

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ  
ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

**Δρ. Γ. ΠΟΛΥΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΣ  
Δρ. Κ. ΡΟΝΤΟΣ**

**ΕΡΓΑΛΕΙΑ  
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ  
ΛΗΨΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ  
ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ**

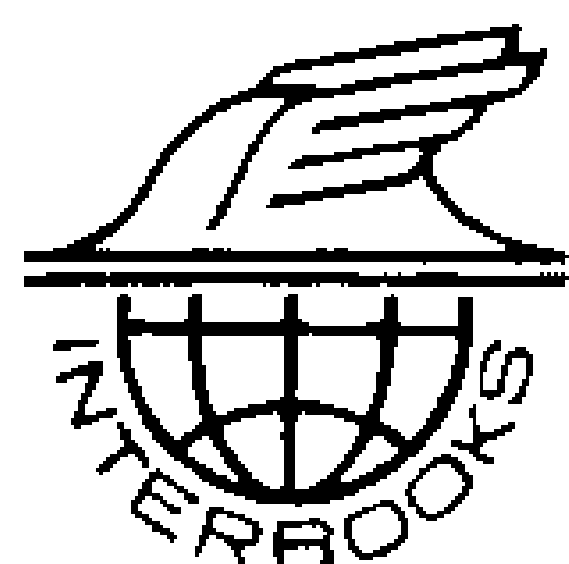
572-1  
ΠΟΛ

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝ  
Τ.Ε.Ι. ΑΘΗΝΑΣ  
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ  
Δρ. εισ. 7693

Δρ. Γ. ΠΟΛΥΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΥ

Δρ. Κ. ΠΟΝΤΟΥ

**ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ  
ΛΗΨΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ  
ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ  
(ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ)**



ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ "INTERBOOKS"  
ΙΠΠΟΚΡΑΤΟΥΣ 18, ΑΘΗΝΑ - 106 80  
ΤΗΛ.: 210-36.33.629, FAX: 210-36.12.010

**ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΛΗΨΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ  
(ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ)  
Γ. ΠΟΛΥΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΥ - Κ. ΡΟΝΤΟΥ**



© Copyright 2005

Γ. Πολυχρονόπουλου - Κ. Ρόντου  
Εκδοτικός Οίκος "INTERBOOKS"  
Ιπποκράτους 18, Αθήνα - 106 80

*Απαγορεύεται η αντιγραφή ή αναδημοσίευση ολόκληρου ή μέρους αυτού του βιβλίου, με οποιαδήποτε μέθοδο κι αν γίνει, χωρίς την έγγραφη συγκατάθεση του εκδότη.*

**ISBN: 960-390-162-8**

*Παραγωγή Films:* PRESS LINE, Μάγερ 11, 104 38 Αθήνα, τηλ.: 210-52.25.479

*Εξώφυλλο:* Βαγγέλης Συρίγος

*Εκτύπωση:* Μ. Σπύρου & ΣΙΑ - Εκτυπώσεις Α.Ε., τηλ.: 210-51.48.698

*Βιβλιοδεσία:* Δημ. Κωνσταντίνου & ΣΙΑ Ο.Ε., τηλ.: 210-57.49.426

*Επιμέλεια Έκδοσης:* Στάθης Νικητόπουλος

<i>Πρόλογος</i> . . . . .	15
<i>Για τους συγγραφείς</i> . . . . .	17

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1**

**Γενικά για την Επιχειρησιακή Ανάλυση με Ποσοτικές Μεθόδους 19**

1.1. Οι ποσοτικές μέθοδοι ως ιδιαίτερος κλάδος της Οικονομικής Επιστήμης . . . . .	20
1.2. Η ποσοτική ανάλυση και οι σύγχρονες ανάγκες των επιχειρήσεων. . . . .	21
1.3. Τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της χρησιμοποίησης ποσοτικών μεθόδων. . . . .	22
1.4. Χρήσεις και εφαρμογές της ποσοτικής ανάλυσης στην επιχείρηση . . . . .	24
1.5. Οι βασικές τεχνικές της ποσοτικής ανάλυσης στην επιχείρηση . . . . .	26
1.6. Ο βαθμός χρησιμοποίησης των ποσοτικών μεθόδων στις επιχειρήσεις . . . . .	28

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2**

**Έρευνα Αγοράς 31**

2.1. Η έννοια, το περιεχόμενο και η αναγκαιότητα της Έρευνας Αγοράς . . . . .	32
2.2. Στάδια Έρευνας Αγοράς . . . . .	35
2.3. Οργάνωση και προετοιμασία Έρευνας Αγοράς. . . . .	36
2.3.1. Γενικά . . . . .	36
2.3.2. Στάδια οργάνωσης και μεθοδολογικού σχεδιασμού της Έρευνας Αγοράς . . . . .	37
2.3.3. Προσδιορισμός και εξειδίκευση του στρατηγικού στόχου της έρευνας . . . . .	38
2.3.4. Προσδιορισμός ερευνητέου πληθυσμού . . . . .	41

2.3.5.	Κατάρτιση προϋπολογισμού, δαπάνες και ποιότητα της έρευνας . . . . .	42
2.3.6.	Κατάρτιση χρονοδιαγράμματος . . . . .	46
2.3.7.	Η επιλογή του χρόνου διενέργειας και της περιόδου αναφοράς της έρευνας. . . . .	47
2.3.8.	Επιλογή και εκπαίδευση των ερευνητών . . . . .	49
2.3.9.	Η δημοσιότητα της έρευνας . . . . .	50
2.4.	Μεθοδολογικός σχεδιασμός Έρευνας Αγοράς . . . . .	51
2.4.1.	Γενικά . . . . .	51
2.4.2.	Κατάρτιση ερωτηματολογίου. . . . .	51
2.4.3.	Κατάρτιση οδηγιών για τη διενέργεια της έρευνας και τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου . . . . .	59
2.4.4.	Πρόγραμμα Δειγματοληψίας . . . . .	60
2.4.5.	Κατάρτιση σχεδίων πινάκων . . . . .	71
2.4.6.	Έρευνα - Πιλότος (Pilot Survey). . . . .	72
2.5.	Συλλογή και επεξεργασία στατιστικών δεδομένων . . . . .	73
2.5.1.	Γενικά . . . . .	73
2.5.2.	Μέθοδοι συλλογής στατιστικών δεδομένων . . . . .	74
2.5.3.	Η εποπτεία των εργασιών υπαίθρου . . . . .	78
2.5.4.	Επεξεργασία στατιστικών δεδομένων . . . . .	79
2.5.5.	Παραγωγή και ερμηνεία των αποτελεσμάτων της έρευνας μέσω κεντρικής μονάδας. . . . .	84
2.5.6.	Αποθήκευση, επανάκτηση και ανάλυση των δεδομένων. . . . .	85

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

#### Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (M.I.S.) 87

3.1.	Η έννοια και οι στόχοι των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης . . . . .	88
3.2.	Βασικές συνιστώσες των M.I.S. . . . . .	90
3.3.	Βασικές επιλογές στη συγκρότηση του M.I.S. . . . . .	91
3.3.1.	Βαθμός ολοκλήρωσης του M.I.S. . . . . .	91
3.3.2.	Βαθμός ενσωμάτωσης του M.I.S. στο σύστημα λήψης αποφάσεων. . . . .	92
3.3.3.	Βαθμός χρησιμοποίησης της τεχνολογίας των Η/Υ στο M.I.S. . . . . .	93
3.3.4.	Βαθμός συγκεντρωτικής λειτουργίας του M.I.S. . . . .	94

3.3.5.	Βαθμός χρησιμοποίησης τεχνικών μέσων ανάλυσης και υποδειγμάτων . . . . .	95
3.4.	Η λειτουργία του M.I.S. . . . . .	97
3.4.1	Προσδιορισμός των πληροφοριακών αναγκών . . . . .	97
3.4.2.	Ανεύρεση πηγών στατιστικών δεδομένων . . . . .	98
3.4.3.	Λοιπές λειτουργίες . . . . .	98

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

### Πακέτα Ηλεκτρονικών Υπολογιστών για την Εφαρμογή Ποσοτικής Ανάλυσης 101

4.1.	Η χρήση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην ποσοτική ανάλυση και στην έρευνα αγοράς . . . . .	102
4.2.	Τι είναι πακέτα Η/Υ . . . . .	103
4.3.	Πακέτα Η/Υ για την εφαρμογή ποσοτικών μεθόδων στην επιχείρηση . . . . .	104
4.4.	Το Στατιστικό Πακέτο STATGRAPHICS . . . . .	105
4.4.1.	Παρουσίαση του πακέτου . . . . .	105
4.4.2.	Οι εφαρμογές ποσοτικών μεθόδων που καλύπτει το STATGRAPHICS . . . . .	107
4.4.3.	Η είσοδος και η έξοδος από το STATGRAPHICS και τα λειτουργικά πλήκτρα αυτού . . . . .	109
4.4.4.	Εισαγωγή δεδομένων στη βάση του STATGRAPHICS . . . . .	111
4.5.	Το Στατιστικό Πακέτο SPSS for Windows 10.0 . . . . .	114
4.5.1.	Βασικές επιλογές του SPSS . . . . .	114
4.5.2.	Τρόπος εισαγωγής των δεδομένων στο SPSS . . . . .	116
4.5.3.	Αποθήκευση και επανάκτηση των δεδομένων . . . . .	116
4.5.4.	Ονομασία και τακτοποίηση των μεταβλητών και των τιμών . . . . .	117
4.5.5.	Ομαδοποίηση ποσοτικής μεταβλητής (κατανομή συχνοτήτων) . . . . .	119
4.5.6.	Παραγωγή πίνακα με ποιοτικό χαρακτηριστικό και πίνακα διπλής εισόδου . . . . .	120

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

### Η Χρήση της Ανάλυσης Παλινδρόμησης στην Οικονομική της Διοίκησης 123

5.1.	Η έννοια της μεθόδου . . . . .	124
5.2.	Απλή γραμμική παλινδρόμηση . . . . .	124
5.3.	Εφαρμογές της απλής παλινδρόμησης στα προβλήματα της επιχείρησης . . . . .	127
5.4.	Μορφές συναρτήσεων παλινδρόμησης και τρόπος επιλογής τους . . . . .	134
5.5.	Η δευτεροβάθμια εξίσωση παλινδρόμησης (παραβολική) . . . . .	138
5.6.	Η Απλή Λογαριθμική (Εκθετική) παλινδρόμηση . . . . .	142
5.7.	Λοιπές εξισώσεις παλινδρόμησης . . . . .	144
5.8.	Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση και η χρήση της στην επιχείρηση . . . . .	145
5.9.	Μέτρα αξιολόγησης της ερμηνευτικής ικανότητας της εξίσωσης παλινδρόμησης . . . . .	151
5.10.	Η συνάρτηση ζήτησης προϊόντων . . . . .	165
5.11.	Η Συνάρτηση Παραγωγής . . . . .	171

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

### Προβλέψεις με την Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών 173

6.1.	Οι χρονολογικές σειρές ως μέθοδοι πρόβλεψης . . . . .	174
6.2.	Οι συνιστώσες της εξέλιξης μιας χρονολογικής σειράς . . . . .	175
6.3.	Προβλέψεις με τεχνικές εξομάλυνσης . . . . .	178
6.3.1.	Προβλέψεις και αξιολόγηση αυτών με τη μέθοδο των κινητών μέσων . . . . .	179
6.3.2.	Η μέθοδος των σταθμισμένων κινητών μέσων . . . . .	182
6.3.3.	Η μέθοδος της εκθετικής εξομάλυνσης . . . . .	183
6.4.	Προβλέψεις με βάση την τάση της χρονολογικής σειράς . . . . .	185
6.5.	Αυτοπαλίνδρομα σχήματα . . . . .	189

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

### Οικονομετρικά Υποδείγματα 191

7.1.	Η έννοια των οικονομετρικών υποδειγμάτων . . . . .	192
------	--	-----

7.2.	Τα πλεονεκτήματα και οι δυσκολίες εφαρμογής οικονομετρικών υποδειγμάτων . . . . .	193
7.3.	Τρόπος εφαρμογής των οικονομετρικών υποδειγμάτων . . . . .	194
7.4.	Τα οικονομικά υποδείγματα ως εργαλεία πρόβλεψης . . . . .	197

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

### Ανάλυση Εισροών-Εκροών και Αριστοποίηση 199

8.1.	Υποδείγματα Εισροών-Εκροών (Input-Output Models) . . . . .	200
8.1.1.	Στατικό υπόδειγμα εισροών-εκροών . . . . .	201
8.1.2.	Τα δυναμικά υποδείγματα εισροών-εκροών . . . . .	203
8.1.3.	Τα τροποποιημένα υποδείγματα εισροών-εκροών (The modified Input-Output Models). . . . .	205
8.2.	Τα υποδείγματα αριστοποίησης (Optimization models) . . . . .	207

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

### Ανάλυση Κινδύνου Επιχειρήσεων (Risk Analysis) 213

9.1.	Έννοια κινδύνου . . . . .	214
9.2.	Κατανομή πιθανοτήτων και προσδοκώμενος ρυθμός απόδοσης . . . . .	214
9.3.	Μέτρηση κινδύνου . . . . .	214
9.4.	Λήψη αποφάσεων . . . . .	216
9.5.	Βεβαιότητα, Κίνδυνος και Αβεβαιότητα . . . . .	217
9.6.	Το υπόδειγμα χρησιμότητας με μειούμενο κίνδυνο του Mark Rubenstein . . . . .	218
9.7.	Στατιστική θεωρία Λήψης Αποφάσεων . . . . .	219
9.8.	Χρήση συναρτήσεων κινδύνου. Ανάλυση G.S. Maddala . . . . .	221

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10

### Γραμμικός Προγραμματισμός (Γ.Π.) (Linear Programming) (L.P.) – Θεωρία Μαθηματικής Αριστοποίησης 225

10.1.	Κλασικός Προγραμματισμός . . . . .	226
10.1.1.	Έλλειψη περιορισμών . . . . .	226
10.1.2.	Περιορισμοί . . . . .	228
10.2.	Μη Γραμμικός Προγραμματισμός (No Linear Programming – NLP) . . . . .	233
10.2.1.	Άμεσοι Περιορισμοί . . . . .	233



	10.2.2. Το "Standard NLP" πρόβλημα . . . . .	236
10.3.	Δυαδικό Πρόβλημα (Dual problem) . . . . .	239
	10.3.1. Πρόβλημα μεγιστοποίησης . . . . .	240
	10.3.2. Πρόβλημα ελαχιστοποίησης . . . . .	240
	10.3.3. Παράδειγμα Δυαδικού Προβλήματος. . . . .	241

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11

### Θεωρία Ζήτησης (Μαθηματική Παρουσίαση) 243

11.1.	Η ζήτηση για ένα αγαθό . . . . .	244
11.2.	Η έννοια της ελαστικότητας . . . . .	245
	11.2.1. Η ελαστικότητα ζήτησης σημείου . . . . .	245
	11.2.2. Η σχέση της ελαστικότητας ζήτησης ως προς την τιμή με τα συνολικά και οριακά έσοδα . . . . .	249
	11.2.3. Η ελαστικότητα τόξου . . . . .	252
	11.2.4. Προσδιοριστικοί παράγοντες της ελαστικότητας ζήτησης ως προς την τιμή . . . . .	254
	11.2.5. Εισοδηματική ελαστικότητα της ζήτησης και τύποι προϊόντων . . . . .	256
11.3.	Ισορροπία καταναλωτή . . . . .	257
11.4.	Μεταβολές τιμών και εξίσωση Slutsky . . . . .	269

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12

### Θεωρία Κόστους 273

12.1.	Βραχυχρόνια περίοδος . . . . .	274
12.2.	Μακροχρόνια περίοδος. . . . .	276

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13

### Θεωρία Παραγωγής και Ισορροπία της Επιχείρησης 279

13.1.	Θεωρία παραγωγής . . . . .	280
13.2.	Ισορροπία επιχείρησης – Μεγιστοποίηση της αξίας του προϊόντος . . . . .	283
13.3.	Ισορροπία επιχείρησης – Ελαχιστοποίηση κόστους . . . . .	285

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14

### Μορφές Αγοράς και Συνθήκες Ισορροπίας 289

14.1.	Θεωρία Πλήρους Ανταγωνισμού . . . . .	290
-------	---------------------------------------	-----

14.1.1.	Χαρακτηριστικά . . . . .	290
14.1.2.	Ισορροπία της επιχείρησης κατά την "πολύ βραχυχρόνια" περίοδο . . . . .	290
14.1.3.	Ισορροπία της επιχείρησης κατά τη βραχυχρόνια περίοδο . . . . .	291
14.1.4.	Μακροχρόνια ισορροπία της επιχείρησης. . . . .	295
14.2.	Θεωρία Μονοπωλίου . . . . .	297
14.2.1.	Χαρακτηριστικά . . . . .	297
14.2.2.	Βραχυχρόνια ισορροπία της επιχείρησης . . . . .	297
14.2.3.	Μακροχρόνια ισορροπία επιχείρησης . . . . .	297
14.3.	Θεωρία Διακριτικού Μονοπωλίου . . . . .	300
14.4.	Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός. Το υπόδειγμα των Chamberlain-Robinson (Chamberlain-Robinson Monopolistic Competition Model) . . . . .	302
14.4.1.	Υποθέσεις . . . . .	302
14.4.2.	Ορισμός όρου "Βιομηχανία" . . . . .	303
14.4.3.	Βραχυχρόνια ισορροπία επιχείρησης. . . . .	303
14.4.4.	Μακροχρόνια ισορροπία της επιχείρησης. . . . .	305
14.5.	Υπόδειγμα Ολιγοπωλίου του Cournot (Cournot Oligopoly Model) . . . . .	306
14.5.1.	Υποθέσεις . . . . .	306
14.5.2.	Μακροχρόνια ισορροπία βιομηχανίας. . . . .	306
14.5.3.	Δυοπώλιο . . . . .	307
14.6.	Ολιγοπώλιο Stackelberg. . . . .	309
14.6.1.	Υποθέσεις . . . . .	309
14.6.2.	Ισορροπία βιομηχανίας. . . . .	309
14.7.	Ολιγοπώλιο Διαφοροποιούμενου Προϊόντος . . . . .	311
14.7.1.	Υποθέσεις . . . . .	311
14.7.2.	Ισορροπία βιομηχανίας. . . . .	311
14.8.	Συνεργατικός Ατελής Ανταγωνισμός (Cooperative Imperfect Competition) Υπόδειγμα ηγέτου τιμής (Price leader model) . . . . .	311
14.8.1.	Υποθέσεις . . . . .	311
14.8.2.	Ισορροπία βιομηχανίας. . . . .	311
14.9.	Υπόδειγμα Καρτέλ. . . . .	313
14.9.1.	Μεγιστοποίηση κερδών καρτέλ με ομοιογενή προϊόντα . . . . .	313
14.9.2.	Μεγιστοποίηση κερδών καρτέλ με διαφοροποιημένα προϊόντα . . . . .	314

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15

### Τιμολογιακή Πολιτική (Pricing) 317

15.1.	Τιμή Μεγιστοποίησης Κέρδους . . . . .	318
	15.1.1. Αλγεβρική παρουσίαση . . . . .	319
15.2.	Υποδείγματα Πρόσθετου Κόστους (Cost-Plus) ή Τιμολογιακής Πολιτικής "Mark-up" . . . . .	321
15.3.	Πολιτική τιμών (pricing) και ανεξάρτητη ζήτηση . . . . .	325
15.4.	Υποδείγματα Εμπειρικής Διερεύνησης Σχηματισμού Τιμών . . . . .	325
	15.4.1. Βραχυχρόνιο κόστος . . . . .	326
	15.4.2. Μακροχρόνιο κόστος . . . . .	327
	15.4.3. Αποδόσεις στόχων (Target returns) . . . . .	328
	15.4.4. Μικτή υπόθεση . . . . .	328
	15.4.5. Υπόθεση συσχετισμού μεταβολής τιμών ( $\Delta P$ ) και υπερβάλλουσας ζήτησης (ED) . . . . .	328
15.5.	Υπόδειγμα Sweezy (Κεκαμμένη Καμπύλη Ζήτησης) . . . . .	329
15.6.	Υπόδειγμα Ηγεσίας Τιμής . . . . .	330
	15.6.1. Υπόδειγμα κυρίαρχης επιχείρησης . . . . .	330
	15.6.2. Υπόδειγμα βαρομετρικής ηγεσίας τιμής . . . . .	331
	15.6.3. Υπόδειγμα τιμής με συνεννόηση . . . . .	331
15.7.	Εμπόδια Εισόδου Νέων Επιχειρήσεων και Οικονομίες Κλίμακος (Ανάλυση Modigliani) . . . . .	331

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 16

### Αξιολόγηση Επενδύσεων 333

16.1.	Γενικά για την Αξιολόγηση Επενδύσεων . . . . .	334
16.2.	Ανάλυση Σκοπιμότητας . . . . .	334
	16.2.1. Απλός δείκτης αποδοτικότητας . . . . .	334
	16.2.2. Περίοδος επανάκτησης κεφαλαίου (ΠΕΚ) . . . . .	335
	16.2.3. Καθαρά παρούσα αξία . . . . .	336
	16.2.4. Εσωτερικός δείκτης αποδοτικότητας (IRR) . . . . .	336
16.3.	Χρηματοδοτική Ανάλυση . . . . .	337
16.4.	Κοινωνική Σκοπιμότητα Επένδυσης (Κ.Σ.Ε.) . . . . .	337
16.5.	Αξιολόγηση Επενδύσεων κάτω από Συνθήκες Αβεβαιότητας . . . . .	338
	16.5.1. Ανάλυση νεκρού σημείου (Break-even point analysis) . . . . .	338

16.5.2. Ανάλυση ευαισθησίας . . . . .	341
16.5.3. Ανάλυση πιθανοτήτων . . . . .	342

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 17

### Μελέτες Σκοπιμότητας με Έμφαση στους Βιομηχανικούς Κλάδους 343

17.1. Σκοπιμότητα της Τεχνικοοικονομικής Μελέτης . . . . .	344
17.2. Δομή μιας Τεχνικοοικονομικής Μελέτης . . . . .	344
17.3. Ανάλυση των Οικονομικών Στοιχείων . . . . .	345
17.3.1. Κόστος της επένδυσης . . . . .	346
17.3.2. Χρηματοδότηση της επένδυσης . . . . .	346
17.3.3. Ανάλυση του κόστους παραγωγής . . . . .	347
17.3.4. Κύκλος εργασιών . . . . .	348
17.3.5. Αποτελέσματα εκμετάλλευσης . . . . .	348
17.3.6. Ταμειακές ροές . . . . .	349
17.3.7. Συναλλαγματικές επιπτώσεις . . . . .	351
17.3.8. Νεκρό σημείο ισορροπίας. . . . .	351

### *Βιβλιογραφία*

Ξένα . . . . .	353
Ελληνική . . . . .	358

Η επιχείρηση λειτουργεί, όπως είναι γνωστό, σε συνθήκες αβεβαιότητας και του κινδύνου να μην επιτύχει τους στόχους της. Στη σύγχρονη εποχή οι συνθήκες αυτές είναι πιο έντονες κάτω από την επίδραση της αυξημένης ανταγωνιστικότητας που προσδιορίζει η παγκοσμιοποίηση της οικονομίας και η πολυπλοκότητα της τεχνολογίας.

Στο παρόν σύγγραμμα αναπτύσσονται μέθοδοι, τεχνικές και εργαλεία με τα οποία παρέχεται η δυνατότητα περιορισμού της παραπάνω αβεβαιότητας στην διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Τα παραπάνω προέρχονται από την οικονομική επιστήμη, τη στατιστική και τα μαθηματικά και στοχεύουν στην υποβοήθηση των επιχειρήσεων προκειμένου να λύνουν προβλήματα και να λαμβάνουν ορθολογικές αποφάσεις.

Το γνωστικό αντικείμενο αυτό έχει συγκροτηθεί αρκετά μέχρι σήμερα ώστε να αποτελεί πλέον εφαρμοσμένο κλάδο της Οικονομικής που αποδίδεται σήμερα με τον όρο "Οικονομική της Διοίκησης" ή "Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση". Διδάσκεται δε ευρύτατα σε Τμήματα Οικονομικής Επιστήμης, Μάρκετινγκ και Διοίκησης Επιχειρήσεων Ιδρυμάτων της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Το σύγγραμμα αυτό περιλαμβάνει τις πλέον χρησιμοποιούμενες ποσοτικές μεθόδους στη διοίκηση και λειτουργία της επιχείρησης και απευθύνεται σε φοιτητές Πανεπιστημίων και Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, τόσο προπτυχιακών όσο και μεταπτυχιακών των παραπάνω Τμημάτων, αλλά και σε ερευνητές και στελέχη επιχειρήσεων που επιθυμούν να εξοικειωθούν με τη χρήση στατιστικών μεθόδων στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων και των οργανισμών.

Μετά το 1ο εισαγωγικό Κεφάλαιο, παρουσιάζεται διεξοδικά η μεθοδολογία της έρευνας αγοράς, που αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο στη διάθεση της επιχείρησης, που της επιτρέπει να συλλέξει, να επεξεργαστεί και να αναλύσει ποσοτικά δεδομένα, απαραίτητα για την υποστήριξη του συστήματος λήψης αποφάσεων στα διάφορα στάδια λειτουργίας της.

Στο 3ο και 4ο κεφάλαιο αναπτύσσονται οι αρχές που πρέπει να διέπουν τον τρόπο οργάνωσης του στατιστικού συστήματος της επιχείρησης και μια πλήρης παρουσίαση των στατιστικών πακέτων και ο τρόπος χρήσης τους

για την επεξεργασία και την ανάλυση των ποσοτικών δεδομένων αντίστοιχα.

Στα κεφάλαια 5, 6 και 7 παρουσιάζονται τόσο θεωρητικά όσο και με παραδείγματα τρεις ιδιαίτερα χρήσιμες στατιστικές μέθοδοι, όπως είναι η ανάλυση παλινδρόμησης, η ανάλυση χρονολογικών σειρών και η κατάρτιση οικονομετρικών υποδειγμάτων όπως και η χρήση τους για προβλέψεις μεγεθών της επιχείρησης.

Στα Κεφάλαια 8-15 αναπτύσσονται κλασικά θέματα της Οικονομικής της Διοίκησης, όπως είναι η ανάλυση εισροών-εκροών και η αριστοποίηση, η ανάλυση κινδύνου, ο γραμμικός προγραμματισμός, οι θεωρίες ζήτησης, παραγωγής, ισορροπίας και κόστους της επιχείρησης, οι θεωρίες για τις διάφορες μορφές αγοράς και η τιμολογιακή πολιτική.

Το σύγγραμμα ολοκληρώνεται με βασικά θέματα που αφορούν τις μεθόδους αξιολόγησης επενδύσεων και τις βασικές αρχές που διέπουν τις μελέτες σκοπιμότητας.

Πιστεύουμε ότι το παρόν σύγγραμμα θα αποτελέσει χρήσιμο βοήθημα στην κατανόηση και στη χρήση των παραπάνω ποσοτικών μεθόδων και ότι θα συμβάλλει στην εκτεταμένη εφαρμογή τους στην Ελλάδα ώστε η ελληνική επιχείρηση να καταστεί πιο βιώσιμη και πιο ανταγωνιστική στο άμεσο μέλλον.