

ΛΑΛΟΥΜΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

Ξενοδοχειακή

ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ



ΑΘΛΗΣΗ



ΕΚΔΟΣΕΙΣ
ΑΘ. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ

**ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ
ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ
ΚΑΙ ΑΘΛΗΣΗ**

Δημήτριος Λαλούμης



Ε Κ Δ Ο Σ Ε Ι Σ
ΑΘ. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ

ΕΥΔΟΞΟΣ

Τ.Ε.Ι. ΑΘΗΝΑΣ

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Αρ. εισ. 86712

**ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ
ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ
ΚΑΙ ΑΘΛΗΣΗ**

Σελιδοποίηση - Films - Μοντάζ
Κύτταρο - Ατελιέ γραφικών τεχνών
Σχεδιασμός Εξωφύλλου
Gospel Creative
Εκτύπωση
Μ. Τσιαδής - Ν. Κουτσοδόντης Ο.Ε.
Βιβλιοδεσία
Αφοι Τσιαδή Ο.Ε.

Απαγορεύεται η με οποιονδήποτε τρόπο ανατύπωση ή μετάφραση οποιουδήποτε μέρους του βιβλίου, χωρίς την έγγραφη άδεια του συγγραφέα και του εκδότη.

© ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΘΑΝ. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ Αθήνα 1999

ΓΡΑΦΕΙΑ - ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ - ΧΟΝΔΡΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ:
ΑΘΗΝΑ: ΑΒΕΡΩΦ 2 Τ.Κ. 104 33 ΤΗΛ.: 5238305 (4 γραμμές) FAX: 5238959
E-mail: info@stamoulis.gr - <http://www.stamoulis.gr>

Ο σύγχρονος άνθρωπος με τη χρήση της τεχνολογίας έχει εξασφαλίσει τα απαραίτητα και έχει κάνει τη ζωή του αρκετά άνετη. Πατώντας κουμπιά και χειριζόμενους μοχλούς μπορεί να ζεσταίνεται τους χειμώνες και να δροσίζεται τα καλοκαίρια, να μαθαίνει τι συμβαίνει σε όλο τον πλανήτη, να μετακινείται σε μικρές ή μεγάλες αποστάσεις κλπ. Όλα αυτά επιτυγχάνονται με αυξημένη χρήση της τεχνολογίας, η οποία εξελίσσεται με υπερβολικά γρήγορους ρυθμούς.

Όλα τα παραπάνω έχουν ένα ακριβό αντίτιμο. Οι φυσικοί πόροι του πλανήτη εξαντλούνται, η ατμόσφαιρα μολύνεται, τα τρόφιμα είναι επικίνδυνα και το μέλλον της ανθρωπότητας αβέβαιο.

Η ζωή του σύγχρονου ανθρώπου, έχει πλέον σκοπό να υπηρετεί την εξέλιξη της Τεχνολογίας. Αφιερώνεται επαγγελματικά στην αύξηση της παραγωγής και ατομικά στον πλουτισμό, ενώ η καθιστική ζωή του δημιουργεί προβλήματα υγείας. Οι σύγχρονες κοινωνίες χαρακτηρίζονται από την απομόνωση και την αστυνόμευση, αποδεικνύοντας την κρίση των αξιών. Ο σύγχρονος άνθρωπος οδηγείται σε πνευματικό, ψυχικό και οργανικό εκφυλισμό κάτω από ένα πέπλο ανασφάλειας.

Η πρόσκαιρη απομάκρυνση από τα σύγχρονα προβλήματα μέσα από ένα τουριστικό ταξίδι, βοηθά τον ασυνείδητο επαναπροσδιορισμό

των ανθρώπων. Όταν απομακρύνονται από την καθημερινότητα, έχουν το χρόνο να εκτιμήσουν το βάρος των προβλημάτων τους και να τα αντιμετωπίσουν στην επιστροφή τους με νέες δυνάμεις και νέες τακτικές. Το τουριστικό ταξίδι λοιπόν, μπορεί να έχει ένα ήπιο θεραπευτικό ρόλο της βαρύτατης ασθένειας της εποχής, που λέγεται τεχνολογία.

Οι διακοπές όμως οδηγούν τους τουρίστες σε ένα πλέγμα επιχειρηματικών συμφερόντων και σε κάποια τουριστική κοινωνία, όπου τα προβλήματα της μόνιμης διαβίωσης, εν πολλοίς επαναλαμβάνονται. Σήμερα είναι απαραίτητη πλέον μία υπηρεσία διαμόρφωσης των διακοπών. Η υπηρεσία αυτή εκτός από την ψυχαγωγία, διασκέδαση και άθληση των τουριστών, έχει σκοπό της είναι να διαμορφώσει ένα τόσο ευχάριστο τουριστικό προϊόν, ώστε ο τουρίστας στο τέλος των διακοπών του να αισθάνεται κάτι παραπάνω από ικανοποιημένος. Να νοιώθει ψυχικά πλούσιος. Έχει δε τους παρακάτω επιμέρους στόχους:

- Ικανοποίηση των τουριστικών αναγκών
- Ανάπτυξη των ανθρωπίνων σχέσεων και επαφών
- Εντατικοποίηση της επικοινωνίας
- Ποικιλία στις εμπειρίες των διακοπών
- Περισσότερη διασκέδαση, χαρά, ικανοποίηση
- Ευκαιρίες για δράση

Όλα αυτά πρέπει να είναι τόσο διασκεδαστικά, τόσο ευχάριστα, τόσο επιμορφωτικά και τόσο εκτονωτικά, ώστε να μπορούμε να μιλήσουμε για ψηλότερη ποιότητα ζωής στις διακοπές.

Η υπηρεσία της ψυχαγωγίας και άθλησης δίνει την ευκαιρία σε φορείς της τουριστικής παραγωγής να βελτιώσουν το προϊόν τους και το επίπεδο προσφορών τους. Ένα ποιοτικό ξενοδοχειακό προϊόν, δεν απαιτεί οπωσδήποτε υψηλές επενδύσεις ή λογιστικές αναλύσεις πολυμελών ομάδων οικονομολόγων. Απαιτεί ενδιαφέρον, ευαισθησία και κατάλληλο πολιτισμικό επίπεδο, ώστε μέσα από το σχεδιασμό και υλοποίηση ψυχαγωγικών και αθλητικών δραστηριοτήτων, να εξασφαλίζεται ολοκληρωμένα η ευχάριστη διαμονή των πελατών.

Σήμερα ο τουρισμός συχνά κουράζει. Οι τουρίστες στρέφονται προς νέους εξωτικούς προορισμούς, με την ελπίδα ότι θα έχουν μη διαβρωμένο τουριστικό περιβάλλον, τόσο από φυσικής όσο και από πολιτισμικής πλευράς. Το μέλλον του τουρισμού και κατά συνέπεια των ξενοδοχείων, βρίσκεται στην περισσότερο ανθρώπινη προσέγγιση των τουριστών. Η κατάλληλη υπηρεσία ψυχαγωγίας και άθλησης αποτελεί τη μόνη λύση για αυτό.

Η ξενοδοχειακή υπηρεσία ψυχαγωγίας και άθλησης δεν συμπληρώνει απλά ένα ξενοδοχειακό προϊόν, ούτε αποτελεί ένα τέτοιο, αλλά προδιαγράφει το μέλλον του Τουρισμού. Σε λίγα χρόνια, τα περισσότερα ξενοδοχεία θα συμπεριλαμβάνουν στο προσωπικό τους κι ένα αριθμό από ειδικευμένους υπαλλήλους στη προσφορά ψυχαγωγίας και άθλησης.

Το βιβλίο αυτό έχει συγγραφεί για να καλύψει τις εκπαιδευτικές ανάγκες των Τουριστικών Τμημάτων των Τ.Ε.Ι και άλλων Σχολών, ώστε στο μέλλον να καλυφθούν οι ανάγκες σε ειδικευμένο προσωπικό στην ψυχαγωγία, διασκέδαση και άθληση των τουριστών. Παράλληλα έχει στοχο να υπηρετήσει τη γνώση, τόσο από πλευράς ενδιαφερόντων της τουριστικής επιχειρηματικότητας, όσο και από πλευράς ενδιαφερόντων των επιχειρηματιών οι οποίοι έχουν σαν πεδίο δράσης τη διασκέδαση.

Κεφάλαιο 1ο

1.1	Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ Η ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	21
1.1.1	ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	21
1.1.2	ΑΘΛΗΣΗ	23
1.1.3	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ.....	24
1.1.4	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΚΑΙ HOTEL CLUBS	25
1.1.5	ANIMATION.....	26
1.1.6	ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΩΝ HOTEL CLUBS	29
1.2	HOTEL ANIMATION MARKETING	30
1.2.1	Ο ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ	33
1.2.2	ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ANIMATION	35
1.2.3	ΟΙ ΥΠΟΣΧΕΣΕΙΣ ΤΟΥ CLUB.....	40

Κεφάλαιο 2ο

2.1	ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΚΙ ΑΘΛΗΣΗΣ	45
2.2	Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΚΙ ΑΘΛΗΣΗΣ	46
2.2.1	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ	48
	<i>Οι υλικές ανάγκες των πελατών του hotel club</i>	49
	<i>Η περίθαλψη στο hotel club</i>	49
	<i>Δημιουργική αξιοποίηση του χρόνου των διακοπών</i>	50
	<i>Η ζωή στη φύση</i>	50
	<i>Εναλλαγή παραστάσεων στο hotel club</i>	51
	<i>Η ξεκούραση των πελατών του hotel club</i>	51
	<i>Η ανάγκη για γνώσεις</i>	52
	<i>Η αποφυγή της ρουτίνας στο hotel club</i>	52
2.2.2	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ANIMATION.....	52
	<i>Ανάπτυξη των ανθρωπίνων σχέσεων στο hotel club</i>	53
	<i>Αποφυγή καταπίεσης των πελατών του club στα πλαίσια της κοινωνικής του οργάνωσης</i>	53
	<i>Οι κοινωνικοί ρόλοι στο hotel club</i>	54
	<i>Η σεξουαλικότητα στο hotel club</i>	55
	<i>Η κοινωνική καταξίωση των πελατών του hotel club</i>	56
	<i>Η αποφυγή του stress στο hotel club</i>	57
	<i>Η ανάγκη γι αποφυγή των διλημάτων και της ταχύτητας ζωής</i>	57
	<i>Η αποφυγή υπενθύμισης προτουριστικών προβλημάτων</i>	58
	<i>Η αποφυγή σχέσεων με το χρήμα στο hotel club</i>	58
2.2.3	ΤΟ ΚΛΙΜΑ ΤΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ANIMATION	59

2.3	Η ΥΠΟΔΟΜΗ ANIMATION.....	61
2.4	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΜΕΝΟ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΑΘΛΗΣΗΣ & ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ	61

Κεφάλαιο 3ο

3.1	Η ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΣΤΑ HOTEL CLUBS.....	67
3.1.1	ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ANIMATION	68
	<i>Δημιουργικές δραστηριότητες.</i>	68
	<i>Κοινωνικές δραστηριότητες</i>	68
	<i>Εκπαιδευτικές δραστηριότητες</i>	69
	<i>Δραστηριότητες περιπέτειας</i>	69
	<i>Δραστηριότητες ηρεμίας κι αυτοσυγκέντρωσης</i>	69
3.2	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ.....	70
3.2.1	ΚΑΛΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	70
	<i>Γλυπτική - Ζωγραφική</i>	72
	<i>Φωτογραφία - Βιντεοσκόπηση</i>	72
	<i>Μουσική</i>	73
	<i>Το έργο των disc jockeys</i>	74
	<i>Χορός</i>	76
	<i>Θέατρο</i>	77
	<i>Σενάρια κατάλληλα για τη ξενοδοχειακή animation</i>	78
	<i>Κωμωδίες</i>	79
	<i>Θεάματα</i>	80
	<i>Happening</i>	81
	<i>Παιχνίδια</i>	82
	<i>Ο μύθος</i>	84
	<i>Διαγωνισμοί</i>	85

Κεφάλαιο 4ο

4.1	Η ΑΘΛΗΣΗ ΣΤΑ HOTEL CLUBS	89
4.1.1	ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ	89

	<i>Αθλητισμός και σώμα</i>	91
	<i>Αθλητισμός και ψυχή</i>	92
	<i>Αθλητισμός και υγεία</i>	93
4.1.2	ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΤΑΚΤΙΚΕΣ	94
	<i>Ασκήσεις</i>	94
	<i>Αγωνίσματα</i> 95	
	<i>Αθλητικά παιχνίδια</i> 95	
4.1.3	Η ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ	96
	<i>Ενδείξεις εφαρμογής υπερβολικού έργου</i>	97
4.1.4	Η ΚΑΛΗ ΑΝΑΠΝΟΗ	98
4.1.5	Ο ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ	98
4.1.6	ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ	99
4.1.7	ΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	99
4.1.8	Η ΘΕΤΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ	100
4.1.9	Η ΠΕΡΙΕΡΓΕΙΑ	100
4.1.10	Η ΠΡΟΘΕΡΜΑΝΣΗ	100
4.1.11	ΑΠΟΘΕΡΑΠΕΙΑ	101
4.1.12	ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ	101
4.1.13	ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΘΕΑΜΑ	102
4.1.14	ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΩΡΟΣ	102
4.1.15	ΣΥΝΗΘΕΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΑ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΑ HOTEL CLUBS	102
4.1.6	ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	104

Κεφάλαιο 5ο

5.1	ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΗΣ ANIMATION	109
5.1.1	ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΑΘΗΤΙΚΗ ANIMATION	109
5.1.2	ΤΟ ΣΟΒΑΡΟ ΚΑΙ ΤΟ ΑΣΤΕΙΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΤΗΣ ANIMATION	112
	<i>Χιούμορ: το κύριο συστατικό μείωσης της σοβαρότητας της animation</i>	113

5.1.3	ΓΝΩΣΤΕΣ ΚΑΙ ΑΓΝΩΣΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ANIMATION	116
-------	---	-----

Κεφάλαιο 6ο

6.1	ANIMATEURS	121
6.1.1	ΙΕΡΑΡΧΙΑ ΤΩΝ ANIMATEURS	122
	<i>Διευθυντής animation</i>	122
	<i>Υπεύθυνος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων</i>	122
	<i>Υπεύθυνος μουσικής. Music animateur</i>	123
	<i>Υπεύθυνος καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων</i>	123
	<i>Υπεύθυνος παιχνιδιών, happenings και γενικής animation</i>	123
	<i>Υπεύθυνος αθλητικών δραστηριοτήτων</i>	123
	<i>Υπεύθυνος παιδικής ψυχαγωγίας</i>	124
	<i>Υπεύθυνος εκδρομών</i>	124
6.1.2	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ANIMATEURS	125
6.1.3	ΤΟ 14ΗΜΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΟΙ ΧΩΡΟΙ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΤΩΝ ANIMATEURS	126
6.1.4	ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ANIMATEURS	128
6.1.5	ΟΙ ΣΧΕΣΕΙΣ ΤΩΝ ANIMATEURS ΜΕ ΤΟ CLUB	130
6.2	Ο ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ANIMATEURS	132
6.3	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	133
6.4	ΙΣΧΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΥΣΙΑ ΤΩΝ ANIMATEURS	140
6.4.1	ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΩΝ ANIMATEURS	141
6.5	ΟΜΑΔΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΤΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ANIMATION	142
6.5.1	ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ.	142
	<i>Ο animateur σαν ηγέτης της ομάδας</i>	145

	<i>Οι λειτουργίες των ομάδων της animation</i>	148
	<i>Η λειτουργία της παραγωγής</i>	148
	<i>Η λειτουργία της διευκόλυνσης</i>	149
	<i>Η λειτουργία της διευκρίνησης</i>	149
6.5.2	ΟΜΑΔΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΚΑΙ ANIMATEURS	150
6.5.3	ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΩΝ ANIMATEURS ΣΤΗΝ ΑΦΙΞΗ ΚΑΙ ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ	150
6.5.4	ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΩΝ ANIMATEURS ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΗΣ ANIMATION	152
6.6	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	154

Κεφάλαιο 7ο

7.1	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ANIMATION	161
7.2	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΟΥ HOTEL CLUB	161
7.2.1	ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ANIMATION	162
	<i>Προϋποθέσεις</i>	162
	<i>Στρατηγική</i>	163
	<i>Πορεία - τακτικές</i>	165
	<i>Παράδειγμα ημερησίου προγράμματος της animation</i>	167
	<i>Επεξηγήσεις - περιγραφή δραστηριοτήτων του προγράμματος</i>	167
7.2.2	NIGHT CLUB & ANIMATEURS	169
7.2.3	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ - ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	171
7.2.4	ΑΛΛΟ ΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΩΝ ANIMATEURS	172
7.2.5	ΤΟ 14ΗΜΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	173
7.2.6	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ ΣΤΟ CLUB	174
	<i>Παιχνίδια παντομίμας</i>	174
	<i>Παιχνίδια ερωτήσεων</i>	178
	<i>Παιχνίδια στο μπαρ</i>	182

	<i>Παιγνιώδεις φάρσες</i>	186
	<i>Χερσαία αθλητικά παιχνίδια</i>	188
	<i>Παιχνίδια στο ύπαιθρο</i>	190
	<i>Παιχνίδια στο νερό</i>	193
	<i>Παιχνίδια στο night club</i>	196
	<i>Χορευτικά παιχνίδια γνωριμίας</i>	201
7.2.7	ΕΟΡΤΑΣΤΙΚΕΣ ΒΡΑΔΙΕΣ (PARTIES)	204
	<i>Βραδυνά θεάματα</i>	205
7.2.8	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΔΡΟΜΩΝ	206

Κεφάλαιο 8ο

8.1	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΗΝ ANIMATION	213
8.2	ΠΑΙΔΙΚΗ ANIMATION - MINI CLUB	214
8.3	ΥΠΕΡΗΛΙΚΕΣ	218
8.4	Η ANIMATION ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ..	219
8.5	ANIMATION ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΩΝ.....	220
8.6	ANIMATION ΣΥΝΕΔΡΩΝ	220
8.7	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΜΕ ΕΛΑΦΡΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ANIMATION ..	221
8.8	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΧΩΡΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗ ANIMATION	222
8.9	EXTREME SPORTS	224
8.10	Η ANIMATION ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	229
8.11	ΕΘΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ	229
8.12	ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΟ ΘΕΣΜΟ ΤΗΣ ANIMATION	230
	Επίλογος	233
	Βιβλιογραφία	235

K.B.: 1535

ISBN: 960-351-267

