

ΣΕΙΡΑ: ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΕΡΜΑΤΟΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΗ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ

Ευαγγελία Ε.
Πρωτόπαπα

ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ ΑΙΣΘΗΤΙΚΟΥ



ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ

ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ ΑΙΣΘΗΤΙΚΟΥ

Απαγορεύεται η μερική ή ολική αναδημοσίευση
του έργου αυτού, καθώς και η αναπαραγωγή του
με οποιοδήποτε μέσο χωρίς σχετική άδεια του Εκδότη

ISBN: 960-02-1516-2

Copyright © 2001: Εκδόσεις ΠΑΠΑΖΗΣΗ ΑΕΒΕ
Νικηταρά 2 & Εμμ. Μπενάκη, 106 78 Αθήνα
Τηλ.: 3822.496, 3838.020, Fax: 3809.150

Φωτοστοιχειοθεσία: Γιάννης Γάγγος, Μπόττσια 4
Αθήνα, τηλ.: 3833.595, 3303.260

Εκτύπωση-Βιβλιοδεσία: ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗΣ Α.Ε.
Οδός Βιολέτας, 136 71, Αχαρναί
Τηλ.: 2403.850, 2445.905, Fax:2403.852

Το θέμα του εξωφύλου είναι έργο του καθηγητή των ΤΕΙ Τάκη Κατσουλίδη,
με τίτλο *Εσωτερικό Ι*, τον οποίον ευχαριστώ θερμότατα για την άδεια που
μου έδωσε να το χρησιμοποιήσω.

174.2
ΠΦ

ΕΥΔΟΞΟΣ
2013

ΣΕΙΡΑ: ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΕΡΜΑΤΟΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΗ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ

Dr ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ Ε. ΠΡΩΤΟΠΑΠΑ

Φαρμακοποιός – Αισθητικός
Καθηγήτρια ΤΕΙ Αθηνών

Τ.Ε.Ι. ΑΘΗΝΑΣ

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Αρ. ΕΙΣ. 81680

ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ ΑΙΣΘΗΤΙΚΟΥ

Η Δεοντολογία στο Επάγγελμα
του Αισθητικού και Πρακτικές Γνώσεις
για την Άσκησή του

 ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ
ΑΘΗΝΑ 2001

Στα παιδιά μου
Τίνα-Μαρία, Έρση, Μάρθα

*«Δύο πράγματα γεμίζουν το νου μου
με πάντα νέο και αυξανόμενο δέος:
Ο έναστρος ουρανός από πάνω μου
και ο ηθικός νόμος μέσα μου»*

ΙΜΑΝΟΥΕΛ ΚΑΝΤ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος	13
Γενικά	15
Εισαγωγή	19
Πρωτόκολλο Καθομολόγησης Σχολής Υγείας και Πρόνοιας ΤΕΙ Αθηνών	25

ΓΕΝΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Περί ηθικής	29
1. Η ηθική κατά τον Benedictus de Spinoza	29
2. Η ελευθερία της βούλησης	31
3. Η ηθική κατά Πλάτωνα	32
3.1. Βιογραφικά στοιχεία του Πλάτωνα	32
3.2. Η έννοια της ηθικής	34
4. Η ηθική σήμερα	36
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Επαγγελματική ηθική	38
1. Κώδικες και επαγγελματική διαγωγή στο επάγγελμα του αισθητικού	38
2. Ζητήματα που πρέπει να ενδιαφέρουν έναν καλό επαγγελματία	40
2.1. Οικογένεια	40
2.2. Διαπροσωπικές σχέσεις	40
2.3. Εκπαίδευση	40

2.4. Πολιτική – Θρήσκευμα	41
2.5. Προσωπικότητα	41
2.6. Η επαγγελματική συνείδηση	41
2.7. Κοινωνικότητα	42
2.8. Παρακολούθηση των εξελίξεων	43
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Ηθική και νέες βιοτεχνολογίες	46
1. Εισαγωγή	46
2. Η τεχνολογία του ανασυνδυασμένου DNA και οι εφαρμογές της	47
3. Εμβρυϊκά κύτταρα και η πρακτική αξιοποίησή τους	50
4. Κλωνοποίηση ανθρώπου, η μονογονική αναπαραγωγή	52
5. Βιοηθική: Προβλήματα και διλήμματα των βιοτεχνολογικών χειρισμών και εφαρμογών	53
6. Επιτροπές Βιοηθικής – Εστίες προβληματισμού και προτάσεων	57
7. Επίλογος	60
ΕΙΔΙΚΟ ΜΕΡΟΣ	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Η εκπαιδευτική μεταρρύθμιση και το επάγγελμά μας	69
1. Το σύστημα της γενικής και τεχνικής επαγγελματικής εκπαίδευσης	69
2. Το σύστημα της επαγγελματικής κατάρτισης	70
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Οι αλλαγές στις σπουδές του αισθητικού	71
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: Πληροφορίες για το τμήμα αισθητικής	72
1. Σπουδαστικά θέματα	75
1.1. Διδακτικό έργο	75

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	11
1.2. Εγγραφές	75
1.3. Εγγραφή ξένων φοιτητών στο τμήμα	76
1.4. Οργάνωση παρακολούθησης μαθημάτων	76
1.5. Πρόγραμμα σπουδών	77
1.6. Το ακαδημαϊκό έτος	78
1.7. Φοίτηση, έλεγχος επίδοσης, επιτυχής παρακολούθηση	80
1.8. Εξετάσεις – Αξιολόγηση	82
1.9. Πτυχιακή εργασία	84
1.10. Πρακτική άσκηση	85
1.11. Δικαιώματα και υποχρεώσεις σπουδαστών	86
2. Περιγραφή του πτυχιούχου του τμήματος	88
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Φ.Ε.Κ.	90
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: Δικαιολογητικά	103
1. Δικαιολογητικά που απαιτούνται για την άδεια άσκησης επαγγέλματος	103
2. Δικαιολογητικά που απαιτούνται για άδεια λειτουργίας Εργαστηρίου Αισθητικής	103
3. Σχετικά με τα μηχανήματα που χρησιμοποιούνται	104
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9: Προϋποθέσεις για την λειτουργία εργαστηρίου αισθητικής	107
1. Χώροι εργαστηρίου αισθητικής	109
1.1. Χώρος υποδοχής ή αναμονής	109
1.2. Γραφείο αισθητικού	109
1.3. Μηχανικός εξοπλισμός	110
1.4. Χώρος περιποίησης προσώπου	115
1.5. Χώρος περιποίησης σώματος	112
1.6. Χώρος γυμναστικής	113
1.7. Χώρος λουτρού	114
1.8. Βοηθητικοί χώροι	114

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10: Η φιλοσοφία του Μάρκετινγκ	116
10.1. Τι είναι το μάρκετινγκ	117
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11: Διαφήμιση	132
1. Χρήσεις διαφήμισης	133
2. Προγραμματισμός διαφημιστικής καμπάνιας	133
3. Διαφήμιση σε μία επιχείρηση ινστιτούτου αισθητικής	134
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12: Αναζήτηση και επιλογή ανθρώπινου δυναμικού	137
Στόχοι και δραστηριότητες	138
1. Περιγραφή στόχων και δραστηριοτήτων	138
2. Στρατηγική	140
3. Περιγραφή μεθοδολογίας στρατολόγησης προσωπικού	140
3.1. Κατανόηση και προσδιορισμός στοιχείων της θέσης εργασίας προς κάλυψη	140
3.2. Προέλευση των υποψηφίων	141
3.3. Αξιολόγηση υποψηφίων	142
3.4. Συστατική έκθεση	146
3.5. Υιοθέτηση ενός κώδικα δεοντολογίας κέντρων αισθητικής	146
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	147

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ζούμε σε μία εποχή, που διαψεύδει τις προσδοκίες της ανθρωπότητας για ένα ειρηνικό, δίκαιο και δημιουργικό 21ο αιώνα. Κοινωνικοπολιτικά συστήματα έρχονται και παρέρχονται αφήνοντας στο διάβα τους κενό και απογοήτευση. Η πράγματι θεαματική τεχνολογική ανάπτυξη των τελευταίων χρόνων αποδεικνύεται «δίκοπτο μαχαίρι» με αμφιλεγόμενες συνέπειες στην ποιότητα της ζωής μας. Η νέα γενιά σπουδαστών βομβαρδίζεται με πληθώρα γνώσεων σε ένα αγχωτικό, απαιτητικό περιβάλλον με αβέβαιο μέλλον και αμφίβολη επαγγελματική αποκατάσταση. Χρειάζεται λοιπόν στήριξη, συμπαράσταση και εφόδια που να στοχεύουν στον ψυχικό της κόσμο, ώστε να ανταποκριθεί στο ρόλο της ως πολύτιμου και πρωτοπόρου στοιχείου στο κοινωνικό σύνολο.

Το πόνημα της καθηγήτριας κας Ευαγ. Πρωτόπαπα, μοναδικό στο είδος του, έρχεται να καλύψει ένα βασικό κενό στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, συγκεκριμένα στην εκπαίδευση των σπουδαστών του Τμήματος Αισθητικής του ΤΕΙ Αθηνών, παρ' όλο ότι ο βασικός κορμός του βιβλίου έχει σίγουρα ευρύτερη σημασία και εφαρμογή, ξεπερνώντας τα όρια μιας στενής επαγγελματικής κατεύθυνσης.

Το σύγγραμμα ευαισθητοποιεί τον σπουδαστή στο διττό του ρόλο, δηλαδή του αρτίως καταρτισμένου επαγγελματία αλλά και του κοινωνικού λειτουργού. Εισάγει τον νέο στον θαυμαστό κόσμο της φιλοσοφίας και της ηθικής, την θεώρηση της από τη σκοπιά διαφόρων πνευματικών γιγάντων πα-

λιότερων εποχών με διαχρονική ισχύ και αβίαστα τον οδηγεί στην ουσία της επαγγελματικής ηθικής και τις πρακτικές επιπτώσεις της. Η σημασία της Μοριακής Βιολογίας και Βιοτεχνολογίας στην Ιατρική, οδήγησε την κα Πρωτόπαπα να περιλάβει στο σύγγραμμά της την διάσταση της Βιοηθικής σε σχέση με τις εξελίξεις των μοριακών επιστημών, ένα θέμα που παιδεύει τον σκεπτόμενο άνθρωπο. Στο σύγγραμμα δίδονται πολύ χρήσιμες πληροφορίες, που αφορούν το Τμήμα Αισθητικής, όπως αυτές σχετικά με την άδεια εξάσκησης επαγγέλματος και την λειτουργία των εργαστηρίων Αισθητικής, που θα διευκολύνουν σημαντικά τους σπουδαστές στα πρώτα τους βήματα της φοιτητικής και της επαγγελματικής τους ζωής.

Δεν έχω παρά μόνο επαίνους για το έργο αυτό της κυρίας Πρωτόπαπα, προϊόν συνεπούς πολυετούς εμπειρίας στη διδασκαλία και άσκηση του επαγγέλματος της αισθητικής, ελπίζοντας ότι θα αποτελέσει πρότυπο και θα βρει μιμητές και σε άλλους χώρους στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση.

Κ.Ε. Σέκερης

Ομότιμος καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών

Η δερματοθεραπευτική αισθητική είναι ένας ιδιαίτερα απαιτητικός και ευαίσθητος επιστημονικός κλάδος που ασχολείται με ένα από τα πολυτιμότερα αγαθά του ανθρώπου, την υγεία, με ειδικότερη εντόπιση στο δέρμα.

Σκοπός του παρόντος πονήματος είναι η υποβοήθηση του αισθητικού στην επικοινωνία με τα προς θεραπεία άτομα, με τους συναδέλφους και συνεργάτες και με την κοινωνία, έχοντας ως βάση και φιλοσοφία ζωής την προσφορά προς τον συνάνθρωπο. Με την πεποίθηση ότι ο αισθητικός ως εκ της φύσεως και επαγγέλματος του αντιμετωπίζει προβλήματα που άπτονται της υγείας, αλλά και της εξωτερικής εμφάνισης, προσφέροντας με τον τρόπο αυτό ψυχοσωματική ισορροπία στα προς θεραπεία άτομα, θέλω να πιστεύω ότι αυτή η εργασία μου θα του είναι χρήσιμη.

Στο πρώτο κεφάλαιο του βιβλίου αυτού αναπτύσσονται εν συντομία οι απόψεις του Πλάτωνα και του Σπινόζα για την έννοια της ηθικής και του Hume για την ελευθερία της βούλησης. Ακολουθεί το κεφάλαιο «επαγγελματική ηθική» όπου γίνεται εκτενής αναφορά στην προαγωγή των συμφερόντων της επαγγελματικής ομάδας, την προάσπιση της κοινωνικής εικόνας της και την αποφυγή της υπέρβασης των επαγγελματικών δικαιωμάτων.

Στο τρίτο κεφάλαιο του Γενικού Μέρους γίνεται σύντομη αναφορά στα ηθικά διλήμματα και προβληματισμούς που πηγάζουν από τις προόδους της μοριακής βιολογίας.

Παρόλο που οι βιοτεχνολογικές εφαρμογές δεν έχουν ακόμη χρησιμοποιηθεί στη Δερματοθεραπευτική Αισθητική, θεώρησα απαραίτητο να περιλάβω το κεφάλαιο «Ηθική και Νέες Βιοτεχνολογίες», ώστε ο αισθητικός αφ' ενός να είναι ορθά ενημερωμένος στο συνεχώς αναπτυσσόμενο αυτό πεδίο, αφ' ετέρου να είναι σε θέση να αντιμετωπίσει σωστά τις αγωνίες και ανησυχίες των συνομιλητών του.

Στο ειδικό μέρος αναπτύσσεται η ισχύουσα νομοθεσία για την άσκηση του επαγγέλματος, αναφέρονται οι χώροι και οι προϋποθέσεις για τη λειτουργία του εργαστηρίου αισθητικής, αρχές για μάρκετινγκ-διαφήμιση, καθώς και η σωστή οργάνωση της εργασίας βάσει των δεοντολογικών αρχών.

Στο τέλος παρατίθενται όροι που αφορούν το επάγγελμα του αισθητικού.

Η συγγραφή του βιβλίου αυτού έγινε με βάση την εμπειρία από την πολυετή άσκηση του επαγγέλματος αυτού και τη διαπίστωση της κεντρικής σημασίας των θεμάτων Δεοντολογίας στην εκπαίδευση του Αισθητικού.

Η στενή συναναστροφή και συνεργασία με σπουδαστές με βοήθησε να διαπιστώσω το τί είναι αναγκαίο για τη σωστή αντιμετώπιση του επαγγέλματός τους και ίσως και της ζωής τους.

Θέλω λοιπόν κατ' αρχήν να ευχαριστήσω τους σπουδαστές μου, οι οποίοι είτε με τις απορίες τους, είτε με τους προβληματισμούς τους, τις αγωνίες τους, ακόμη και με τις παρατηρήσεις τους, συντέλεσαν τελικά, στην έκδοση αυτής της εργασίας.

Θέλω να ευχαριστήσω τον ομότιμο καθηγητή της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών κ. Κ.Ε. Σέκερη για την ευγενή ανταπόκρισή του στην πρόσκλησή μου να συγγράψει το κεφάλαιο «Ηθική και Νέες Βιοτεχνολογίες» που προσδίδει μία επιπλέον διάσταση στη μονογραφία μου.

Θέλω να ευχαριστήσω την κ. Έλλη Κομίνη, Φιλόλογο, για

τις εύστοχες παρατηρήσεις της και τη διόρθωση του κειμένου μου.

Θέλω επίσης να ευχαριστήσω την ειδική επιστήμονα σε θέματα Marketing, κ. Έρση Στεφάνου, για τη συγγραφή του κεφαλαίου «Φιλοσοφία και Μάρκετινγκ».

Ελπίζω ότι το πόνημα αυτό θα φανεί χρήσιμο στους σπουδαστές του τμήματός μου, σε επαγγελματίες αισθητικούς και στους ασχολούμενους εν γένει με το αντικείμενο της Δερματοθεραπευτικής Αισθητικής και θα συμβάλει στην ανάδειξη μίας διάστασης της εκπαίδευσης του Αισθητικού που πρέπει να δεσπόζει στην άσκηση του επαγγέλματός του.

Tο πόνημα αυτό, μοναδικό στο είδος του, έρχεται να καλύψει ένα βασικό κενό στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, ενώ ο βασικός κορμός του βιβλίου έχει σίγουρα ευρύτερη σημασία και εφαρμογή, ξεπερνώντας τα όρια μιας στενής επαγγελματικής κατεύθυνσης.

Το σύγγραμμα ευαισθητοποιεί το σπουδαστή στο διττό του ρόλο, αφενός του αρτίως καταρτισμένου επαγγελματία αφετέρου του κοινωνικού λειτουργού. Εισάγει τον νέο στο θαυμαστό κόσμο της φιλοσοφίας και της ηθικής, τη θεώρησή της από τη σκοπιά διαφόρων πνευματικών γιγάντων παλαιότερων εποχών με διαχρονική ισχύ και αβίαστα τον οδηγεί στην ουσία της επαγγελματικής ηθικής και τις πρακτικές επιδράσεις της. Η σημασία της Μοριακής Βιολογίας και Βιοτεχνολογίας στην Ιατρική έδωσε το έναυσμα ώστε να περιληφθεί στο σύγγραμμα η διάσταση της Βιοηθικής σε σχέση με τις εξελίξεις των μοριακών επιστημών, ένα θέμα που παιδεύει το σκεπτόμενο άνθρωπο. Δίδονται πολύ χρήσιμες πληροφορίες, που αφορούν το Τμήμα Αισθητικής, όπως αυτές σχετικά με την άδεια εξάσκησης επαγγέλματος και τη λειτουργία των εργαστηρίων Αισθητικής, που θα διευκολύνουν σημαντικά τους σπουδαστές στα πρώτα βήματα της φοιτητικής και της επαγγελματικής τους ζωής.

