίες που ωθούν στην ανάπτυξη του τουριστικού φαινομένου στην Ελλάδα και την αλλοδαπή. Στη γ΄ ενότητα αναλύεται η τουριστική επιχείρηση από πλευράς κοινωνικής, ψυχολογικής και οικονομικής και η δ΄ πραγματεύεται τον διεθνή (παγκόσμιο) τουρισμό όσον αφορά στο κύριο ρεύμα ταξιδίων με τις χώρες αναχώρησης, διέλευσης και υποδοχής. Στην ε΄ ενότητα επιχειρείται μια συγκριτική ανάλυση του ελληνικού τουρισμού και οι σχέσεις του με τις άλλες τουριστικές χώρες. Τέλος, στη στ΄ ενότητα, με την οποία ολοκληρώνεται το βιβλίο, εξετάζεται το κύριο πρόβλημα του εξειδικευμένου τουριστικού προσωπικού σε σχέση με τη σημασία της εκπαίδευσης γενικά.

ΡΟΥΠΑΣ ΒΑΣ.

“Οργάνωση και Διεύθυνση Τουριστικών Γραφείων”

Εκδοση Οργανισμού Εκδόσεων Διδακτικού Βιβλίου

(Ο.Ε.Δ.Β.), Αθήνα, 1991

Πρόκειται για ένα βιβλίο, η ύλη του οποίου υποδιαιρείται σε οκτώ επιμέρους κεφάλαια. Στο πρώτο κεφάλαιο εξετάζονται τα σχετικά με την αγορά των ταξιδίων, την ιστορία και τις τάσεις της τουριστικής βιομηχανίας, στο δεύτερο αναλύονται η λειτουργία και η διεύθυνση των πρακτορείων ταξιδίων, στο τρίτο γίνεται λόγος για τη διεύθυνση των οργανωμένων ταξιδίων και στο τέταρτο επεξηγείται

η εξασφάλιση των εισιτηρίων και των θέσεων. Στο πέμπτο κεφάλαιο, εξάλλου, αναλύονται συνοπτικά οι έννοιες του ταξιδιωτικού marketing, ενώ στο έκτο γίνεται αναφορά στα διάφορα τουριστικά συστήματα. Το έβδομο αναφέρεται περιληπτικά στους εθνικούς και τους διεθνείς οργανισμούς πρακτόρων τουρισμού, πρακτορείων και οργανωτών περιηγήσεων. Τέλος, στο όγδοο γίνεται μια συνοπτική επισκόπηση της τουριστικής "βιομηχανίας".

ΡΟΥΠΑΣ ΒΑΣ.

**"Οργάνωση και Διεύθυνση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων"
Εκδόσεις Οργανισμού Εκδόσεων Διδακτικών Βιβλίων
(Ο.Ε.Δ.Β.), Αθήνα, 1992**

Το βιβλίο είναι χωρισμένο σε οκτώ κεφάλαια, τα οποία επιχειρούν να καταδείξουν την οργάνωση και διεύθυνση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Στο α' κεφάλαιο γίνεται αναφορά στην ξενοδοχειακή "βιομηχανία", ενώ στο β' εξετάζονται τα χαρακτηριστικά της. Στο γ' κεφάλαιο το ενδιαφέρον εντοπίζεται σε μια εισαγωγή στη διεύθυνση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, ενώ στο δ' αναλύονται η οργάνωση των λειτουργιών του ξενοδοχείου καθώς και ο έλεγχος αυτών.

Στο ε' κεφάλαιο επιχειρείται μια περιληπτική περιγραφή της τεχνικής της εποπτείας διεύθυνσης του προσωπικού των ξενοδοχείων, ενώ το σ' διαπραγματεύεται όλα τα σχετικά με τον έλεγχο της λειτουργίας του ξενοδοχείου. Το ζ' κεφάλαιο ασχολείται με τη λειτουργία του γραφείου υποδοχής κ.λπ., ενώ, τέλος, το η' κεφάλαιο αναφέρεται στις σχέσεις του ξενοδοχείου με τις συναφείς υπηρεσίες, όπως επίσης και στις διεργασίες μιας μακροοικονομική μελέτης της ξενοδοχειακής μονάδας.

Σ

ΣΙΜΟΠΟΥΛΟΣ ΚΥΡ.

**"Ξένοι Ταξιδιώτες στην Ελλάδα: Δημόσιος και ιδιωτικός βίος, λαϊκός πολιτισμός, εκκλησία και οικονομική ζωή από τα περιηγητικά χρονικά", Τόμοι Α' και Β'
Αθήνα, 1994**

Ιστορικού περιεχομένου βιβλίο που σχολιάζει, ταξινομεί και παραθέτει κείμενα ταξιδιωτικού ενδιαφέροντος κάθε είδους, μορφής και περιεχομένου, από την αρχαιότητα ως το 1800, αντλώντας στοιχεία

από κάθε δυνατή πηγή, και επιπλέον παρουσιάζει ενδιαφέρον για την τουριστική εξέλιξη της Ελλάδας. Ο Α' τόμος καλύπτει την περίοδο από το 333 μ.Χ. μέχρι το 1700 και ο Β' τόμος από το 1700-1800. Βιβλίο ογκώδες με πληθώρα στοιχείων.

ΣΤΑΥΡΟΥ ΣΠ. Α.

**“Η Ανάπτυξη του Τουρισμού στην Ελλάδα την περίοδο 1969-82”
Εκδοση ΕΟΤ - Διεύθυνση Α' Έρευνας και Ανάπτυξης, Τμήμα
Α1 Ερευνών και Μελετών, Αθήνα, 1984**

Σημαντική μελέτη για λογαριασμό του ΕΟΤ, η οποία αναλύει διεξοδικά, στατιστικά και συγκριτικά όλα τα μεγέθη του ελληνικού τουρισμού -περιόδου σχεδόν μιας 15ετίας- σε όλα τα επίπεδα. Στο ογκώδες αυτό βιβλίο εξετάζονται αναλυτικά η οικονομο-κοινωνική πλευρά του τουρισμού, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης, οι παράγοντες επηρεασμού της τουριστικής ζήτησης, η όλη εξέλιξη των τουριστικών δαπανών. Περιέχει πίνακες για όλα τα θέματα, τα οποία αναλύονται σε βάθος. Χρησιμότητα από κάθε άποψη βιβλίο.

ΣΤΑΥΡΟΥ ΣΠ. Α.

**“Κριτική Θεώρηση της Τουριστικής Κίνησης 1983-85”
Εκδοση Ε.Ο.Τ. - Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης, Τμήμα
Α1 Ερευνών και Μελετών, Αθήνα, 1986**

Χρήσιμη μελέτη των τουριστικών δεδομένων της διακίνησης τουριστών της περιόδου 1983-85 για λογαριασμό του ΕΟΤ, η οποία έχει κυρίως συγκριτικό χαρακτήρα τόσο για την Ελλάδα όσο και για τον τουριστικό ανταγωνισμό. Περιέχει δύο κεφάλαια: το πρώτο αφορά στην εξέλιξη της τουριστικής κίνησης και το δεύτερο στην εξέλιξη της τουριστικής προσφοράς. Είναι πλήρες πινάκων και διαγραμμάτων στατιστικού (κυρίως συγκριτικού) χαρακτήρα.

ΣΤΑΥΡΟΥ ΣΠ. Α.

**“Έρευνα Κοινωνικής Αναγνωρισιμότητας του Τουρισμού
στα νησιά Πάρος, Σαντορίνη, Κύθηρα”
Εκδοση Ε.Ο.Τ. - Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης, Τμήμα
Α1 Ερευνών και Μελετών, Αθήνα, 1986**

Χρήσιμη έρευνα για λογαριασμό του ΕΟΤ σχετικά με τα νησιά Πάρος, Σαντορίνη και Κύθηρα στο πλαίσιο του περιφερειακού τουριστικού προγραμματισμού σε ό,τι αφορά την κοινωνική αναγνωρισιμότητα. Στη

μελέτη περιέχεται πληθώρα προτάσεων του συγγραφέα και υποδεικνύονται τρόποι ορθολογικής τουριστικής ανάπτυξης, ενώ η τεκμηρίωση συνοδεύεται από σχετικούς πίνακες για κάθε νησί που εξετάζεται.

T

ΤΖΩΡΑΚΟΕΛΕΥΘΕΡΑΚΗΣ ΖΑΧ.

**“Προμήθειες Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Εμπορευματογνωσία”
Ηράκλειο Κρήτης, 1992**

Την πολυπλοκότητα του κλάδου των προμηθειών για μια ξενοδοχειακή επιχείρηση προσπαθεί να ερμηνεύσει το βιβλίο αυτό, εκ παραλλήλου με αυτόν της εμπορευματογνωσίας που θεωρείται ως απαραίτητη προϋπόθεση από το συγγραφέα για την πρακτική εφαρμογή των προμηθειών. Αναφέρεται επίσης στην οργάνωση του τμήματος αγορών, τις μεθόδους και τις διαδικασίες του τμήματος αυτού, στα θέματα παραλαβής, αποθήκευσης, απογραφής προϊόντων, καθώς και στη χρήση των Η/Υ στην οργάνωση της αποθήκης. Στο δεύτερο μέρος εξετάζεται συνολικά το όλο θέμα της εμπορευματογνωσίας αναφορικά με τα τρόφιμα και ποτά. Το βιβλίο διαθέτει σχεδιαγράμματα, πίνακες, βιβλιογραφία.

ΤΣΑΛΟΥΧΙΑΗΣ ΓΙΑΝ.

**“Η Σπουδαιότητα της Ξενοδοχειακής Βιομηχανίας από άποψη Οικονομική, Κοινωνική και Ανθρωπιστική”
ανάτυπο, Θεσσαλονίκη, 1982**

Το άρθρο αυτό δημοσιεύθηκε στο Μηνιαίο Δελτίο του Εμπορικού Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, Νο 3, του 1982 και αποτελεί έναν ύμνο στον διεθνή τουρισμό και την εν γένει κοινωνική, οικονομική και ανθρωπιστική σημασία του ως παράγοντας που οδηγεί στην παγκόσμια ειρήνη και ύφεση και στη βελτίωση των όρων ζωής των λαών.

ΤΣΑΛΟΥΧΙΑΗΣ ΓΙΑΝ.

**“Αναπτυξιακός Τουρισμός”
Θεσσαλονίκη, 1987**

Το βιβλίο του συγγραφέα, που υπηρετεί τον ξενοδοχειακό και τουριστικό τομέα επί τέσσερις δεκαετίες με πολλές και διαφορετικές ιδιότητες, προλογίζεται από τον ακαδημαϊκό καθηγητή του Α.Π.Θ. Ν. Μουτσόπουλο και περιέχει πενήντα άρθρα κατανεμημένα σε εννέα

κεφάλαια: Ιστορία της ελληνικής φιλοξενίας, Μελέτες-προτάσεις για τον τουρισμό, Δημόσια έργα, Συνέδρια, Χρήσιμες τουριστικές ιδέες για τον τουρισμό, Χαλκιδική - Χειμερινά σπορ - Παραχείμαση, Κοινωνικός Τουρισμός, Βαλκάνια - Ευρώπη και Στατιστικά. Το βιβλίο είναι εμπλουτισμένο με 32 έγχρωμες φωτογραφίες και 5 ξυλογραφίες του γνωστού καλλιτέχνη Γ. Μόσχου, με αποτέλεσμα το κείμενο να είναι επαγωγικό και ευχάριστο για τον αναγνώστη. Το βιβλίο έχει ιστορική αξία λόγω των στοιχείων που παραθέτει και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της βιβλιογραφίας του χώρου.

ΤΣΑΡΤΑΣ ΠΑΡ.

“Κοινωνικές και Οικονομικές Επιπτώσεις της Τουριστικής Ανάπτυξης στον Νομό Κυκλάδων και ιδιαίτερα στα νησιά Ιος και Σέριφος στην περίοδο 1950-1980”

Εκδοση Εθνικού Κέντρου Κοινωνικών Ερευνών (ΕΚΚΕ), Αθήνα, 1989

Αναλύονται οι διαφορετικές κοινωνικο-οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού σε δύο νησιά (Ιος-Σέριφος), τα οποία έχουν διαφορετικό επίπεδο τουριστικής ανάπτυξης. Παράλληλα, εξετάζονται -με βάση και τη διεθνή εμπειρία- οι αιτίες αυτών των διαφορετικών κοινωνικο-οικονομικών επιπτώσεων.

ΤΣΑΡΤΑΣ ΠΑΡ.

“Τουρισμός και Αγροτική Πολυδραστηριότητα”

Εκδοση Εθνικού Κέντρου Κοινωνικών Ερευνών (ΕΚΚΕ), Αθήνα, 1991

Εξετάζεται η παρουσία του τουρισμού στον αγροτικό χώρο και ιδιαίτερα οι επιπτώσεις του στην απασχόληση, οδηγώντας τους περισσότερους αγρότες στη συστηματική πολυδραστηριότητα και τη σταδιακή εγκατάλειψη του αγροτικού επαγγέλματος.

ΤΣΑΡΤΑΣ ΠΑΡ.

“Τουρίστες, ταξίδια, τόποι: Κοινωνιολογικές προσεγγίσεις στον τουρισμό”

Εκδόσεις Εξάντας, Αθήνα, 1996

Πρόκειται για βιβλίο που στοχεύει στην καταγραφή και συστηματική ανάλυση των κυριότερων ζητημάτων που απασχολούν την Κοινωνιολογία του Τουρισμού, κλάδο με σημαντική παρουσία στα

πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα στο εξωτερικό και ισχνή παρουσία στην Ελλάδα (αν εξαιρέσει κάποιος τη διδασκαλία του μαθήματος αυτού στα τμήματα Τουριστικών Επιχειρήσεων των ΤΕΙ). Τα ζητήματα που πραγματεύεται συνδέονται άμεσα με πολλά από τα χαρακτηριστικά της μεταπολεμικής ανάπτυξης της Ελλάδας και ιδιαίτερα με τις ποικίλες κοινωνικές αλλαγές που οφείλονται -κατά κύριο λόγο- στην παρουσία του τουρισμού. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα θέματα των προτύπων ανάπτυξης, των σχέσεων τουριστών και ντόπιων, στη σχέση εργάσιμου και ελεύθερου χρόνου, στα κοινωνικά χαρακτηριστικά της απασχόλησης και στις συνολικές επιπτώσεις του τουρισμού σε μία χώρα.

ΤΣΙΑΚΛΑΓΚΑΝΟΣ ΙΩΑΝ. ΑΘ.

“Ξενοδοχειακή Λογιστική”

Εκδόσεις Οργανισμού Εκδόσεως Διδακτικών Βιβλίων, Αθήνα, 1988

Το βιβλίο που προορίζεται για διδακτική χρήση επιχειρεί να εξετάσει την Ξενοδοχειακή Λογιστική ως εφαρμοσμένο κλάδο της Ιδιωτικής Λογιστικής, της οποίας ο ρόλος είναι σημαντικός για την ανάπτυξη των ξενοδοχείων. Εκτός από τις πληροφορίες και τις στατιστικές αξίες που προσφέρει σχετικά με την κίνηση του ταμείου, των πελατών, των εμπορευμάτων, παρέχει και κάθε είδους πληροφορία σχετική σε όσους λαμβάνουν αποφάσεις στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Από τα περιεχόμενα ξεχωρίζουν η λογιστική της *Main Courante*, οι αρχές και τα στάδια της ξενοδοχειακής λογιστικής, οι αγορές και η λογιστική τους, η λογιστική της διαθέσεως και των εσόδων, οι εσωτερικοί έλεγχοι του ξενοδοχείου κ.λπ.

ΤΣΙΑΜΗΣ ΜΗΤΣ. Ν.

“Τουρισμός και Παράδοση”

Εκδόσεις Δ. Παπαδήμα, Αθήνα, 1988

Το βιβλίο αποτελεί απάνθισμα άρθρων γραμμένων σε διαφορετικά χρονικά διαστήματα, τα οποία στοχεύουν -κατά το συγγραφέα- να φέρουν τον αναγνώστη κοντά στην παράδοση έτσι ώστε ο τουρισμός, παράλληλα με την πλουτοπαραγωγική του πλευρά, να κάνει όλους τους Έλληνες να αγαπήσουν για μια ακόμη φορά την ιστορία και τον τόπο τους. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον κοινωνικό τουρισμό, ο οποίος την εποχή εκείνη έκανε τα πρώτα του βήματα.

Φ

ΦΡΑΓΚΙΑΔΑΚΗΣ ΕΥΓ.

**“Εισαγωγική στο Μάνατζμεντ των Ξενοδοχείων”
Ηράκλειο Κρήτης, Β’ Έκδοση, 1988**

Ο συγγραφέας, ο οποίος ασχολείται με ιδιαίτερη επιτυχία με τον κλάδο (ως καθηγητής στην ΑΣΤΕΡ και στο ΤΕΙ Ηρακλείου και ως manager ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και δη ως γενικός διευθυντής της μεγαλύτερης ελληνικής ξενοδοχειακής αλυσίδας της “Grecotel” από το 1987) επιχειρεί στο βιβλίο αυτό να δώσει το πλαίσιο διοίκησης της σύγχρονης ξενοδοχειακής επιχείρησης. Πέρα από την καταγραφή των σχετικών επιστημονικών θεωριών στην αρχή του βιβλίου, αναλύονται συνοπτικά το σύγχρονο ξενοδοχείο, οι μορφές του, τα τμήματά του, η διεύθυνση και η ηγεσία, καθώς και ο έλεγχος-αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του management. Βιβλίο συνοπτικό, πρακτικό, εμπειριστατωμένο και κυρίως γραμμένο από έναν καλό γνώστη του χώρου.

Χ

HUDMAN L.E. και JACKSON R.H.

**“Παγκόσμια Ταξιδιωτική και Τουριστική Γεωγραφία”,
επιμέλεια ελληνικής έκδοσης Φ. Κιλιπίρη
Εκδόσεις “Ελλην”, Αθήνα, 1996**

Το βιβλίο εισάγει τον αναγνώστη στην έννοια τουρισμός και περιγράφει τα σημαντικά αξιοθέατα κάθε περιοχής, παραθέτοντας τους κύριους πόλους έλξης σε ορισμένες περιοχές. Κάθε κεφάλαιο αναφέρεται με λεπτομέρειες σε συγκεκριμένες τουριστικές περιοχές και καταλήγει σε ένα πρόγραμμα περιήγησης που εμβαθύνει στους πόλους έλξης που περιλαμβάνονται στην ανάλογη αναφορά. Κατά τους συγγραφείς του βιβλίου, ο αναγνώστης θα κατανοήσει τη σχέση μεταξύ γεωγραφίας και τουρισμού και έτσι η γνώση αυτή θα τον βοηθήσει στο σχηματισμό ολοκληρωμένης άποψης του χαρακτήρα των περιοχών. Βιβλίο ογκώδες και δύσχρηστο στην ανάγνωση, αλλά με πλήθος στοιχείων και πληροφοριών για τους τουριστικούς προορισμούς του πλανήτη μας.

ΧΥΤΗΡΗΣ ΛΕΩΝ.

**“Το Μάνατζμεντ των Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων”
Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1991**

Το βιβλίο αυτό, όπως δηλώνει και ο τίτλος του, εξετάζει τα θέματα της οργάνωσης και λειτουργίας ενός ξενοδοχείου και αποτελείται

από επτά κεφάλαια. Σημαντικό μέρος του βιβλίου καλύπτουν οι μέθοδοι τμηματοποίησης και οργάνωσης των υπηρεσιών που προσφέρονται σε κάθε τμήμα (ενός πλήρους ξενοδοχείου). Το ξενοδοχείο, όπως υποστηρίζει ο συγγραφέας, δεν είναι απλώς εντάσεως εργασίας αλλά εντάσεως προσωπικότητας, γι' αυτό και το θέμα της διοίκησης των ξενοδοχοϋπαλλήλων παρουσιάζεται σε μεγάλη έκταση. Πολύ ενδιαφέρον τμήμα του βιβλίου αποτελεί το κεφάλαιο για την ανάπτυξη και χρήση (στατιστικών) δεικτών, σχετικά με τη μέτρηση και τον έλεγχο της αποδοτικότητας-αποτελεσματικότητας και παραγωγικότητας των ξενοδοχείων. Απλά, συστηματικά και σε βάθος εξετάζεται το θέμα της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών στα ξενοδοχεία και προτείνεται συγκεκριμένη στρατηγική βελτίωσής της.

ΧΥΤΗΡΗΣ ΛΕΩΝ.

“Τουριστικά Γραφεία”

Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1995

Πρόκειται για το δεύτερο βιβλίο της ελληνικής τουριστικής βιβλιογραφίας που πραγματεύεται το συγκεκριμένο θέμα. Περιέχονται τα εξής: εισαγωγή στην ταξιδιωτική βιομηχανία, ο ρόλος του ταξιδιωτικού πράκτορα και του Tour Operator, η ίδρυση, η αγορά, το δικαίωμα χρήσης εμπορικής επωνυμίας ενός τουριστικού γραφείου, η επιλογή του τόπου εγκατάστασης, ο σχεδιασμός χώρων, η οργάνωση και οι διαδικασίες λειτουργίας του, η αυτοματοποίηση του τουριστικού γραφείου, τα ταξίδια κινήτρων, τα ομαδικά ταξίδια, το marketing του τουριστικού γραφείου, η διοίκηση των εργαζομένων στα τουριστικά γραφεία κ.λπ. Το βιβλίο σε ό,τι αφορά το περιεχόμενό του αναμένεται να καλύψει σημαντικά το υπάρχον κενό της βιβλιογραφίας και να βοηθήσει τους επαγγελματίες του κλάδου και όσους σπουδάζουν στις σχολές Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ
ΣΥΛΛΟΓΙΚΑ ή ΦΟΡΕΩΝ
1924-1997

Χαρακτηριστικά γνωρίσματα των βιβλίων αυτών είναι αφ' ενός η συγγραφή τους που πραγματοποιήθηκε από περισσότερους του ενός συγγραφείς και αφ' ετέρου η έκδοσή τους που οφείλεται σε κάποιον φορέα του ευρύτερου τουριστικού χώρου (λ.χ. οικονομικού, κλαδικού, κρατικού κ.λπ.). Τα βιβλία στον κλάδο του τουρισμού τα ερχόμενα χρόνια πρέπει να έχουν πολυσυγγραφικό και διεπιστημονικό χαρακτήρα, καθώς πολλά από τα θέματα της τουριστικής διεργασίας απαιτούν διεπιστημονική ανάλυση.

Ε

ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ - ΕΟΤ

“Οι κοινωνικές επιπτώσεις του τουρισμού στους νομούς Κέρκυρας και Λασιθίου”

Έκδοση ΕΚΚΕ-ΕΟΤ, Αθήνα, 1995

Το βιβλίο, που αποτελεί συνολικό πόνημα ερευνητικής ομάδας με επιστημονικό υπεύθυνο τον Π. Τσάρτα, στην οποία συμμετείχαν οι κ.κ. Κ. Θεοδωρόπουλος, Ρ. Καλόκαρδου-Κραντονέλη, Ε. Μανώλογλου, Κ. Μαρούντας, Π. Παππάς, Ν. Φακιάλας, Α. Μάρκου, Μ. Νικολαΐδου, Ε. Τσακίρη, διερευνά το ιδιαίτερο ενδιαφέροντος θέμα των κοινωνικών αλλά και οικονομικών επιπτώσεων του τουρισμού σε δύο χαρακτηριστικές περιοχές της χώρας, τους νομούς Κερκύρας και Λασιθίου, από πλευράς τουριστικής ανάπτυξης.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

“Ο Ελληνικός Τουρισμός”

Έκδοση Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Ρόδου, Ρόδος, 1975

Πρόκειται για εισηγήσεις του ΣΤ' Συνεδρίου της Ε.Ε.Ο.Ε., που έλαβε χώρα στη Ρόδο το 1975, σχετικές με θέματα όπως τουριστικές επενδύσεις, τουρισμός και ισοζύγιο πληρωμών, τουριστικό συνάλλαγμα, εσωτερικός τουρισμός, τουριστική περιφερειακή ανάπτυξη, τουριστική εκπαίδευση, τουρισμός και περιβάλλον. Οι εισηγήσεις προέρχονταν από πανεπιστημιακούς οικονομολόγους, με

επικεφαλής τον τότε πρόεδρο της ΕΕΟΕ και καθηγητή της ΑΣΟΕΕ, Λάζαρο Β. Χουμανίδη.

Ε.Ο.Τ.

“Εγχειρίδιον Ξενοδοχειακής Τέχνης”

Εκδόσεις Γ.Ν. Θεοτοκάτος και Σία, Αθήναι, 1930

Το βιβλίο αυτό, σημαντικής ιστορικής αξίας και σπουδαιότητας, εκδόθηκε μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού το 1930 προς χρήση εκ των μαθητών της τότε “Ξενοδοχειακής Σχολής”. Αποτελείται από 260 σελίδες και είναι χωρισμένο σε τρία μέρη και πολλά κεφάλαια.

Από τα περιεχόμενά του ξεχωρίζουν τα διαμερίσματα ξενοδοχείου και η επίπλωσή τους, το προσωπικό του ξενοδοχείου, οι υπηρεσίες του ξενοδοχείου, οι πρώτες βοήθειες και η αντιμετώπιση των ατυχημάτων, η υπηρεσία και οι ταξινομήσεις εστιατορίων, τα καθήκοντα του προσωπικού των εστιατορίων κ.λπ. Το βιβλίο αποτελεί μνημείο καταγραφής της ξενοδοχειακής τέχνης και της πρακτικής της ελληνικής ξενοδοχίας τα πρώτα τριάντα χρόνια του αιώνα μας και ταυτόχρονα χρήσιμο βοήθημα του μελετητή της ιστορίας του τουρισμού μας.

Ε.Ο.Τ.

“Λουτροπόλεις και Ιαματικά Πηγαί”

Εκδοση Εθνικού Τυπογραφείου, Αθήναι, 1966

Το συγκεκριμένο βιβλίο εκδόθηκε από τον ΕΟΤ, προκειμένου να καταστήσει γνωστό στους αναγνώστες του αλλά και τους τουριστικούς επενδυτές το μεγάλο πλούτο των μεταλλικών πηγών ποικίλης σύστασης που αναβλύζουν στη χώρα μας και παραμένουν ανεκμετάλλευτες παρά τη φυσικοχημική σύστασή τους, την ποιότητα του ύδατος και των θεραπευτικών του επενεργειών.

Αρχικά γίνεται μια ιστορική επισκόπηση-ανασκόπηση, αναλύονται η γεωγραφική κατανομή των μεταλλικών πηγών, οι στατιστικές κινήσεις των ιαματικών πηγών, τα μεταλλικά ύδατα, η ταξινόμηση των μεταλλικών πηγών και ο θεραπευτικός ρόλος των μεταλλικών υδάτων. Στο δεύτερο μέρος περιγράφονται οι κυριότερες ιαματικές πηγές, παρατίθενται αναλυτικοί πίνακές τους και περιγράφονται οι ιδιότητές τους κ.λπ.

Ε.Ο.Τ.

“Τουρισμός '85: Ανάπτυξη - Συμμετοχή - Ποιότητα Ζωής”

Αθήνα, 1985

Το βιβλίο ουσιαστικά αποτελεί μια έκθεση πεπραγμένων των ετών 1982-1985 -όταν γ.γ. του ΕΟΤ ήταν ο (μετέπειτα υφυπουργός και υπουργός Τουρισμού) Νίκος Σκουλάς- με όλες τις δραστηριότητες που ανέπτυξε ο οργανισμός την περίοδο εκείνη. Στις σελίδες του παρελαύνουν όλα τα σημαντικά θέματα με τα οποία ασχολήθηκε την εποχή εκείνη ο ΕΟΤ, δίνεται έμφαση στους νέους τουριστικούς θεσμούς που πρωτοεφαρμόστηκαν (λ.χ. κοινωνικός τουρισμός κ.λπ.), καθώς και στις προβλέψεις του 5ετούς Προγράμματος Τουριστικής Ανάπτυξης 1983-1987. Βιβλίο χρήσιμο, που κάποια στιγμή θα αποκτήσει και ιστορική αξία. Τέτοιες προσπάθειες καλό θα ήταν να επαναλαμβάνονται περιοδικά.

Ε.Τ.Β.Α. - ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ

“Διαδικασία και απαιτούμενα δικαιολογητικά για επενδύσεις στον Τουρισμό”

Ε.Τ.Β.Α., Αθήνα, 1988

Ειδική έγχρωμη, καλαίσθητη έκδοση της Ε.Τ.Β.Α. το 1988, στην οποία παρατίθενται οι σχετικοί αναπτυξιακοί νόμοι και όλες οι απαραίτητες πληροφορίες για ενημέρωση των υποψήφιων τουριστικών επενδυτών στη χώρα μας. Στην έκδοση ταυτόχρονα υπάρχουν όλα τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για την υποβολή των σχετικών αιτήσεων σε ό,τι αφορούσε την υπαγωγή στους τουριστικούς αναπτυξιακούς νόμους. Χρήσιμο για δικηγόρους και οικονομολόγους, πέραν των επενδυτών, με μελλοντική ιστορική αξία.

ΕΥΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ - ΜΟΡΑΚΗΣ - ΓΑΡΓΑΛΙΔΗΣ

“Ξενοδοχειακή Νομοθεσία”

Αθήναι, 1958

Ενα ακόμη βιβλίο της εποχής της ανάπτυξης και θεμελίωσης του ελληνικού τουρισμού, το οποίο αναφέρεται στη συλλογή των σχετικών με τον τουρισμό νόμων, υπουργικών αποφάσεων κ.λπ. Φανερώνει το όλο πλαίσιο της κρατικής τουριστικής πολιτικής της εποχής και ενδιέφερε επενδυτές, νομικούς, ερευνητές και σπουδάζοντες τον τουρισμό και τα επαγγέλματά του. Η σημερινή του αξία μόνο ιστορικά μπορεί να θεμελιωθεί.

Z

**ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ Γ., ΚΑΛΟΚΑΡΔΟΥ Ρ., ΚΟΜΙΛΗΣ Τ., ΤΣΑΡΤΑΣ Π.
και ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΟΥ Ε.**

**“Η Χρονομεριστική μίσθωση στην Ευρώπη και στην Ελλάδα”
Εκδόσεις της Ελληνικής Τράπεζας Βιομηχανικής
Αναπτύξεως (ΕΤΒΑ), Αθήνα 1991**

Καταγράφονται οι προοπτικές ανάπτυξης της χρονομεριστικής μίσθωσης στην Ελλάδα με βάση την ανάλυση της διεθνούς ζήτησης αναφορικά με τον συγκεκριμένο τύπο τουρισμού και την ανάπτυξή του τα τελευταία χρόνια.

H

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ ΝΙΚ. - ΚΡΑΒΑΡΙΤΗΣ Κ. - ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡ.

**“Εισαγωγή στον Τουρισμό”
Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1997**

Το βιβλίο αναλύει το τουριστικό φαινόμενο από αρχαιοτάτων χρόνων έως σήμερα. Το πλαίσιο ανάλυσης διέρχεται από το ιστορικό, στο οικονομικό και το κοινωνιολογικό-ψυχολογικό επίπεδο της τουριστικής διεργασίας δίνοντας το στίγμα της σπουδαιότητας που έχει αποκτήσει ο τουρισμός για τη σύγχρονη κοινωνία και οικονομία. Πρόκειται για ένα εισαγωγικό βιβλίο, χρήσιμο για όλους εκείνους που με οποιαδήποτε ιδιότητα ασχολούνται με τον τουρισμό.

ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Μ., ΚΑΣΙΜΑΤΗΣ Κ. και ΤΣΑΡΤΑΣ Π.

**“Η Γυναικεία Απασχόληση στον Τουριστικό Τομέα.
Διερεύνηση της αγοράς και επισήμανση προοπτικών”
Εκδοση Διεύθυνσης Ισων Ευκαιριών ΕΟΚ - ΚΕΚΜΟΚΟΠ
Παντείου, Αθήνα, 1994**

Αναλύονται τα χαρακτηριστικά της γυναικείας απασχόλησης στον τουρισμό, οι εκπαιδευτικές ανάγκες που υπάρχουν και οι προοπτικές νέων μορφών τουρισμού και επαγγελμάτων.

ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Μ. και ΤΣΑΡΤΑΣ Π.

**“Αποτίμηση της λειτουργίας των γυναικείων αγροτουριστικών
συνεταιρισμών”, Εκδοση ΚΕΓΜΕ, Αθήνα, 1993**

Στο βιβλίο αυτό αξιολογήθηκαν η πορεία ανάπτυξης των γυναικείων αγροτουριστικών συνεταιρισμών στη χώρα και οι προοπτικές και ανάγκες της περαιτέρω πορείας τους.

I

IAPCO και Επιτροπή της Ε.Ε.

“Ορολογία Διοργάνωσης Συνεδρίων”

Εκδοση της Διεθνούς Ένωσης Οργανωτών Επαγγελματικών Συνεδρίων (IAPCO), Βρυξέλλες, 1992

Λεξικό της IAPCO σε συνεργασία με την Επιτροπή (Κομισιόν) της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε οκτώ γλώσσες, όπου παρατίθεται όλη η σχετική ορολογία που αφορά στα συνέδρια και τη διοργάνωσή τους. Χρήσιμο λεξικό για τους επαγγελματίες του τουρισμού και των συνεδρίων, για στελέχη ξενοδοχείων και σπουδαστές κάθε είδους τουριστικού αντικειμένου.

K

ΚΑΡΑΧΟΤΖΙΤΗΣ Δ. και ΣΑΡΛΗΣ Κ.

“Ξενοδοχειακή Λογιστική”

Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1989

Το βιβλίο γράφτηκε -όπως αναφέρουν και οι συγγραφείς στον πρόλογό τους- αφ’ ενός μεν για να καλύψει το κενό της ελληνικής βιβλιογραφίας και αφ’ ετέρου για να συμβάλει στην επίλυση του διδακτικού προβλήματος του μαθήματος και χρησιμεύει στον επιχειρηματία ξενοδόχο, τα στελέχη των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και τους φοιτητές. Από τα περιεχόμενα του ογκώδους αυτού βιβλίου των 662 σελίδων ξεχωρίζουν τα διοικητική λογιστική-δείκτες (ratiow), κοστολόγηση, λογιστική του Main Courante, λογιστική δοσοληψιών με πρακτορεία ταξιδίων, λογιστική κλάδων εκμετάλλευσης, λογιστική μισθοδοσίας ξενοδοχοϋπαλλήλων, λογιστική του Φ.Π.Α., λογιστική ξενοδοχειακών Α.Ε., γενικό λογιστικό σχέδιο ξενοδοχείων, εφαρμογές με πρακτικούς πίνακες που διευκολύνουν την κατανόηση του αναγνώστη.

ΚΑΡΑΧΟΤΖΙΤΗΣ ΔΗΜ. και ΚΟΜΝΙΝΑΚΗΣ ΜΑΡΚ.

“Το Μάνατζμεντ στις Τουριστικές Επιχειρήσεις”

Εκδόσεις Γαλαίος, Αθήνα, 1994

Το βιβλίο ήρθε να καλύψει το κενό που υπήρχε στις τουριστικές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, βοηθώντας τα στελέχη τους να τις οργανώσουν κατά τέτοιο τρόπο ώστε να είναι πιο αποτελεσματικές και προσοδοφόρες. Η δομή του βιβλίου είναι τέτοια που βοηθά τον αναγνώστη-στέλεχος, ελέγχοντας το βαθμό αφομοίωσης της

ύλης και περιέχοντας ασκήσεις, τεστ, ερωτήσεις κ.λπ. προς το σκοπό αυτό. Η ύλη του είναι έτσι κατανοητή και διαρθρωμένη, ώστε μετά την ανάγνωση το στέλεχος να ενεργεί ως manager και να προσαρμόζει τους κανόνες και τις λειτουργίες του management στις ειδικές συνθήκες του τουριστικού-ξενοδοχειακού περιβάλλοντος, του οποίου όλες οι πτυχές είναι αδύνατον να συμπεριληφθούν σε ένα βιβλίο. Η προσεγμένη δουλειά των συγγραφέων καθιστά το βιβλίο εύχρηστο και διδακτικό.

ΚΑΣΙΜΑΤΗΣ Κ., ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Μ., ΤΣΑΡΤΑΣ Π.

“Η Γυναικεία Απασχόληση στον Τουριστικό Τομέα: Διερεύνηση της αγοράς εργασίας και επισήμανση προοπτικών”

Έκδοση Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, Αθήνα, 1995

Το συλλογικό αυτό βιβλίο (στην έκδοσή του συνέβαλε η Γενική Διεύθυνση Απασχόλησης Εργασιακών Σχέσεων και Κοινωνικών Υποθέσεων V/A/3 της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και το Γραφείο Ισων Ευκαιριών) είναι προϊόν έρευνας και με την έννοια αυτή αποτελεί ήδη μια θετική προσπάθεια που τόσο λείπει από την ελληνική τουριστική βιβλιογραφία.

Στο πρώτο μέρος τίθεται το πλαίσιο προσέγγισης της γυναικείας απασχόλησης στον τουριστικό τομέα στην Ελλάδα και γίνονται εισαγωγικές αναφορές για τη γυναικεία απασχόληση στη χώρα μας. Επίσης δίνονται τα βασικά στοιχεία της τουριστικής ανάπτυξης, εκπαίδευσης και απασχόλησης στον τόπο μας. Το δεύτερο μέρος περιέχει την εμπειρική διερεύνηση στις τρεις προαναφερόμενες περιοχές και ακολουθούν τα συμπεράσματα, οι προτάσεις και οι προοπτικές.

ΚΕΠΕ - ΚΕΝΤΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

“Τουρισμός - Πρόγραμμα Αναπτύξεως 1976-1980”

Έκδοση ΚΕΠΕ - Από ομάδα εργασίας, Νο 6, Αθήνα, 1976

Πρόκειται για παρουσίαση και ανάλυση των θεμάτων του 15ετούς Προγράμματος Οικονομικής και Κοινωνικής Ανάπτυξης 1976-80, το οποίο εξετάζει συνολικά τον τουριστικό τομέα και διατυπώνει προτάσεις. Αρχικά δίνεται η τότε υφιστάμενη κατάσταση του κλάδου, ακολουθούν οι προοπτικές και οι επιδιώξεις της περιόδου αυτής και

τα προτεινόμενα μέτρα πολιτικής που έπρεπε να ληφθούν. Το βιβλίο περιέχει σημαντικότατο παράρτημα με πίνακες, χάρτες, διαγράμματα και επιπλέον στοιχεία. Χρήσιμο επιστημονικό και ιστορικό εγχειρίδιο.

ΚΕΠΕ - ΚΕΝΤΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

“Πρόγραμμα Περιφερειακής Αναπτύξεως: Κινητρα Τουριστικής Αναπτύξεως”

Εκδοση ΚΕΠΕ, Αθήνα, 1981

Πρόκειται για την έκθεση του τμήματος Τουρισμού του ΚΕΠΕ του 1981, με στόχο τη μελέτη των κινήτρων τουριστικής ανάπτυξης που εκπονήθηκε από ομάδα εργασίας. Το βιβλίο-μελέτη είναι χωρισμένο σε δύο μέρη: στην εξέλιξη της πολιτικής κινήτρων τουριστικής ανάπτυξης και στο προτεινόμενο σύστημα κινήτρων τουριστικής ανάπτυξης που έπρεπε να ακολουθηθεί την εποχή εκείνη. Είναι ένα χρήσιμο επιστημονικά και ιστορικά βιβλίο από έναν σοβαρό ερευνητικό οργανισμό.

ΚΡΑΒΑΡΙΤΗΣ ΚΩΣΤΑΣ (Συντονισμός-Εισαγωγή)

“Ελληνικός Τουρισμός: Μύθοι και Πραγματικότητα”,

πρόλογος Γ. Στεφανίδη, προέδρου ΕΟΤ

Εκδόσεις Anubis, 1996

Πρόκειται για συλλογικό έργο 18 διαφορετικών συγγραφέων με θέμα τα σημερινά δεδομένα και τις προοπτικές του ελληνικού τουρισμού στα τέλη του 1995. Το βιβλίο διαιρείται σε δύο μέρη: σε αυτό των επιστημόνων του ευρύτερου τουριστικού χώρου (για το οποίο υπήρξε ειδική επιστημονική κρίση των άρθρων) με εξειδικευμένα άρθρα και προσεγγίσεις και σε εκείνο των δημοσιογράφων και των φορέων του τουριστικού κυκλώματος, στο οποίο προσεγγίζεται ο τουρισμός μέσα από τα δεδομένα ειδικών χώρων της όλης τουριστικής δραστηριότητας. Το βιβλίο, που παρουσιάζει ανάγλυφα αυτό που αναφέρεται στον τίτλο του, τους μύθους και την πραγματικότητα του ελληνικού τουρισμού, προλογίζει ο πρόεδρος του ΕΟΤ κ. Γ. Στεφανίδης και το έχει συντονίσει ο επίκουρος καθηγητής του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Αθήνας, Κώστας Κραβαρίτης. Είναι αφιερωμένο στο εν γένει τουριστικό έργο του Περικλή Ν. Λύτρα.

Λ

ΛΑΛΟΥΜΗΣ Δ. και ΡΟΥΠΑΣ Β.

“Διοίκηση Προσωπικού Τουριστικών Επιχειρήσεων”

Εκδόσεις *Interbooks*, Αθήνα, 1996

Πρόκειται για διδακτικό εγχειρίδιο που αφορά στη διοίκηση του προσωπικού των τουριστικών επιχειρήσεων, ένα θέμα που έχει συχνά προσεγγιστεί από την ελληνική επιστημονική τουριστική βιβλιογραφία.

Επιχειρεί να προσεγγίσει θεωρητικά τη διοίκηση προσωπικού στις τουριστικές επιχειρήσεις, τις βασικές έννοιές της, τις οργανωτικές σχέσεις, την υπηρεσία προσωπικού και την αξιολόγηση του έργου του προσωπικού, τις μεθόδους επιλογής προσωπικού, την εκπαίδευση και την ιεραρχία στις τουριστικές επιχειρήσεις και όλα τα συναφή θέματα. Βασικά μειονεκτήματα του βιβλίου η μη χρησιμοποίηση της εξαιρετικά ευρείας αγγλοσαξονικής και γαλλόφωνης βιβλιογραφίας, καθώς και η περιορισμένη ανάλυση της θεματολογίας που άπτεται του θέματος του management των πολλών και διαφορετικών σήμερα τουριστικών επιχειρήσεων.

ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡ.

“Ο Τουρισμός προς το 2000”: Θεωρητικές επισημάνσεις και πρακτικές προσεγγίσεις”

Επιμέλεια, Εκδόσεις *Interbooks*, Αθήνα, 1989

Πρόκειται για ένα βιβλίο-αφιέρωμα στον Σταύρο Καλφιώτη, με συλλογικό χαρακτήρα, του οποίου την επιμέλεια είχε ο Π. Λύτρας. Για τη συγγραφή του συνεργάστηκαν κατά αλφαβητική σειρά: Βερνάρδου Ειρ., Γκύζης Εμ., Δεσποτοπούλου, Ι. Δροσοπούλου Σ., Ευθυμιάτου-Πουλάκου Α., Ηγουμενάκης Ν., Κραβαρίτης Κ., Λύτρας Π., Μάρας Αθ., Πρινιανάκη Ελ., Ράπτης Ν., Ρούπας Β. και Τζωρακοελευθεράκης Ζ. Εμπεριέχει άρθρα που προσεγγίζουν θεωρητικά μια σειρά θεμάτων ενόψει των τουριστικών εξελίξεων προς το 2000 και άρθρα καθαρά πρακτικής σημασίας με στόχο την περαιτέρω αναβάθμιση των τουριστικών υπηρεσιών. Βιβλίο χρήσιμο που δεν κουράζει τον αναγνώστη, λόγω της εναλλαγής των θεμάτων του, ενώ οι συμμετάσχοντες συγγραφείς αποτελούν μερικούς από τους πλέον σημαντικούς επιστήμονες του τουρισμού στη χώρα μας, των οποίων συνοπτικά βιογραφικά παρατίθενται πριν από τα άρθρα τους.

ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡ., - ΛΑΪΝΟΣ ΙΩΑΝ. - ΚΟΥΜΕΛΗΣ ΘΕΟΔ.

“5γλωσσο Λεξικό Τουριστικών Όρων”

Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1997

Πρόκειται για λεξικό ορολογίας στην ελληνική, αγγλική, γαλλική, γερμανική και ιταλική γλώσσα του Π. Λύτρα, το οποίο κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 1986. Η έκδοση αυτή είναι εμπλουτισμένη και βελτιωμένη και από εκδοτική άποψη.

Επιπροσθέτως περιέχει ξεχωριστά τους αεροπορικούς όρους στην αγγλική, που συνέγραψε ο Ι. Λαΐνος, και τους συνεδριακούς όρους, που συνέγραψε ο Θ. Κουμέλης.

Βιβλίο χρήσιμο για σπουδάζοντες αλλά και επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου.



Ξ.Ε.Ε. - Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος

“Νέος Οδηγός Ξενοδοχείων”

Έκδοση του Ξ.Ε.Ε., Αθήναι, 1997

Πρόκειται για τον νέο Οδηγό Ξενοδοχείων 1997 που εκδίδει κάθε χρόνο το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο.

Στον οδηγό περιλαμβάνονται κατά νομό όλα τα ξενοδοχεία της χώρας, κάθε λειτουργικής μορφής (περίπου 7.300 μονάδες), με πλήρεις τις διευθύνσεις τους, τη δυνατότητα σε δωμάτια και κλίνες, τις τιμές τους, τις τιμές των γευμάτων και πρωινών, τις ανέσεις που προσφέρουν, καθώς και το χρόνο λειτουργίας τους.

Ακόμη υπάρχουν όλα τα παραδοσιακά καταλύματα που λειτουργούν σε διάφορες περιοχές της χώρας. Στον οδηγό περιλαμβάνονται επίσης έγχρωμοι χάρτες της Ελλάδος και ειδικοί χάρτες κατά νομό, που προηγούνται της περιοχής, στους οποίους σημειώνονται όλα τα γεωγραφικά σημεία όπου υπάρχουν ξενοδοχεία.

Τέλος, υπάρχουν στην ελληνική γλώσσα εξαιρετικά ενδιαφέρουσες γενικές ξενοδοχειακές και τουριστικές πληροφορίες, τα κατά τόπους γραφεία του ΕΟΤ στην Ελλάδα και το εξωτερικό, τα τμήματα Τουριστικής Αστυνομίας και τα γραφεία Πληροφοριών των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Πρόκειται για μία προσπάθεια που παρουσιάζει και σημαντικό επιστημονικό-στατιστικό ενδιαφέρον.

Ο

**Ο.Κ.Ε.
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ**

“Τουρισμός”, Βρυξέλλες (στην ελληνική γλώσσα), 1984

Πρόκειται για τη γνωμοδότηση αναφορικά με τον τουρισμό της Ο.Κ.Ε. των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων του 1984, που δημοσιεύθηκε σε όλες τις επίσημες γλώσσες των χωρών-μελών της ΕΟΚ. Περιέχει την εισαγωγή, τις γενικές και ειδικές παρατηρήσεις, την εισηγητική έκθεση του τμήματος περιβάλλοντος, δημόσιας υγείας και κατανάλωσης, αναφέρεται στην ελεύθερη κυκλοφορία των προσώπων, τους ελέγχους στα σύνορα, τις μεταφορές, τον κοινωνικό τουρισμό, την περιφερειακή ανάπτυξη της ΕΟΚ σε σχέση με τον τουρισμό, στον αγροτουρισμό, το περιβάλλον και στη διαφύλαξη της πολιτιστικής κληρονομίας, τη φορολογία και σε στατιστικά στοιχεία των 12 χωρών-μελών της ΕΟΚ τότε, της Ευρωπαϊκής Ένωσης σήμερα.

Π

**“Παραδοσιακοί Ξενώνες στην Ελλάδα: Οδηγός Διακοπών
για Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού”
Εκδόσεις VERTICAL, Αθήνα, 1995**

Πρόκειται, καταρχήν, για οδηγό διακοπών, που όμως με την πληθώρα στοιχείων που παραθέτει υπερβαίνει τους συνήθεις οδηγούς σπουδών και πλησιάζει το βιβλίο. Σε αυτό καταγράφονται οι παραδοσιακοί Ξενώνες της χώρας με όλα όσα περιέχουν και τις υπηρεσίες που παρέχουν, όπως επίσης τα αρχοντικά, τα πυργόσπιτα και κάποια σπίτια που με σεβασμό και ευαισθησία έχουν μετατραπεί σε Ξενώνες και τουριστικά καταλύματα. Στο βιβλίο υπάρχει ειδική αναφορά στους αρχαιολογικούς χώρους και τα μνημεία της Ελλάδας, τις αθλητικές ομοσπονδίες, τους ορειβατικούς συλλόγους, τα καταφύγια, τα χιονοδρομικά κέντρα κ.λπ. Αναμφισβήτητα χρήσιμο και κατατοπιστικό.

**Π.Ο.Ξ. (Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων)
“Κρίσιμες Επιλογές μπροστά στο 1992”
Εκδοση Π.Ο.Ξ., Αθήνα, 1988**

Πρόκειται για τα πρακτικά του Συνεδρίου της ΠΟΞ που διεξήχθη στο ξενοδοχείο Intercontinental τον Νοέμβριο του 1988 και στο

οποίο έλαβαν μέρος πολλοί κυβερνητικοί παράγοντες της εποχής, εκπρόσωποι πολλών και διαφορετικών κλαδικών τουριστικών φορέων και κάποιοι επιστήμονες του τουρισμού ως εισηγητές.

Στόχος του συνεδρίου και του βιβλίου κατ' επέκταση ήταν η διαμόρφωση μιας ενιαίας εθνικής και υπερκομματικής πολιτικής στον τουρισμό και δη στην ξενοδοχία ενόψει των αλλαγών της Ενιαίας Ευρωπαϊκής Αγοράς του 1992.

Οι εισηγήσεις του βιβλίου παρουσιάζουν αυξημένο ενδιαφέρον και το καθιστούν χρήσιμο.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ - ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

**“Μελέτη των Αναγκών της Ελληνικής Τουριστικής Οικονομίας
διά την τετραετία 1948-51”**

**Εκδοση Εθνικού Τυπογραφείου Βασιλείου της Ελλάδος,
Αθήναι, 1948**

Το βιβλίο, που γράφτηκε υπό την αιγίδα του Ανώτατου Συμβουλίου Τουρισμού, περιέχει αφ' ενός πληροφορίες (απόρροια μελέτης) για τις ανάγκες της ελληνικής τουριστικής ανάπτυξης εν μέσω του εμφυλίου πολέμου και αφ' ετέρου πολλούς κατατοπιστικούς πίνακες τουριστικής ανάπτυξης της χώρας, καθώς και προβλέψεις για την τετραετία 1948-51.

Βιβλίο επίσης ιστορικού περιεχομένου, καθ' όσον τη χρονική εκείνη στιγμή έμπαιναν οι βάσεις για την ανάπτυξη του τουρισμού μας.

Σ

Σ.Τ.Ε. - ΣΧΟΛΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ

**“Ξενοδοχειακή Τέχνη - Οροφοκομία. Ο βοηθός θαλαμηπόλου”
τόμος Α' Αθήναι, 1964**

Διδακτικό-εκπαιδευτικό εγχειρίδιο της Σ.Τ.Ε. για κατάρτιση των μαθητών βασικής εκπαίδευσης, το οποίο αναλύει το πόστο του βοηθού θαλαμηπόλου στις τουριστικές επιχειρήσεις στο πλαίσιο της οροφοκομίας. Στα τριάντα χρόνια που μεσολάβησαν από τη συγγραφή του, το εργασιακό αυτό πόστο στον τουρισμό έχει αλλάξει. Ουσιώδες, παρ' όλα αυτά, το εγχειρίδιο διατηρεί την ιστορική του αξία.

Σ.Τ.Ε. - ΣΧΟΛΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ

“Ο Καθαρισμός”

Αθήναι, 1971

Εγχειρίδιο διδακτικού χαρακτήρα της Σ.Τ.Ε., το οποίο στόχευε στην κατάρτιση των μαθητών βασικής εκπαίδευσης σε ό,τι αφορά τον καθαρισμό στα ξενοδοχειακά καταλύματα, τον καθαρισμό κοινόχρηστων χώρων, δωματίων, τμημάτων ξενοδοχείου κ.λπ. με πρακτική καθαρά μορφή και ύφος.

Τ

ΤΣΕΚΟΥΡΑΣ Γ. και Συνεργάτες (Καλόκαρδου Π., Κραντονέλης Κ. και Τσάρτας Π.)

“Μεταβολή του προσώπου του μαζικού τουρισμού. Νέες Μορφές Τουρισμού”

Εκδοση Ελληνικής Τράπεζας Βιομηχανικής Αναπτύξεως (ΕΤΒΑ), Αθήνα, 1991

Αναλύονται οι δυνατότητες και οι προοπτικές που υπάρχουν για την αλλαγή του πρότυπου και μαζικού τουρισμού στην Ελλάδα με την ανάπτυξη των νέων, ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Υ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΝ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

“Τοπικαί Επιτροπαί εις Θερινάς Διαμονάς και Λουτροπόλεις”

Εκδοση Εθνικού Τυπογραφείου, Αθήνα, 1929

Ιστορικής σημασίας βιβλιαράκι που παραθέτει τη νομολογία της εποχής σχετικά με τον τουρισμό, τις θερινές διαμονές και τις λουτροπόλεις της χώρας μας. Σκοπός του η κινητοποίηση των τουριστικών επενδυτών της εποχής εκείνης, αλλά και η ενημέρωση όλων των ενδιαφερομένων σε σχέση με τον τουρισμό. Έχει καταρτιστεί από την Υπηρεσία Ξένων και Εκθέσεων.

ΥΠΟ ΕΚΔΟΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ

Νοέμβριος 1997 - Δεκέμβριος 1998

Τα βιβλία που ακολουθούν βρίσκονται στο στάδιο της έκδοσης ή έχουν ήδη μπει στη φάση της έκδοσής τους, έχουν δε ελεγχθεί και από τον Π. Λύτρα.

Δ

ΔΡΟΣΟΠΟΥΛΟΥ Σ. - ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡ.

“Τα Καταστατικά των Ελληνικών Τουριστικών Σωματείων”
Αθήνα, 1998

Το βιβλίο καταγράφει τα καταστατικά όλων των κλαδικών σωματείων του τουριστικού χώρου της Ελλάδας και αποτελεί την πρώτη απόπειρα καταγραφής τους στην ελληνική βιβλιογραφία.

Στόχος του είναι η ενημέρωση του τουριστικού κόσμου της χώρας μας αναφορικά με τα σωματεία των φορέων διαμονής (ξενοδοχεία), διακίνησης (τουριστικά γραφεία), θαλάσσιου τουρισμού, επαγγελματικών ενώσεων και επιστημονικών τουριστικών φορέων.

Η

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ ΝΙΚ. - ΚΡΑΒΑΡΙΤΗΣ Κ. - ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡ.

“Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων”
Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα 1998

Το βιβλίο πραγματεύεται το θέμα της οργάνωσης και διεύθυνσης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων κάθε κατηγορίας, μεγέθους και μορφής με στόχο την κατάδειξη του πλαισίου λειτουργίας αυτών των επιχειρήσεων. Απευθύνεται σε όλους όσοι σπουδάζουν και μελετούν τον τουρισμό γενικά και ειδικά σε αυτούς που εργάζονται στον ξενοδοχειακό τομέα σε οποιοδήποτε εργασιακό πόστο, με έμφαση βεβαίως στα στελέχη ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

Κ

ΚΟΜΙΝΗΣ ΝΙΚ.

“Ξενοδοχειακές Εφαρμογές με Η/Υ”
Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1998

Πρόκειται για ένα βιβλίο που πραγματεύεται διεξοδικά την όλη λειτουργία της υποδοχής και της Main Courante καθώς και τη λογι-

στική των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων με ηλεκτρονικό υπολογιστή. Βιβλίο πρωτοποριακό στο είδος του καθώς αναφέρεται στη διδασκαλία δύο βασικών προαναφερθέντων προγραμμάτων, τα οποία πλέον έχουν καταστεί αναγκαιότητα στον ξενοδοχειακό κλάδο.

Λ

ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡ.

“Διεθνείς Τουριστικοί Οργανισμοί”

Αθήνα, 1998

Πρόκειται για καταγραφή των υφιστάμενων διεθνών τουριστικών οργανισμών, με σκοπό την ενημέρωση του αναγνώστη για τους στόχους, τη λειτουργία και το έργο που αυτοί παράγουν για την ανάπτυξη και επέκταση της τουριστικής δραστηριότητας. Βιβλίο-“εργαλείο” για τον τουριστικό επαγγελματία, τον επιχειρηματία, το σπουδαστή τουριστικών επαγγελματιών και εκ παραλλήλου διδακτικό-εκπαιδευτικό εγχειρίδιο για τη διδασχή του σχετικού μαθήματος στα Τ.Ε.Ι. - Τμήματα Τουριστικών Επιχειρήσεων, Ελεύθερα Κέντρα Σπουδών κ.λπ.

Στο βιβλίο υπάρχουν όλες οι σχετικές διευθύνσεις, τηλέφωνα, fax κ.λπ. για επικοινωνία των ενδιαφερομένων με τους προαναφερόμενους οργανισμούς.

ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡ.

“Κοινωνιολογία του Τουρισμού: Θεωρητικές και εμπειρικές προσεγγίσεις”

Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1998

Δέκα χρόνια μετά την κυκλοφορία του ομώνυμου βιβλίου, ο συγγραφέας επιχειρεί να προσεγγίσει όλα τα σύγχρονα κοινωνιολογικά θέματα που άπτονται του τουρισμού μέσα από το πρίσμα του χρόνου και της εμπειρίας.

Οι σημαντικές κοινωνικές αλλαγές στην Ελλάδα και στον κόσμο δίνουν το πλαίσιο ανάλυσης του βιβλίου, το οποίο λαμβάνει υπόψη του αφ' ενός τη σύγχρονη διεθνή βιβλιογραφία και αφ' ετέρου την αποκτηθείσα διεθνώς εμπειρία στα θέματα αυτά. Οι πίνακες και τα διαγράμματα εμπλουτίζουν την προσεγμένη αυτή έκδοση.

